



JUSTO A TIEMPO

POR SERGIO GARCÍA

Planeación Logística e Integración de Recursos

1ª. de 3 partes

Estamos por finalizar este 2009 que será recordado por muchos como el año que significó un partaguas en la historia económica mundial reciente. Para muchos negocios este año representó pérdidas cuantiosas y el final de su presencia en el mercado. Para otros, la dramática cancelación de sus expectativas y utilidades y, para los menos, un crecimiento por debajo de lo esperado.

Solamente algunos pocos sectores a nivel mundial, recordarán este año como un buen negocio. Por un lado están los afortunados, como la industria de construcción de barcos, que gracias a los pedidos de embarcaciones -confirmados antes de la crisis- tienen entregas hasta 2012. Para ellos, quizá la crisis llegue retrasada al terminar las entregas y enfrentar un constreñido mercado con exceso de oferta de navíos.

En la otra vertiente están los visionarios, entre los que podemos mencionar al sector minero, especialmente a las empresas productoras de metales preciosos como el oro, metal que recientemente alcanzó el increíble precio de mil 200 dólares por Onza Troy. Entre ellos, se cuentan a un puñado de compañías e inversionistas mineros de origen canadiense, quienes en los primeros años del presente siglo, se dedicaron a comprar participaciones cuantiosas en minas de plata y oro, cuando los precios andaban por los suelos. Más de una empresa mexicana escuchó los cantos de las sirenas y ahora seguramente se arrepienten de su entonces, apresurada decisión.

Pero más allá de los aspectos económicos, la profunda y generalizada crisis de la que todos queremos olvidarnos, volvió a evidenciar la necesidad de sustentar los negocios en una planeación coherente, realista y sustentada. Dejó claro que las empresas siempre deben tener un plan B, basado en el peor de los escenarios imaginables, para que al menos, puedan sobrevivir durante los avatares.

Es por ello que en este artículo abordaremos el concepto de planeación logística, tratando de que las empresas sobrevivientes y algunos avezados inversionistas se apoyen en las herramientas disponibles para intentar modelar lo que el futuro puede depararles.

Misión de la Logística

Para no invocar a las gastadas frases, metodologías y definiciones de los gurús en el tema, podemos sintetizarla en:

“Cómo hacer disponible el producto correcto, en la cantidad deseada, en el lugar preciso, en el tiempo requerido y al mínimo costo”.

Este concepto soportado en el sentido común, -que en otros tiempos nos plantearía retos alrededor de cómo administrar el crecimiento- ahora implica un desafío mayor, dadas las condiciones de incertidumbre del entorno global.

Para modelar el 2010, casi toda la actividad económica mundial partirá de cifras negativas en comparación con periodos anuales inmediatos y hasta históricos. Por ello, la primera tarea implicará seguramente que muchas empresas revisen y hasta modifiquen radicalmente sus estrategias corporativas, las cuales habían sido planteadas a largo plazo y significaban la línea de acción sobre la cual soportarían sus modelos operacionales, al menos para la siguiente década.

Resulta prudente recordar que el concepto de estrategia es orientar el rumbo de acción hacia el futuro de cualquier organización pública, privada o con fines altruistas. Se define como un plan desarrollado en forma anticipada, con base en objetivos y propósitos definidos y constituye el paradigma o modelo particular de una organización, que busca la coherencia entre los planes de corto plazo y la visión del futuro.

Objetivos y Metas

Una vez replanteadas las estrategias, es menester determinar el fin que se persigue, al menos para los siguientes dos años, estableciendo objetivos y metas a cumplir en el tiempo, los que deberán estar alineados con la estrategia global del negocio, planteada en el largo plazo.

El proceso necesariamente requiere tomar en cuenta las condiciones actuales del entorno donde se desenvuelve y plantearse escenarios posibles y probables. Ahora más que nunca, necesita contar con una alta flexibilidad y enorme capacidad de respuesta, para adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno, sin modificar su estrategia global.

Con independencia de los cursos de acción y las prioridades que se fijen, siempre deberán perseguirse 3 objetivos fundamentales: *La reducción de costos; la reducción de capital y el incremento del nivel de servicio.*

sgarciamac@bolmail.com



Tratarán temas sobre seguridad, infraestructura y certeza jurídica.

Concamin a la SCT

Proponen agenda para tratar temas de competitividad

COMERCIO T21

Representantes de cámaras y asociaciones afiliadas a la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (Concamin), propusieron una agenda para la creación de mesas de trabajo entre industriales y funcionarios, a fin de atender la falta de una política de desarrollo integral del transporte en materia de competitividad, seguridad, infraestructura, y certeza jurídica.

Salomón Presburger, presidente de Concamin, informó que la crisis financiera repercutió en los diversos modos de transporte, con lo que se ha afectado la cadena de distribución, de ahí, el objetivo de establecer una estrategia entre el gobierno y la iniciativa privada, que permita al país su desarrollo en materia logística.

En el caso del transporte ferroviario la disminución es del 20%; el aéreo, también padece una baja por la misma

cifra en el caso de carga y 7% menos en pasaje; el marítimo registra una reducción del 40% y el transporte carretero 30%. Por si fuera poco, la fabricación de vehículos descendió 70%, según la agrupación.

Juan Molinar Horcasitas, se comprometió a atender la agenda, convocando a los distintos actores que deben participar en cada tema, así como darle seguimiento a los problemas planteados.

Pone en marcha Transplace servicios de flete marítimo y aéreo

ENRIQUE TORRES

La firma de servicios logísticos, Transplace de México, anunció el lanzamiento de dos nuevos productos: servicio de flete marítimo y transportación aérea, los cuales entrarán en vigor a partir del 1 de enero de 2010.

Troy Ryley, Managing director de Transplace México, destacó que el país tiene una ubicación logística estratégica para los mercados latinoamericanos, por lo que decidieron incluir en su operación de transporte y tránsito de mercancías, los servicios por vía marítima y aérea a su estrategia de negocio en el país.

Transplace llegó a México a mediados del año pasado, ofreciendo servicios integrados de transporte, logística, tecnología y procesos en frontera, con la idea de reducir costos y tiempos de las mercancías en los cruces fronterizos.



Troy Ryley, Managing director de Transplace México.

ahora extienden el servicio en la expedición de embarques marítimos y aéreos a través de la tercerización a la cual destinan buena parte de sus recursos, para la contratación de transportistas, centros de almacenaje y la instalación

de sus centros de operación.

Transplace México, planea cerrar 2009 con el movimiento de más de siete mil envíos intra México y el doble en 2010. Además, espera que la carga exceda los 6 millones de dólares este año y 20 millones el siguiente.