

Reducción arancelaria afectaría al sector

Mantienen el paso industriales del calzado

DIDIER RAMÍREZ

Aún con la crisis económica y con la competencia foránea del calzado, la producción en este sector se mantendrá en 240 millones de pares este año, es decir, en el mismo nivel de 2008. No obstante, el sector industrial de Guanajuato trabaja en fortalecer a las empresas de esta rama, y una vía es la apuesta en la innovación, tecnología y mejora de procesos productivos, entre otros.

De lo anterior, se deriva la puesta en marcha del proyecto Prospecta, Centro de Innovación y Competitividad de la Cámara de la Industria del Calzado de Guanajuato (CICEG), en el cual se destinó una inversión cercana a los 61 millones de pesos, y en donde, de acuerdo con Armando Martín Dueñas, presidente del organismo, lo que se busca es fortalecer a quienes participan en el sector, que en 90% está compuesto por pequeñas y medianas empresas (Pymes).

Entre los elementos que considera Prospecta está el desarrollar las capacidades de las empresas en materia tecnológica, innovación, procesos productivos, moda, diseño y comercialización, todo ello soportado en actividades de inteligencia competitiva de la cadena



Fabricarán 240 millones de pares de zapato al final de año

proveeduría-cuero-calzado-marroquinería-comercialización.

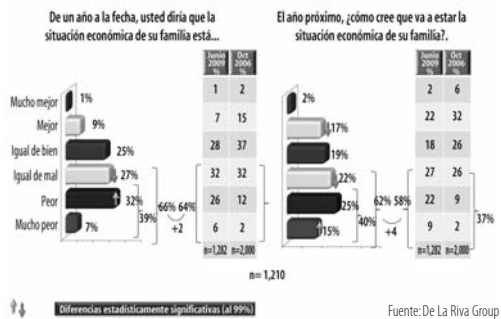
Uno de los principales objetivos que tendrá la operación de Prospecta es, desarrollar en conjunto con los empresarios del CICEG, mil pequeñas zapaterías durante 2010, que permitan posteriormente consolidarse en el mercado e incentivar con ello la producción nacional.

Martín Dueñas refirió que este tipo de acciones son las que el sector ha identificado para tener una mayor fortaleza en el mercado y competir contra importaciones y decisiones del gobierno que afectan al sector, como la reducción unilateral de aranceles a naciones terceras

que inciden de manera negativa en la planta industrial.

El directivo señaló que con Prospecta esperan mantener la tendencia experimentada este año de reducir las compras en el exterior, lo que ha permitido mantener el nivel de producción. "A septiembre de este año las importaciones de calzado han descendido 24%, lo que se traduce en comprar siete millones de pares menos, que sumado al incremento de 11.2% de las exportaciones, para alcanzar 10.9 millones de pares, nos permiten tener un balance favorable en la industria", agregó el dirigente del CICEG.

Valoración de la situación económica familiar de un año a la fecha



Un 77% tiene percepción negativa del 2010 Perciben mexicanos peor situación económica

ENRIQUE TORRES

gastos clave: los escolares y médicos.

La empresa de investigación de mercados y opinión pública, De La Riva Group, presentó un estudio sobre los efectos de la crisis financiera en la población, que indica que 77% de los encuestados tiene una percepción negativa de la economía del país para el próximo año; 41% considera que está de acuerdo, en términos regulares, con el desarrollo del país. La mayoría piensa que la situación económica de un año a la fecha, "está peor".

De acuerdo a De La Riva, 8 de cada 10 encuestados ven difícil ahorrar, salir de vacaciones y pagar sus deudas; mientras que 7 de cada 10 ven difícil cubrir

los ingresos familiares alcanza cada vez menos y se percibe una situación económica familiar cada vez más deteriorada. Los encuestados comentan que los ingresos familiares les permiten: "vivir en forma austera, sólo alcanza para pagar los gastos básicos y no pueden ahorrar".

"El objetivo del estudio es entender cómo está afectando la crisis económica el estilo de vida y estado de ánimo de los mexicanos, a través de un comparativo entre los resultados que obtuvimos en 2006, junio de 2009 y octubre del mismo año", comentó Roberto Valdés, Vicepresidente Técnico de De La Riva Group.

HISTORIA DE ÉXITO

Le dan un "Extra" a la gastronomía yucateca

CLAUDIA ACOSTA

Cuando Carlos Castellanos Arcila inició el reparto de medicamentos en una bicicleta para hacer la distribución a domicilio en el negocio de su tío, en su natal Mérida, Yucatán, nunca imaginó que el conocer a variados clientes, le daría la idea para crear una empresa de condimentos que ahora exporta a Europa.

Con 64 años en el mercado nacional, *La Extra* empresa 100% mexicana, se ha dedicado a la elaboración de salsas, condimentos y especias que rescatan todos los sabores de la comida yuca-

teca tradicional. Jorge Castellanos García, encargado de Marketing y Publicidad de la compañía, señaló que "durante las entregas a domicilio que hacía Don Carlos, identificó que no había muchos condimentos y especias en las diferentes tiendas de Mérida, por lo que decidió prepararlos en pequeños sobres que vendría a cinco centavos cada uno. De eso tan sencillo, nació la idea de crear la compañía".

Entre la variedad de productos que elaboran, están los condimentos o adobos (achiote, bistec, y chimole); salsas (habaneras roja, verde y habaneras

extra picantes, salsa botanera, chamoy y salsa xcatit); aderezos (vainilla, aceite tipo oliva y vinagre); encurtidos (cebolla encurtida y chiles habaneros en escabeche) y especias (pimienta en grano, pimienta molida, canela, comino, orégano, clavos y bicarbonato de sodio).

Un punto a su favor, y que les ha permitido introducir sus productos en estados como Quintana Roo, Campeche, Veracruz, Tabasco, Sinaloa y Jalisco, es la cercanía con el estado de Yucatán y su hasta cultura gastronómica pues — dijo— "muchos platillos yucatecos

como la cochinita pibil, el mucbilpollo y la longaniza asada, tienen fama internacional y la gente busca nuestros productos para recuperar el sabor de esta gastronomía", situación que no sólo se ha dado en un nivel nacional, pues desde hace 14 años exportan a Estados Unidos y España.

Actualmente, *La Extra* cuenta con una producción anual de poco más de 2.6 millones de botellas de salsas habaneras, mil 200 toneladas de condimento de achiote, y dos mil 400 toneladas de la salsa para batatas "La Picosita" elaborada a base de chile de árbol. En ese sentido, Castellanos García comentó que la calidad de su trabajo es lo que les ha permitido fortalecer su posicionamiento y permanencia en el mercado.



Producen 2.6 millones de salsas al año.

COMERCIO ON LINE

Fuente: Directo Web.

Guía de información especializada en negocios y comercio internacional

ARANCELES

- Temas aduaneros y aranceles de Estados Unidos <http://dataweb.usitc.gov/>
- Organización Mundial de Aduanas <http://www.wcoomd.org/home.htm>
- Información de aduanas y aranceles de diversos países africanos <http://www.cotecna.com.ml/COM/EN/tariffbooks.aspx>
- Información de países miembros de la Commonwealth of Independent States (CIS) <http://www.bisnis.doc.gov/bisnis/customs.cfm>

DIRECTORIOS

- Directorio de fabricantes y proveedores de productos y servicios de África http://www.mbandi.com/a_sndmsg/orgcomm_srch.asp?LIST=N
- Directorio de Industrias de Cuba <http://www.cubaindustria.cu/>
- Guía industrial de Paraguay <http://www.guiadelaindustria.com.py/>
- Directorio de fabricantes y proveedores de productos de Asia <http://www.sharjahcustoms.gov.ae/main/index.php?page=>

PATENTES Y MARCAS

- Oficina de patentes de Austria <http://www.patentamt.at/Home/index1.html>
- Oficina de patentes y marcas de Estados Unidos <http://www.uspto.gov/>
- Oficina de patentes de Europa <http://www.epo.org/index.html>
- Bases de datos de propiedad intelectual generados por The World Intellectual Property Organization <http://www.wipo.int/ipdl/en/>