



PILOTAJE FISCAL

POR CARLOS PORCEL SASTRIAS

Juanito

La verdad es que no puedo dejar de hablar de este personaje, único en su clase, representante y claro ejemplo del surrealismo moderno mexicano, mismo que encontramos enquistado en todas las imágenes, escenas y momentos de la vida nacional. Es cierto, a donde quiera que veamos, todo se traduce en un evento ilógico que adquiere significado al estar protagonizado por nuestros políticos mexicanos: diputados, senadores, gobernadores, dirigentes de partidos, secretarios de estado, jefes delegacionales, los "Pejes" y las Brugadas.

Mire le voy a demostrar cómo es que México es un país que vive el clímax de su surrealismo moderno. Para ello me basta remontarme tres años en el pasado, precisamente cuando se dan las votaciones del dos de julio que dan por ganador a nuestro actual y flamante Presidente de la República, mientras las voces disidentes clamaban el voto por voto, y en una forma por demás surrealista Andrés Manuel López Obrador se autonombra presidente legítimo de la República Mexicana, todo ello en acto público y masivo, poniéndose incluso una banda presidencial con el águila juarista. Nace así el artifice y padre del surrealismo moderno, el que engendra, como el mismísimo doctor Frankenstein a Juanito, con la idea de manipular al individuo para los fines por todos ya conocidos, resultando de ello, un personaje que ya superó en popularidad a su creador y

que incluso actúa de forma autónoma, poniendo en jaque y si me apuran hasta mate, al Partido del Trabajo y al Partido de la Revolución Democrática.

Diga usted si esto no es surrealismo, que se traduce en una posibilidad universal de situaciones o hechos generadores de las cosas, como la idea loca que yo tengo de que Juanito, ahora en su retoma de la delegación, no fue movido por el largo brazo de la política mexicana, sino por los empresarios privados en el ramo del entretenimiento cinematográfico, quienes necesitan abonar al guión con actos y situaciones que hagan de la vida de Juanito un verdadero éxito de la pantalla grande.

Imagine que la película tuviera que terminarse cuando Juanito pide licencia, no, para nada. Es necesario que se erija como un verdadero caudillo, convencido de la causa, en pro de su pueblo, de sus iguales de Iztapalapa, para después de ello martirizar al individuo con la injusta y "perversa" destitución gestada desde el más alto poder de la ciudad de México a través de la Asamblea de Representantes, o en el peor de los casos, Juanito podrá auto inmolarse en beneficio de sus gobernados. Hecho lo anterior, ahora sí tendrá un producto cinematográfico exitoso y millonario. Ya ve cómo vivimos en un país surrealista.

Corredor Público 70 del D.F.
cporcel@porcelsastrias.com



Produce 27 mil sacos de café por ciclo, más del 50% lo exportan.

La Selva Café, atrapará al paladar asiático

KARLA CALDERÓN

Este año, la empresa chiapaneca La Selva Café cumple 30 años de existencia. Para celebrar, en 2010 incursionará en el mercado inglés y buscará acercarse al asiático. "Estamos trabajando en la expansión hacia Asia. Tenemos una pequeña oficina en Singapur para que podamos acceder al mercado, particularmente al japonés y al chino", refirió Rafael Valcarce, representante de la compañía en el extranjero.

Manifestó que el próximo año esperan tener noticias positivas de algunos clientes, para que durante el primer

semestre ya puedan exportar sus productos terminados. "Queremos utilizar los modestos recursos que tenemos, de la manera más positiva. En el caso del mercado inglés, ya estamos terminando el diseño del empaque", explicó.

José Juárez, director de la Unión de Ejidos de la Selva, indicó que otro de sus proyectos es la creación de una línea de café soluble, además de duplicar su producción. Dijo que con estos proyectos, se espera un incremento en su rentabilidad, al pasar de 20 a 30% por cada kilogramo de café.

La firma produce alrededor de 27 mil sacos de café verde por cada ciclo

cafetalero. De esa cifra, poco más de la mitad viaja al extranjero, principalmente a Francia y Alemania. José Juárez explicó que enfocarse en el aromático de alta especialidad les abrió un nicho de mercado en el exterior, ya que el café de Chiapas es muy apreciado en territorio europeo.

Además, dijo, presentarán oficialmente su línea "Nutriselva", la cual consiste en un café fortificado con hierro, ácido fólico y calcio. Cabe destacar que actualmente este producto se distribuye a través del DIF del estado de Chiapas, con la intención de apoyar a la población más vulnerable.

Especies In Vitro

Exportará Agromod dos millones de plantas

LUIS ALBERTO ZANELA

Para antes de finalizar 2009, Agromod, el laboratorio de micropropagación de plantas más grande de América Latina, ubicado en Tapachula, Chiapas, finalizará la exportación de un millón de plantas ornamentales In Vitro hacia Holanda y un millón de unidades con destino a Florida, en Estados Unidos.

El proceso de micropropagación comienza con la clonación de plantas de cualidades agronómicas excepcionales,

las cuales atraviesan tres procesos, el primero de ellos es el In Vitro, el cual desarrolla Agromod para después exportarlas; una vez que llegan a su destino, finalizará el proceso con la adaptación en invernadero y la maduración en vivero.

José Antonio Mena, jefe de ventas de la división In Vitro de Agromod, dijo a Comercio T21 que la fase In Vitro se refiere a la semilla de la planta madurada con dos o tres hojas y de un tamaño de tres centímetros, la cual se envía a brokers, que son agentes intermediarios

entre productores y comercializadores en el extranjero, quienes finalizarán el proceso y venderán a los distribuidores.

Explicó que la exportación se realiza en avión ya que el producto es un ser vivo que soporta sólo cinco días la transportación, además de que no resulta muy costoso puesto que el volumen es del tamaño de una caja de huevo con capacidad para 14 mil unidades, que contiene a su vez pequeños contenedores de 15 centímetros de largo por seis de ancho y tres de alto, donde caben hasta 400 plantas pequeñas.

Asimismo, José Antonio Mena indicó que por ser plantas in Vitro no presentan ningún problema en aduanas, ya que además cuentan con todos los permisos fitosanitarios gracias a sus procesos libres de virus y bacterias certificados por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México (Sagarpa).

Por otra parte, agregó que las plantas ornamentales que produce Agromod tienen diseños y colores originales con un costo de 50 centavos de dólar y sólo para exportación; además, adelantó que



Agiliza proceso de maduración.

se encuentran en una fase de análisis para producir orquídeas y exportarlas a través de la metodología In Vitro.

Avisos publicados en el DOF relativos a comercio



26 de noviembre
Secretaría de Economía
Resolución que declara de oficio el inicio

del examen de vigencia de cuotas compensatorias impuestas a importaciones de ciertos clavos de acero para concreto originarias de China.

27 de noviembre
SHCP
Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley del IEPS.

30 de noviembre
Secretaría de Economía
Decreto para la competitividad de la industria automotriz terminal y el impulso al desarrollo del mercado interno de automóviles.

1 de diciembre
Secretaría de Economía
Decreto que modifica el diverso para la

aplicación del Apéndice I, del Acuerdo de Complementación Económica No. 55, suscrito entre los México y Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.
Segundo Protocolo Adicional al Apéndice II, del Acuerdo de Complementación Económica No. 55 suscrito entre México y Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

4 de diciembre
Secretaría de Economía
Segunda Resolución de Modificaciones a la Resolución que establece reglas de aplicación del Decreto que otorga diversos beneficios fiscales en materia del impuesto sobre la renta relativos a depósitos o inversiones que se reciben en México, publicado el 26 de marzo de 2009.