

Inversión superior en 28% a la realizada en 2009

Wal-Mart abrirá 300 nuevas tiendas en México

ENRIQUE TORRES

La cadena de tiendas minoristas Wal-Mart de México, anunció un plan de inversión de 12 mil 500 millones de pesos, que permitirá abrir 300 nuevas unidades para este 2010. Con estas aperturas, el crecimiento estimado del piso de venta durante el año será de 11 por ciento.

12,500
MILLONES DE PESOS

Invertirá Walmart en 300 nuevas tiendas.

Scot Rank, presidente ejecutivo y director general de Wal-Mart de México y Centroamérica explicó que la inversión en la red de distribución incluye la apertura de un Centro de Distribución en el estado de Tabasco, el cual dará servicio a las tiendas de siete estados de la región sureste del país: Campeche, Chiapas,

Tabasco, Oaxaca, Quintana Roo, Yucatán y Veracruz y atenderá a más de 500 proveedores simultáneamente.

Adicionalmente, Scot Rank comentó que en marzo contemplan la inauguración del Parque Eólico en el estado de Oaxaca, que generará ahorros de energía eléctrica de hasta 292 GWh por año y permitirá surtir de electricidad a más de 348 tiendas del centro del país.

Cabe destacar que la inversión es superior en 28% a la realizada en 2009, ya que abrieron 275 unidades, con una inversión de 9 mil 735 millones de pesos.

“Continuaremos en busca de oportunidades de crecimiento para nuestros más de 17 mil proveedores. En este sentido, destaca el reciente lanzamien-

Distribución de nuevas tiendas	
37 Bodegas Aurrerá	6 Superama
34 Mi Bodega Aurrerá	4 Suburbia
186 Bodega Aurrerá Express	9 Sam's Club
20 Walmart	4 Restaurantes

Fuente: Walmart.

to de Credimpulsa, a través del cual Banco Walmart ofrece financiamiento como capital de trabajo a nuestros proveedores”, dijo Rank.



En marzo inaugurará un Parque Eólico en Oaxaca.

4 décadas de Praxair en México

Inversión de 150 millones de dólares en 2010



Se crearán 150 empleos directos y 900 indirectos.

En sus plantas productoras Invertirá Praxair 150 mdd en México

COMERCIO T21

La empresa Praxair anunció que durante 2010 realizará nuevas inversiones en México por un total de 150 millones de dólares, con lo que se crearán 150 empleos directos, así

separadora de aire de Monterrey, Nuevo León con una inversión de 12 millones de dólares, entre otros proyectos.

La producción de esta compañía, de origen estadounidense, servirá para abastecer a la industria nacional exportando gases especiales a Europa, América del Sur, Estados Unidos, Australia, Malasia e Indonesia, entre otros lugares.

1,000
MILLONES DE DÓLARES

Planea invertir Praxair en México en los siguientes cinco años.

Éstas se harán en sus plantas, como la separadora de aire de Ciudad Sahagún, Hidalgo, con un monto de 70 millones de dólares; la planta productora de hidrógeno en Tepeji del Río, Hidalgo, con una inversión de 20 millones de dólares; la planta de llenado de gases en Altamira, Tamaulipas con 10 millones de dólares y la planta

Praxair México prepara nuevas oportunidades de inversión en México por más de mil millones de dólares en los próximos 5 años. Esta posibilidad representaría la creación de entre 300 y 500 empleos directos y alrededor de mil 500 empleos indirectos.

HISTORIA DE ÉXITO

La otra y nos quedamos

LUIS ALBERTO ZANELA

Su vida empresarial parece un guión hollywoodense. De iniciar un negocio de crepas en un carrito con una inversión de 20 mil pesos, Carlos Mier y Terán, pasó a ser proveedor de crepas de la cadena Cinépolis y participa como productor cinematográfico en la cinta “La última y nos vamos”.

En 1996, cuando estudiaba ingeniería

industrial, compró un carro y lo adaptó para vender crepas, le fue tan bien, que en el 2000 logró asociarse con la cadena Cinépolis e introducir sus productos en distintas salas cinematográficas del país.

De ahí, apoyado por sus hermanos y otros socios formaron el Grupo MYT, y desarrollaron la cadena La Crêpe Parisienne, con varios kioscos en plazas comerciales y ahora ya con una sucursal en Nueva York.

Sin duda, uno de sus logros más

importantes fue el abrir la cadena de restaurantes Moshi Moshi. “La idea fue inspirada en la tendencia Kaiten Sushi, arraigada en Japón desde los 60, la cual consiste en colocar platos de sushi sobre una banda giratoria de la cual el cliente puede tomar el plato y al final se le cobra según el color de éste”, explicó.

El empresario comentó que ahora tiene cinco restaurantes Moshi Moshi en la capital del país y uno en Guadalajara,



Carlos Mier y Terán.

Jalisco y mediante un agresivo proyecto de expansión planean establecer seis nuevas sucursales de Moshi Moshi en la capi-

tal del país, cada una con una inversión de aproximadamente cinco millones de pesos, en un plazo de año y medio.

Avisos publicados en el DOF relativos a comercio



cias originarias de la República Popular China. Declaratoria de vigencia de la Norma Mexicana NMX-E-241-CNCP-2009.

ganeso originarias de Ucrania. Importaciones de ferromanganeso alto carbón originarias de la República Popular China, independientemente del país de procedencia. Acuerdo por el que se declara como zonas libres del barrenador grande del hueso del aguacate, barrenador peque-

ño del hueso del aguacate y de la palomilla barrenadora del hueso, en Michoacán.

car originaria de Nicaragua, en 2010. Decreto por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación.

02 de febrero de 2010

Medida de transición temporal sobre las importaciones de diversas mercan-

08 de febrero de 2010

Resolución de la cuota compensatoria a las importaciones de ferrosilicom-

09 de febrero de 2010

Acuerdo para conocer el cupo para importar azúcar en 2010. Cupo y mecanismo para importar azú-

10 de febrero de 2010.

Declaratoria de vigencia de la Norma Mexicana NMX-I-213-NYCE-2009.