

Debe consolidarse sociedad comercial

Avanza México en el mercado de EU

DIDIER RAMÍREZ

Si bien existen diversas opiniones sobre diversificar el comercio exterior de México, otras voces apuntan que se debe aprovechar la coyuntura que enfrentará

el principal socio comercial, Estados Unidos, para incrementar la presencia en esa nación, que sin duda es uno de los principales importadores mundiales, y que ello podrá favorecer a los exportadores mexicanos.

En el acumulado enero – noviembre de 2009, según cifras difundidas por el Buró de Censos de los Estados Unidos (US Census Bureau), México se consolidó como la segunda nación en volumen a donde se envían las exportaciones estadounidenses (importaciones en México) y el tercero de donde provienen las compras del exterior (exportaciones nacionales). Y si bien no hay cambio con respecto a 2008, lo que se obtiene es que en porcentaje, la actividad de México cayó por debajo de lo que alcanzó la economía estadounidense.

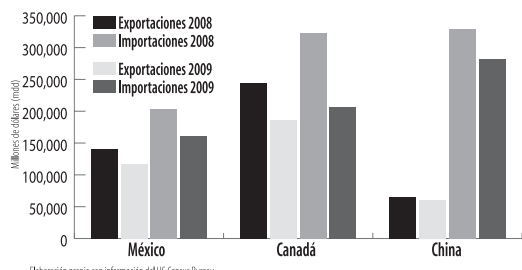
Luis De la Calle, especialista en comercio exterior, indicó que Estados Unidos buscará reducir su déficit en cuenta corriente, y ello, se espera, se buscará a través de impulsar sus exportaciones, y no a través de reducir sus compras en el exterior. Ante ello, las empresas

Principales 10 socios comerciales de EU (millones de dólares)

	Exportaciones	Ranking	Importaciones	Ranking
1 Canadá	244,238	1	206,776	2
2 México	141,080	2	161,149	3
3 China	64,622	3	281,920	1
4 Japón	46,249	4	88,612	4
5 Reino Unido	41,990	5	44,284	6
6 Alemania	39,278	6	65,571	5
7 Holanda	29,679	7	-	-
8 Corea del Sur	25,826	8	37,036	7
9 Francia	24,270	9	31,629	8
10 Brasil	23,671	10	-	-
11 Taiwán	-	-	26,618	9
12 Irlanda	-	-	26,102	10

Fuente: US Census Bureau Nota: Se refiere a los 10 principales exportadores e importadores de EU.

Participación en el comercio exterior de EU, enero - noviembre 2009



Elaboración propia con información del US Census Bureau

mexicanas deben buscar la forma de proveer los materiales e insumos necesarios para impulsar la actividad indus-

trial de la Unión Americana, lo que permitirá consolidar la relación comercial con este país.

Cierra 2009 con caída de 19.6%

Mal año para el comercio exterior

COMERCIO T21

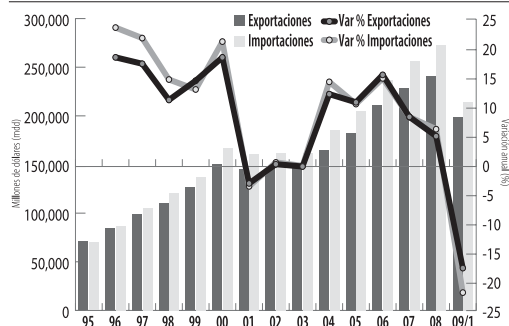
En el periodo 1995 – 2008 el comercio exterior de México tuvo un crecimiento de 10.7% a tasa anual, superando con ello el ritmo de la economía nacional y convirtiéndose en el motor de la misma. No obstante, en 2009 y como los pronósticos lo habían anticipado no sólo para México sino para la economía mundial, el comercio internacional de México se contrajo 19.6%, y donde las exportaciones fueron las más afectadas, al retroceder 17.4%, las importaciones lo hicieron en -21.6%. En el acumulado del año las exportaciones fueron de 198.8 mil millones de dólares (mdd) y las importaciones 213.9 mil mdd.

De acuerdo con un estudio de Santander, el déficit comercial en 2009 alcanzó los 4.6 mil mdd, que si bien resultó muy inferior al saldo del año precedente, en 72.9%, fue resultado de la contracción del mercado interno, en donde se exi-

gieron menos insumos importados para incorporarlos en las exportaciones. Aún con ello, Santander precisa que en el segundo semestre de 2009, las exportaciones manufactureras mostraron una recuperación, lo que permiti

una ligera mejoría en los últimos meses. Con ello, 2009 marcó un retroceso significativo en el comercio exterior, mucho más profundo que el ocurrido en 2001, cuando el mismo se contrajo 3.2 por ciento.

Comportamiento del Comercio Exterior (no incluye petróleo y derivados)



Elaboración T21 con información del Banco de México (Banxico) 1/ Para el acumulado de 2009, para diciembre se consideraron las cifras oportunas.



Maíz, algodón, soya y alfalfa.

Aprueba Cofepris ocho transgénicos para consumo

COMERCIO T21

La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), organismo dependiente de la Secretaría de Salud, expidió las autorizaciones sanitarias para la comercialización en México de ocho organismos modificados genéticamente, (OMG), para uso y consumo humano y animal.

Los nuevos transgénicos aprobados son cuatro tipos de maíz, dos de algodón, uno de soya y uno de alfalfa. La empresa Monsanto es la responsable de los cuatro tipos de maíz y el de alfalfa, mientras que los demás corresponden a Bayer, DuPont y Syngenta. Con estos nuevos OMG ya suman 77

los eventos biotecnológicos autorizados para su consumo en México, según informó Agro Biomédico en un comunicado a medios.

Los productos enlistados podrán ser importados y comercializados para su uso y consumo en México, lo cual no implica que estén permitidos para su siembra, asunto que compete a la Secretarías de Agricultura Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

Un transgénico u organismo modificado genéticamente (OMG) es un organismo vivo que ha sido creado artificialmente manipulando sus genes.

Se dice en el mercado



POR EL MARCHAN-T

Atínele

Para no variar a Agustín Carstens, ahora gobernador del Banco de México, le sigue dando por dar pronósticos sobre el com-

portamiento económico que vivirá el país a finales de año, y bueno, al menos desde su nombramiento a mediados de diciembre pasado hasta finales de enero, ya lleva un pronóstico: al señalar que se podría ubicar entre 3.2 y 4.2 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) al término de 2010, mientras que la estimación anterior era de 2.5 a 3.5 puntos porcentuales. Habrá que ver, ya que los augurios del ex secretario de Hacienda no son muy acertados, basta recordar que al frente de las

finanzas del país, primero declaró que viviríamos un "catarrillo" y que la crisis dejaría una leve caída de menos de 2%, una cifra que cambió cada semana, sin llegar para nada a los números reales con los que se cerró 2009, con una caída en la economía mexicana de alrededor del 7%, una de las más lastimadas de América Latina. Pero parece ser que la medida no se le da, ya que durante su primera conferencia de prensa al frente del Banco de México, declaró que la recuperación del

país es "vigorosa", contrario a lo que ciertos analistas han dicho, pues la han calificado como lenta y dolorosa. Con estos antecedentes, no creemos que se saque nunca la Lotería Nacional; eso de los pronósticos mejor que se los deje a otros...

¿ProAbasto o Prologyca?

Se dice que la decisión de cambiar el enfoque de Prologyca se dio por cuestiones políticas y a uno que otro

"periodicazo", ya que los integrantes del sector abasto, únicos beneficiados ahora, se quejaron de la supuesta inequidad del fondo. La Secretaría de Economía (SE) modificó las Reglas de Operación y hasta el titular de la dependencia, Gerardo Ruiz, dijo que el programa se había creado para el sector abasto. La pregunta es: ¿si desde el principio se pensó para este rubro, por qué no llamarlo ProAbasto? Es lo más lógico, ¿o no?