

En menos de un mes se resolverán derechos de paso: SCT

CLAUDIA ACOSTA / ENVIADA

MONTERREY, N.L.- Debido a que en los últimos meses se han logrado negociaciones importantes para resolver las diferencias sobre los derechos de paso, el subsecretario de Transporte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Humberto Treviño Landois señaló que en máximo un mes habrá solución al conflicto que lleva 15 años.

En ese sentido, dijo que gracias a que Ferromex y Kansas City Southern de México (KCSM) han estado en constantes reuniones desde hace algún tiempo, es que ahora se están viendo los resultados. "La tarea nuestra es asegurar la competencia, la competitividad, que no se afecten los derechos de los usuarios y que todo esté en términos de ley, es lo haremos de inmediato, por lo que muy próximamente ya habrá un acuerdo



Habrá solución a un problema de hace 15 años.

entre las empresas", explicó.

Quien también aseguró una fecha probable para dar fin a este tema, fue Lorenzo Reyes Retana, director general

de Operaciones de Ferromex, pues comentó que en los últimos meses se han logrado "negociaciones importantes y avances sustanciales", a través de

acuerdos de fondo sobre la resolución de ciertos asuntos que no permitan evitar las diferencias que tuvieron ambas ferroviarias en el pasado.

Cross Dock



100 mdd para La Palma

Consciente del potencial que puede desarrollarse en el puerto de Lázaro Cárdenas, Michael Haverty, presidente de Kansas City Southern Railway (KCS), dio a conocer que la empresa ferroviaria, junto con su filial Kansas City Southern de México (KCSM), están dispuestos a invertir entre 75 y 100 millones de dólares (mdd) para llevar a cabo la construcción de la terminal intermodal en la isla de La Palma.

Crece Hub Group

El integrador intermodal Hub Group, comenzó operaciones en México de manera independiente, luego de siete años de trabajar en conjunto con la empresa de transporte y logística Grupo TMM. En seis meses duplicaron el volumen de su carga de ocho mil a 16 mil contenedores, dijo Laura Hernández, directora general de la compañía.

Redpack explota

La firma de mensajería y paquetería mexicana, Redpack registró un comportamiento favorable en 2009, ya que incrementó un 5% sus ingresos y un 10% el número de envíos, aún y con la situación económica adversa; aunado a lo anterior, consolidaron su alianza con la empresa holandesa de mensajería, paquetería y logística TNT. Sonia Bracamontes, directora de Ventas y Mercadotecnia de la compañía, señaló que con este acuerdo tuvieron que aprender a hacer las cosas de otra manera, pues empezaron a convertirse en un competidor global.

Le sienta México a Damco

La subsidiaria en el país del operador logístico Damco, perteneciente al grupo A. P. Moller-Maersk, afianzó su presencia en territorio nacional al reducir sus costos más allá de 20%, pese al escenario adverso que privó en 2009. Además, obtuvo un resultado positivo al final del año e incrementó su volumen de exportación en más de 54%, comparado con 2008. La empresa informó que ha desarrollado las competencias necesarias para posicionarse en el mercado de logística de refrigerados en México.

Recibe Guaymas Bauxita

Con el arribo de la embarcación "Cardinal" procedente de San Diego, California, por primera vez en los muelles del Puerto de Guaymas se recibieron aproximadamente 45 mil toneladas de "Bauxita", que tiene como destino las plantas cementeras de Cemex y Apasco en el estado de Sonora. Con la entrega, Cementos Apasco inició operaciones de la nueva planta Holcim Apasco, construida en la ciudad de Hermosillo, la cual tuvo una inversión privada de 400 millones de dólares.

Piden Comisión Reguladora del Transporte

DIDIER RAMÍREZ

A fin de poder solventar conflictos que existen en materia de transporte, como los correspondientes a los derechos de paso en el ferrocarril, debería conformarse una Comisión Reguladora del Transporte en México que ayude a alcanzar esos objetivos, consideró Emilio Lozoya Austin, director para América Latina del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés).

Lozoya Austin comentó que la indefinición en el tema motiva que México tenga un cuello de botella en la infraestructura, lo cual le afecta en la competitividad y, por ende, en la percepción de inversionistas.

Otro tema en donde podría aprove-

charse esta figura, refirió Lozoya Austin, es en lo relacionado con los servicios ferroviarios en los puertos y en particular en las tarifas, las cuales son superiores a los estándares manejados en otros países, principalmente porque en la mayor parte de los puertos sólo se cuenta con una opción de empresa ferroviaria para movilizar las cargas, situación que limita la competitividad y genera altos costos.

De acuerdo con el WEF, en materia de infraestructura ferroviaria, considera ésta como extensa y eficiente de acuerdo a estándares internacionales, México está por debajo de la media, ya que la máxima calificación asignada es de 7, y nuestro país se ubicó en el ejercicio de 2009 en la posición 66, con 2.2 puntos.



Enfoque en el abasto.

Sagarpa y Economía Trabajarán en mejorar logística de productores

KARLA CALDERÓN

Con el objetivo de mejorar su logística y evitar que durante el proceso de intermediación y comercialización de los productos del campo, los precios se incrementen, en detrimento tanto del productor como del consumidor, la Subsecretaría de Fomento a los Agronegocios de la Secretaría de Agricultura (SAGARPA) y la Secretaría de Economía (SE), a través del programa Prologya, dada su nueva vocación enfocada al abasto, trabajarán conjuntamente para lograrlo.

"Estamos laborando en forma coordinada. Nosotros con el agricultor y en la Secretaría de Economía con el consumidor. Conciliamos los dos aspectos y tenemos que vencer la parte de intermediación y hacerla más eficiente", explicó Pedro Adalberto González Hernández, titular de la subsecretaría.

En el marco del Foro "Sector Alimentario: Retos y Oportunidades del Mercado de Servicios Profesionales", el funcionario destacó que en la parte de intermediación hay deficiencias que es necesario atender y que están relacionadas con que el productor recibe un bajo precio por su producto y al consumidor le llega a un precio más elevado. "Se revisa toda la cadena de valor, desde que el producto sale del campo hasta que llega a la mesa, para efecto de reducir todo el proceso de comercialización", dijo. Puso como ejemplo que han registrado memas en productos perecederos del orden de 30%, "es una situación que encarece por sí sola el precio cuando llega al consumidor; esto tiene que ver con toda la logística de distribución y las centrales de abasto".

Por último señaló que la finalidad es construir una cadena integral, a través de acciones conjuntas entre todos los actores.



Considera problemas de infraestructura en México.