

De las luces, ni sus luces

# Importación capta estrella del árbol de navidad

CLAUDIA ACOSTA

En la actualidad, resulta casi imposible imaginar la celebración de las fiestas decembrinas sin el árbol de navidad. Diversos en formas, tamaños, colores y orígenes, hoy representan un punto de encuentro y unión entre familias y amigos, en casas, oficinas, talleres, empresas, comercios, escuelas y espacios públicos tan importantes como el Rockefeller Center, en Manhattan; la Trafalgar Square, en Londres, o la Marienplatz, en Munich.

Tan sólo para este año, según estimaciones de la Comisión Nacional Forestal (Conafor), la demanda de árboles naturales será de aproximadamente 1.8 millones de ejemplares, de los cuales entre 600 y 800 mil serán provistos por la producción nacional, lo que generará una derrama económica a nivel nacional de cerca de 250 millones de pesos. El resto será de importación, un rubro que ha crecido en los últimos años, ya que alcanzó 1.2 millones en 2008, cantidad superior en un 15% a la que se presentó en 2007.

El déficit que nuestro país presenta se da por lo difícil que resulta para los productores nacionales competir con los precios de importación, por el subsidio que se otorga a productores de países como Estados Unidos y Canadá. Por ello, para 2010, la comisión aumentará el monto de los estímulos a cinco mil hectáreas, con lo que, de acuerdo con ese organismo, se podría abastecer al mercado nacional y exportar los excedentes hacia el mercado centroamericano e incluso al sur de Estados Unidos, dijo Carmelo Hernández Pérez, subgerente



Sólo 40% es producción nacional.

de plantaciones forestales comerciales de la Conafor.

No obstante los apoyos oficiales, para los productores nacionales de árboles de navidad, resulta complicado competir. Carlos Almeida García, presidente de la Asociación de Productores de Árboles de Navidad del Estado de México, señaló que a los encargados de las plantaciones nacionales les cuesta en promedio 375 mil pesos mantener una hectárea al año, lo cual necesariamente eleva el costo que tiene que pagar el consumidor final.

## Esferas: ¿negocio redondo?

Las esferas navideñas, uno de los aditamentos imprescindibles de los árboles de navidad, comparten el nicho de oportunidad que plantea la vasta demanda en el país. Sin embargo, pare-

cer ser que sus productores comparten también algunos problemas.

Carlos Cabral, director de Turismo del municipio de Chignahuapan, Puebla, lugar donde se produce la mayor cantidad de esferas en el país, (fabrica alrededor de 70 millones de unidades al año y cuenta con 400 talleres dedicados a esa labor, la mayoría son familiares), comentó que el año pasado "bajó un poco la venta de esferas por la situación económica que aún se vive y por la competencia que hay con los productos chinos".

En una investigación de campo realizada **Comercio T21** en varias tiendas departamentales, se pudo constatar la ausencia abrumadora de esferas nacionales y el dominio de las importadas. A esto debe añadirse la desigualdad en los precios. Por ejemplo,

un paquete de ocho esferas fabricadas en Estados Unidos tiene un costo de 89 pesos; un paquete de esferas chinas con 38 unidades, está en 253 pesos, mientras que los productores de Chignahuapan ofrecen un paquete de 30 esferas de vidrio soplado en 45 pesos.

## Luces... brillan por su ausencia

Por lo que hace a las luces navideñas — otro complemento imprescindible del árbol de navidad — la producción nacional no parece pintar bien, debido, básicamente, a la hegemonía de los productos extranjeros en el mercado mexicano.

Un recorrido por distintas tiendas departamentales y de autoservicio, así como mercados sobre ruedas, permitió testificar la ausencia de marcas nacionales de luces navideñas. Las importadas son en su mayoría provenientes de China, aunque también las hay de Estados Unidos. Los precios van desde los 35 pesos, en el comercio informal (serie de 100 luces de colores); hasta 250 pesos en el formal (serie de 100 luces).

Pese a la invasión foránea de este tipo de productos, y su extensión dentro del mercado formal pero, sobre todo, del informal, pudiera representar un riesgo a la seguridad de las familias que los consumen. Ante esta circunstancia, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) recomendó que en materia de seguridad los consumidores sólo utilicen productos que ostenten la contrasena NOM (Norma Oficial Mexicana), para evitar que las luces puedan convertirse en un riesgo para ellos y sus familias.

Según información de Sagarpa, se tienen registrados más de 2 mil productores en todo el país, siendo Michoacán el que concentra el mayor número, con alrededor de 600; le sigue Morelos con 150.

Con más de 30 variedades y diversidad de colores, esta flor originaria de México y de alto aprecio en la temporada navideña, se presenta desde macetas de tres pulgadas, hasta macetones en contenedor de 14 y 16 pulgadas; las distintas presentaciones hacen posible una mejor comercialización por parte de los productores.

A nivel mundial, la flor de nochebuena se cultiva en varios países, al ser reconocida como símbolo mundial de la navidad. Los principales son: Estados Unidos, Costa Rica, Unión Europea (Francia, Alemania, Italia y España) y México. Se estima una producción mundial de más de 500 millones de plantas terminadas.

Anaquel



## Cemex sufre fractura

La empresa mexicana Cemex informó a la Comisión de Bolsa y Valores en Estados Unidos (Securities and Exchange Commission) que al cuarto trimestre registrará una pérdida de 446 millones dólares por la venta de sus operaciones en Australia. El pasado primero de octubre la cementera concluyó la venta de sus operaciones en Australia, con su competidor, el grupo Holcim, por mil 700 millones de dólares. Según analistas, Cemex arrastra una pesada carga, tras la compra de Rinker en Australia en 2007.

## Llega a Tijuana, Fisher & Paykel

Con una inversión de 16 millones de dólares, la empresa de Nueva Zelanda, productora de artículos médicos, Fisher & Paykel, anunció el inicio de sus operaciones en una planta que instalarán en Tijuana, Baja California, en marzo de 2010. La operación va enfocada sobre todo al mercado de exportación a Estados Unidos. El gerente de la empresa, Larry Gibbons dijo que de entrada generarán con 200 empleos directos.

## Invertirá IBM 20 mdd

La fabricante de equipo de computo IBM invertirá 20 millones de dólares en su planta de Jalisco, para la manufactura de un dispositivo de almacenamiento con capacidad para 180 Terabytes, con base en tecnología de disco duro. La solución permitirá a los clientes obtener un ahorro de energía del 80% y una reducción de costos operativos del 70%, señaló Hugo A. Santana Londoño, presidente y gerente General de IBM México y Centroamérica.

## Se encuentra Encantada

La empresa canadiense First Majestic inauguró su planta La Encantada, la cual estará dedicada al procesamiento de oro y plata en Ocampo, Coahuila. Tuvo una inversión de 280 millones de pesos. La factoría tienen una capacidad de producción de tres mil 500 toneladas diarias; esta mina prevé elevar su eficiencia de operación e incrementar sus ventas en un 40% para 2010. La inversión se suma a los 200 millones de dólares que esta empresa ha invertido en México en los últimos cinco años.

## Más baja que alza: Moody's

La agencia calificadora Moody's ratificó la calificación "Baa1" de México, equivalente a grado de inversión, "Si algo pasa con México, es más probable que sea una baja de las calificaciones que una mejora", afirmó la agencia de calificación en Nueva York. Moody's estima que la economía mexicana crecerá un 3.5 por ciento en el 2010, tras una probable contracción de un 7.5 por ciento este año.

# Alcanzará nochebuena 400 mdp en valor de mercado

COMERCIO T21

La producción de flor de nochebuena será de más de 20 millones de plantas terminadas en diferentes presentaciones, con un valor comercial de 400 millones de pesos; esta actividad genera tres mil 200 empleos directos y nueve mil 600 indirectos, informó la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

La producción en este año es similar a la de 2008 y superior a la de 2007, cuando se produjeron 15 millones de plantas, lo que significa un crecimiento de 30 por ciento.



Listas 20 millones de plantas para temporada.

Los principales estados productores son Morelos, con seis millones de plantas; Michoacán, cinco millones; Distrito Federal, tres millones; Puebla, 1.5

millones, Estado de México, 1.2 millones; Jalisco, un millón, y Veracruz, Querétaro, Guanajuato, Chiapas y Guerrero, en conjunto con 2.3 millones.