

Campaña de empaque impreso

Mickey Mouse se va por DHL

COMERCIO T21

La firma de paquetería y mensajería, DHL

Express, dio a conocer que desde el 1 de diciembre y hasta agotar existencias, dispondrá de una variedad de cajas impresas con los personajes de

Disney, lo que permitirá realizar envíos de forma original y divertida.

Se dispondrá de dos tamaños para los empaques con las imágenes de Disney, además de un empaque especializado en el envío de botellas, que garantiza la seguridad del producto.

DHL informó en un comunicado, que además de la temporada decembrina se han definido otras épocas en las que emplearán en los empaques a los personajes de Disney, como el día de brujas, día del amor y la amistad y el de la madre, entre otros.

Algunos de los personajes que acompañarán cada uno de los envíos son: Minnie, Winnie Pooh y sus amigos, y por supuesto el personaje más popular del mundo: Mickey Mouse.



Inicia DHL campaña con Disney de empaques emblemáticos.

**SI TU AGENTE ADUANAL
APARECE EN
NUESTRA REVISTA
FELICÍTALO
SI NO ESTÁ
PREGÚNTALE POR QUÉ**



Publicidad que genera valor

www.estrategiaduanera.com.mx

Para la industria automotriz

Logra Tecnicarton innovador embalaje de bolsas de aire

COMERCIO T21

La empresa Tecnicarton, dedicada a la ingeniería del embalaje, consiguió desarrollar el primer conjunto de embalaje de cartón ondulado para bolsas de aire (airbag), el cual supone una nueva oportunidad logística para el transporte de esta mercancía, ya que permite sustituir el embalaje metálico por uno de cartón ondulado, más ligero, reciclable y competitivo.

El embalaje se compone de un contenedor-palet apilable que contiene 20 cajas fabricadas en un complejo de cartón ondulado y metal. Dichas cajas contienen seis bolsas de aire de cortina y por unidad de embalaje se transportan 120 módulos.

Este sistema está homologado en España

para el transporte terrestre, marítimo y aéreo y permite que un producto clasificado como Clase 1.4 llegue a Clase 9. La prueba que tuvo que superar para ello, es la Bonfire, que consiste en incendiar el embalaje y verificar que luego de la explosión de las bolsas al someterse al incendio, todos los componentes de los módulos permanezcan dentro del embalaje, con lo que se evitan riesgos.

Para que una caja pase esta prueba, Tecnicarton desarrolló y patentó un complejo que consiste en fabricar las cajas de cartón ondulado incorporando entre sus canales una capa metálica, la cual le permite tener resistencia al fuego y estallido, así como a la compresión, que sólo se logra a través de la unión del cartón y el metal.

Comercio T21

Suscríbase a **Comercio T21** y reciba directamente en sus oficinas o domicilio nuestro ejemplar cada 14 días

Cárguelo a su tarjeta American Express, Visa o Master Card, o bien búsquelo en **Sanborns**

Envíe un correo electrónico a suscripciones@t21.com.mx o scruz@t21.com.mx, o llámenos al 8500 · 5787, ext. 116



Promoción de fin de año

En su suscripción anual al periódico reciba gratis el libro

COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO
ASPECTOS PRÁCTICOS
REALIDAD Y RETOS ACTUALES



Suscripción anual \$500.00
Promoción válida hasta diciembre de 2009