



JUSTO A TIEMPO

POR SERGIO GARCÍA

Planeación Logística e Integración de Recursos

Última de 3 partes

Definición del Plan Maestro de Transporte

En el Plan se deben identificar con claridad las diferentes actividades de transporte que requiera la cadena de suministro de la empresa, a fin de determinar los requerimientos específicos, volúmenes, tamaño de los embarques y estacionalidad de los movimientos, entre otros aspectos. Los principales tipos de servicios a considerar son:

- Transporte Internacional y Doméstico
- Transporte de Acopio
- Transporte de Distribución
- Transporte Inter-plantas

Posteriormente se deberán definir las políticas que aseguren la disponibilidad de servicios de transportación, necesidades que podrán ser satisfechas mediante flotas propias, o bien, contratando servicios públicos en sus diferentes modalidades.

En la mayoría de los casos, se recurre a una mezcla de ambas alternativas para resolver ésta problemática, en congruencia con los aspectos de costo logístico y nivel de servicio, al tiempo que se satisfacen los objetivos y requerimientos establecidos en el Plan Maestro de Transporte de una organización.

Para ello es indispensable segmentar los diferentes procesos de transporte, a fin de evaluar y dimensionar aquellos que son vitales para los fines y estándares establecidos por la organización, con el propósito de asegurar que los movimientos de insumos, materias primas y productos terminados se realicen dentro de las previsiones corporativas.

Lo recomendable es determinar si el tamaño de la empresa, el volumen de ventas, su flujo de insumos y productos, justifica integrar una flota propia. Evaluar si el nivel de ahorro en costo de fletes que significaría ésta decisión, amortiza las inversiones y, dimensionar los riesgos y consecuencias de no contar con el servicio oportunamente, frente al nivel de servicio al cliente.

Llegar a una conclusión no es una tarea fácil, administrar flotas propias puede desviar a cualquier empresa de su "Core business" y generar problemas que se contrapongan a los objetivos corporativos; además depender exclusivamente de terceros, puede ser un elemento de riesgo en el cumplimiento de las políticas de servicio.

Los elementos a considerar serán:

- Conformación, operación y mantenimiento de flotas propias.
- Selección, negociación y contratación de servicios de terceros.

Análisis y Diseño de la Red de Distribución.

Un aspecto que va de la mano con las decisiones de transporte es la definición de los nodos de concentración y distribución de los productos terminados, con base en la demanda identificada, los niveles de servicio establecidos y la forma en que se movilizarán hasta los puntos finales de entrega.

En el diseño de la red de distribución se deben tener en cuenta los diferentes canales de comercialización de los productos, ya que en algunos casos, los compradores acudirán a las plantas o almacenes de la empresa, y en otros, la entrega se hará en bodegas mayoristas o centros de distribución de los propios clientes. Sin embargo, en los canales donde la competitividad del producto depende de la entrega eficiente en puntos finales de venta, los Centros de Distribución propios jugarán un papel decisivo.

Los factores relevantes a considerar son:

- Tamaño de la demanda en ámbitos geográficos regionales.
- Niveles de Servicio establecidos por la organización.
- Ubicación de los centroides por volúmenes y distancias.
- Sistema de transporte necesario para concentrar y distribuir productos.

Sistemas de Información Gerencial

Las organizaciones deben soportar sus operaciones internas y sus relaciones con el entorno, en sistemas automatizados que le permitan mantener controles en línea, tener registros históricos de sus transacciones y contar en todo momento con indicadores confiables para la toma de decisiones.

El tamaño de cada organización, su volumen de operaciones y la distribución de las áreas corporativas en espacios locales, nacionales e internacionales serán determinantes para el establecimiento de sistemas informáticos.

Los factores relevantes a considerar para la integración de sistemas son:

- Definición de las salidas esperadas por cada área de la empresa y nivel del sistema.
- Diseño, desarrollo y crecimiento modular de sus capacidades y aplicaciones.
- Soporte físico para garantizar el adecuado funcionamiento de equipos, aplicaciones y del sistema en su conjunto.

sgarciamac@hotmail.com.

Permite conocer el costo de traslado de mercancías.

Lanza Vanguard Logistics Calculador de Flete en Línea

KARLA CALDERÓN

La empresa Vanguard Logistics Services, proveedor logístico dedicado al transporte de carga consolidada, lanzó en enero su Calculador de Flete en Línea, que permite conocer el costo del traslado de mercancía desde Estados Unidos hasta cualquier punto en México, vía ferrocarril, como parte de su servicio consolidado directo implementado en septiembre de 2009.

Caio Salles, gerente general de la oficina de Vanguard en México, refirió

que este sistema proporciona la cotización de los fletes en cuestión de segundos, por lo que agiliza todo el proceso, a diferencia de lo que ocurre con empresas transportistas, que pueden tardar varios días, en el caso de la carga consolidada.

“Antes, los clientes no podían calcular inmediatamente el costo de su importación. Ahora, con este sistema, se tiene la tarifa desde su puerta en Estados Unidos, hasta cualquier destino en México”, comentó.

El ejecutivo refirió que durante

los dos primeros días después de haberse lanzado, recibieron mil 129 cotizaciones. El calculador puede consultarse en la página de Internet de la compañía: http://www.vls-global.com/Portal/oem_calc/index_mexico.jsp

Explicó que actualmente, su servicio consolidado directo—que va de Chicago, en Estados Unidos, a la aduana de Pantaco, en la Ciudad de México—, tiene dos frecuencias por semana. Para este primer trimestre del año, la firma está trabajando para concretar salidas diarias.

Fortalece Pisa Farmacéutica distribución

KARLA CALDERÓN

Una de las estrategias empleadas por la empresa Pisa Farmacéutica Mexicana, en materia logística, es la distribución que realizan ellos mismos de sus mercancías, lo cual les da una ventaja para controlar los productos desde sus plantas y hasta la entrega de medicamentos a los pacientes.

Según datos proporcionados por la compañía, Pisa Farmacéutica Mexicana tiene más de seis décadas en el mercado y desde un inicio buscó tener a sus proveedores cerca. Tiene 17 líneas de especialidades farmacéuticas y alrededor de 900 productos.

Para satisfacer la demanda de sus clientes, la firma posee cinco distribuidoras internacionales, un Centro de Distribución Nacional, ubicado en Guadalajara, Jalisco, cuatro Centros de Distribución Regional y más de 18 oficinas y cruces de andén ubicados a lo largo de territorio nacional.

Adicionalmente, cuenta con su propia flota de distribución, la cual está compuesta por 180 unidades. Asimismo, es uno de los principales proveedores del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). También participa en el programa de entrega a domicilio de dicho organismo, en el rubro de diálisis perito-



Se apoya con flota propia.

neal, por lo que tiene contacto con poco más de 10 mil pacientes mensuales de forma directa.