



En México aumento 18% en enero.

Crecimiento sostenido, en comercio marítimo

LUIS ALBERTO ZANELA

Aunque lenta y gradualmente, el comercio marítimo mundial comienza a registrar números positivos en el movimiento de mercancías y podría seguir creciendo a lo largo de todo el año, indicó en entrevista con **Comercio T21** Arturo Lan, especialista en transporte.

“El crecimiento va lento pero sostenido, en las últimas estadísticas de 2009 y lo que va de 2010 los indicadores son débiles pero yo creo que lo peor ya pasó. Se espera que este año pueda seguir el crecimiento, ya que las cifras de 2009 están superadas y aunque el incremento es débil por lo menos ya se habla de crecimiento”, dijo.

Asimismo, destacó que el crecimiento de 21% de las exportaciones y 85.5% de las importaciones de China, así como el incremento de 3.3% en exportaciones y 4.8% de las exportaciones de Estados Unidos, se traducen en un crecimiento del comercio marítimo y de las actividades relacionadas con el movimiento de mercancías por el autotransporte y el ferrocarril.

En el caso de México, expuso, el movimiento de contenedores en la red portuaria nacional incrementó un 18% en enero pasado en comparación con el mismo mes del año anterior, lo que podría ser un síntoma de recuperación sostenida durante el resto del año.

Explicó que los puertos de Los Ángeles y Long Beach también están superando la crisis de 2009, registrando ambos un incremento de 1.6% pese a esto, su crecimiento aún seguirá siendo limitado. Además, en Europa también se detecta una mejoría como en el caso del puerto francés de Marsella, donde el tráfico de mercancías bajó un 13.3% en 2009 en comparación con 2008 y en lo que va de 2010 los flujos han mejorado, incluyendo el tráfico de pasajeros que ha repuntado un 2 por ciento.

“Todas estas cifras de ligeros crecimientos son motivo para poder darnos cuenta de qué manera estamos llevando a cabo las actividades del comercio exterior y fortalecerlo, además representan la oportunidad de reflexionar acerca de la competitividad que tenemos en nuestros puertos”, finalizó.

Eleva OMA 13% en carga aérea

COMERCIO T21

El tráfico de mercancía aérea movilizada por el Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA) registró un incremento de 13.5% en el acumulado de octubre a diciembre de 2009, siendo el Aeropuerto de San Luis Potosí el segundo en movimiento de carga aérea, después del aeropuerto de Monterrey, que registró un mayor incremento.

En los resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre del año pasado, OMA reporta que durante dicho periodo lograron movilizar 22 mil 312 toneladas, en tanto que en el mismo periodo de 2008 fueron 19 mil 660, de las cuales, la mayor parte estuvo constituida por carga de origen nacional.



Buena parte es nacional.

El número de operaciones totales (despegues y aterrizajes) registrados en los aeropuertos del grupo durante octubre a diciembre del año pasado disminuyó 2.3%, lo que representa un total de 85 mil 524 operaciones, en donde las internacionales decrecieron 15.7% y las operaciones nacionales lo hicieron en 0.1%. Sin embargo, es importante destacar que en los aeropuertos de Culiacán, Durango, Zacatecas, Mazatlán y San Luis Potosí el número de operaciones creció.

En México

Invertirá Estafeta 25 mdd durante 2010

CLAUDIA ACOSTA

La empresa mexicana de mensajería, paquetería y logística, Estafeta, tiene contemplado realizar para este año una inversión de 25 millones de dólares (mdd), de los cuales, 13 mdd serán enfocados a la renovación y crecimiento de su flota vehicular, cuatro mdd en infraestructura y ocho más a desarrollos tecnológicos, con lo cual espera lograr un crecimiento de seis por ciento.

Ingo Babrikowski, director general de la firma, señaló que durante 2010 se enfocarán a impulsar dos proyectos: la implementación de un nuevo software en sus 415 puntos de venta, y su servicio de Buzón E, “que tendrá una oportunidad de crecimiento en este año de hasta 500%” debido a los recientes cambios a

la ley del Servicio de Administración Tributaria (SAT) que instaura como obligatoria la facturación electrónica a partir de enero de 2011.

En ese sentido, el directivo comentó que el servicio de mensajería electrónica tuvo un incremento en 2009 de 175%, al emitir 3.1 millones de documentos, generando ahorros de hasta 90% sobre el costo de la documentación en papel, en los 13 mil 500 clientes emisores y los poco más de 600 mil receptores.

A pesar de que en 2009 el crecimiento de ventas que registró Estafeta fue de 2%, los servicios de carga consolidada (LTL) y de soluciones logísti-

cas reportaron aumentos de 117 y 21% respectivamente, situación que se debió, en el primer caso, a una ampliación de los destinos de 37 a 103 y a la

combinación de envíos de carga consolidada con los productos de mensajería y paquetería, dijo Babrikowski.

En tanto que en la parte logística, el incremento presentado se concentró en el área de almacenes, la cual se incrementó en 20 mil metros cuadrados durante el año pasado, en comparación con los dos mil que se manejaban en 2008. Estos almacenes están ubicados principalmente en la Ciudad de México, San Luis Potosí y Laredo, Estados Unidos.

13

MILLONES DE DÓLARES

Destinará Estafeta a su flota vehicular



Prevé incremento de 6% en sus operaciones en México.

Centro de servicio en Nuevo Laredo

Inaugura Caterpillar Logistics

ENRIQUE TORRES

La firma Caterpillar, de capital estadounidense y fabricante de maquinaria pesada e industrial, inauguró un Centro de Servicio de Logística en el Parque Finsa, en Nuevo Laredo, Tamaulipas, con una inversión estimada en 10 millones de dólares.

A través de su división Caterpillar Logistics Services, el centro logístico, que cuenta con un área de 252 mil pies cuadrados, proveerá servicios de recepción, clasificación, almacenamiento, envío y consolidación de material para las operaciones.

De acuerdo con información dada a conocer por la empresa, el centro permitirá menores costos de transporte, porque se ubica a corta distancia de cuatro plantas de manufactura de Caterpillar.

Caterpillar Logistics Services Inc. es una subsidiaria de Caterpillar Inc. creada en 1987 para reforzar la experiencia de distribución global de su casa matriz.

La marca CAT Logistics proporciona soluciones y servicios integrados a cadenas de suministro para Caterpillar

y más de 65 corporaciones en mercados que incluyen la industria automotriz, el sector industrial, bienes de consumo duraderos, tecnología, electrónica, logística de fabricación, entre otros. Tiene su sede principal en Morton, Illinois, además de 105 oficinas en 25 países.



Invierte CAT 10 mdd en centro logístico, que dará atención a cuatro plantas de la zona.