



Captarán 75 mil toneladas.

## Arriba yeso para Cemex por Ensenada

ALBERTO ZANELA

La primera carga de granel mineral del año fue descargada en los muelles públicos del Puerto de Ensenada. Se trata de 25 mil toneladas de yeso, las cuales arribaron provenientes de la Isla San Marcos, en Baja California Sur, a bordo del buque CSL TRAIBLAZER V.

El material fue transferido desde la embarcación hasta el autotransporte de carga, a través de un sistema de bandas transportadoras que permitieron la maniobra con un tiempo de 42 horas y un rendimiento estimado de 600 toneladas por hora.

La agencia de buques Gil Ojeda, destacó que ésta primera descarga tiene como destino abastecer la planta de Cemex, como insumo necesario para la fabricación de cemento, y se espera un segundo cargamento de yeso similar en tonelaje durante el año.

En 2009 la carga de granel mineral semi mecanizado por este puerto registró un incremento de 179% respecto a 2008, con un movimiento total de 66 mil 871 toneladas. Para el presente año, se estiman alrededor de 75 mil toneladas de graneles minerales, como coque, yeso y clinker, en muelles públicos, en cuatro arribos, significando un 12% de mayor volumen para 2010.

# Equipa NNSA aduana del puerto de Manzanillo

LUIS ALBERTO ZANELA

Con la instalación y prueba de sistemas de detección de radiación y materiales nucleares, el puerto de Manzanillo, en Colima, finalizó el equipamiento de la aduana dentro del programa Megapuestos impulsado por el National Nuclear Security Administration (Departamento de Energía de Estados Unidos, NNSA), según publicó la dependencia en días pasados.

El equipo se utilizará para ayudar a disuadir, detectar y prohibir los envíos ilícitos de materiales nucleares y radiactivos que pudieran moverse por el sistema mundial de navegación marítima, por ello, además de Manzanillo, Colon Container Terminal (CCT) y el Puerto de Cristóbal en Panamá, completaron su equipamiento.

La Iniciativa de Megapuestos tiene presencia en América Latina y el Caribe, subrayada por las sólidas alianzas con Panamá y México. El puerto de Manzanillo es el tercer Megapuerto operativo en México, aunque se prevé



Ayudará a detectar envíos ilícitos de materiales nucleares y radiactivos.

que exista un cuarto para 2011.

El trabajo en Manzanillo se llevó a cabo en virtud de un acuerdo para compartir los costos, mediante el cual la Aduana de México financió el diseño, construcción e instalación del equipo, mientras que NNSA proporcionó equipos y comunicaciones relacionadas con el sistema, la capacitación y asistencia en mantenimiento.

A finales de septiembre pasado, la Administración Portuaria Integral (API)

Manzanillo informó que el programa donaría dos equipos de rayos gamma y equipos de detección de radiación que estarían distribuidos en los accesos y salidas del ferrocarril y del autotransporte de carga para la mercancía de importación y exportación, además de la ampliación de tres a cuatro carriles en una longitud de 280 metros de la Ruta Fiscal.

La inversión total del proyecto se estimaba en 8.5 millones de pesos (poco más de 656 mil dólares).

## Por Topolobampo, Sinaloa Sale primer embarque de mineral de hierro a China

LUIS ALBERTO ZANELA

La compañía minera México-Sinaloense, propietaria de la Mina Dos Hermanos, realizó en febrero pasado su primer embarque de 40 mil toneladas de mineral de hierro con destino a la República Popular China, informó la Administración Portuaria Integral (API) Topolobampo, Sinaloa.

A bordo del la embarcación "Balgarka" de bandera Maltesa, zarpó

rumbo al continente asiático uno de varios embarques que se tienen proyectados para este 2010, año en el que se espera alcanzar una carga anual aproximada de 350 mil toneladas.

En 2009 la empresa ya proyectaba embarcar para enero de este año, iniciando el acarreo del mineral el pasado 8 de diciembre hacia el puerto, con lo que se estima embarcar alrededor de 50 mil toneladas cada dos meses hasta alcanzar las 350 mil, lo cual



Planean embarcar 50 mil toneladas.

representará un crecimiento de 79% en el movimiento de esta carga a través del puerto este año.

### Cross Dock



#### Canacar inicia proceso

La Cámara Nacional de Carga (Canacar) en conjunto con la Administración General de Aduanas (AGA), iniciaron el proceso para dotar del dispositivo "transponder" a unidades motrices, para hacer más seguro y eficiente el traslado de mercancía con destino a Estados Unidos. Daniela Villalobos, coordinadora de Aduanas y Comercio Exterior de Canacar, explicó que se podrá identificar a la empresa transportista que realiza el cruce, así como los datos de la unidad que deberá enlazarse con anticipación en la AGA y en el Sistema de Registro de Empresas Transportistas (SIRET).

#### DHL en Querétaro

A mediados de febrero, la empresa especializada en paquetería y logística, DHL Express, inició el traslado de sus operaciones aéreas domésticas a las instalaciones del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Querétaro (AIQ), como parte de su estrategia de expansión en México. El proyecto requerirá de una inversión inicial de 70 millones de pesos. Actualmente DHL desarrolla sus servicios domésticos desde el hub que posee en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, y cuenta además con otros tres centros de intercambio en Guadalajara, Monterrey y Mazatlán

#### K+N toma Concha y Toro

Concha y Toro, productor y exportador de vino en Latinoamérica y una de las diez empresas más grandes en el mundo, extendió su relación con el operador logístico Kuehne + Nagel, con la firma de un nuevo contrato por tres años. En México, se importan anualmente 6.5 millones de cajas de Concha y Toro, de las cuales 1.1 millones provienen de Chile y de ello, 660 mil corresponden a diferentes marcas de la firma.

## Entrega de refacciones a distribuidores

# Logra Nissan incrementar 7% su eficiencia logística

ENRIQUE TORRES

A través de su Centro de Distribución de Refacciones, la armadora de vehículos de capital japonés Nissan Mexicana, logró incrementar 7% su eficiencia logística en la entrega de partes a sus distribuidores.

Mitsubide Nahado, director de posventa del Centro de Distribución de Refacciones de Nissan, comentó que en 2009 atendieron órdenes por 1.2 millones de partes a distribuidores, esto fue un incremento de 2.5% en comparación al 2008 y un aumento de 0.3% en el total de venta.

Para ello, dijo, implementaron una serie de estrategias, entre ellas, la certificación para estandarizar el servicio al cliente de sus distribuidores. Con ello, han logrado un tiempo promedio de una hora en entrega de vehículos.

"En eso ha jugado un papel importante la logística", dijo Bernardo Morales, gerente de inventario, ya que ahora el tiempo de entrega de una refacción en el área metropolitana se hace regularmente en un día y

100

MIL PARTES

En inventario para surtir México, Estados Unidos y Latinoamérica.

en las entidades fronterizas estará en tres y máximo cuatro.

"La entrega la hacemos a través de TMM Logistics y tenemos un servicio exprés con Estafeta, donde 90% de los requerimientos los hacemos en un plazo de 24 horas".

Los procesos en almacén y tiempos de entrega han hecho más eficientes sus procesos logísticos en 7% más, a lo que venían promediando en 2008, dijo.

El centro de distribución de refaccio-

nes de Nissan tiene un inventario de 100 mil piezas. De este lugar salen al día entre 20 y 22 camiones para surtir los 214 centros de servicio que tiene la armadora distribuidos en todo el país, que de acuerdo con Gipa, empresa especializada en estudios de mercado postventa del sector automotriz, esto permite que sus clientes puedan llegar al más cercano en 20 minutos, mientras que el promedio de la industria es mayor a 35 minutos.

Desde éste lugar también se surte de partes a los distribuidores de Estados Unidos y América Latina, con refacciones que vienen en un 75% de Japón, 11%

de Estados Unidos (para México y Latinoamérica) y el resto es proveeduría nacional. El lugar también es un centro de recepción de partes para su socio Renault en el país.

Nissan terminó como líder en venta de vehículos en 2009 en el mercado mexicano, "lugar que esperamos mantener", dijo Diego Arrazola, director de comunicación de Nissan Mexicana.

Agregó que el mercado local pasará de los 750 mil vehículos que se vendieron en 2009 a unos 850 mil al final de 2010. "Nissan tendrá entre un 20 y 21% de participación de mercado. Para mantener el liderato traeremos nuevos modelos, que presentaremos a partir de un par de meses y buscaremos aumentar nuestros niveles de satisfacción al cliente", informó Arrazola.