

Apuesta Packaging Concepts por el Justo a Tiempo

KARLA CALDERÓN

Packaging Concepts, empresa dedicada a la fabricación de empaques, ha adoptado el método denominado Justo a Tiempo, lo que permite a sus clientes evitar el almacenaje de cajas en sus fábricas y un ahorro en los costos en este rubro.

De acuerdo con Luis Márquez, representante de ventas de la empresa, este servicio evita la necesidad de inventarios, ya que sólo se producen las cajas que serán utilizadas. Cada tres meses, los clientes realizan un estimado de su producción y esto proporciona una idea de sus necesidades en la materia.

"Nos basamos en ese estimado. Fabricamos las

piezas y las dejamos en nuestra bodega. A diario, los clientes nos dicen cuántas cajas usarán ese día. Nosotros las enviamos hasta que se acaben las piezas que hicimos", explicó.

Uno de sus principales clientes es Siemens, firma alemana especializada en el sector electrónico, ya que abastece a las tres fábricas que posee la firma en Ciudad Juárez, Chihuahua. Otros clientes son Eagle Ottawa, fabricantes de pieles para automóviles, Federal Mogul empresa estadounidense de componentes para automóviles y Grupo Cimarrón, productores de dulces.

La compañía se creó en 1992, con el objetivo de abastecer al sector de las maquiladoras, de ahí su ubicación estratégica en el Paso Texas y San José California.



Proceso para evitar almacenaje.

**SI TU AGENTE ADUANAL
APARECE EN
NUESTRA REVISTA
FELICÍTALO
SI NO ESTÁ
PREGÚNTALE POR QUÉ**



Publicidad que genera valor

www.estrategiaduanera.com.mx

Transporte de mercancías

Desarrollan sistema RFID para contenedores de plástico

ENRIQUE TORRES

En España, el Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS) y el Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMA), desarrollan el proyecto Etic-Auto, un sistema con tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID) en los contenedores de plástico utilizados para el transporte de mercancías, que permitirá una gran capacidad de almacenamiento de información,

la cual podrá ser transmitida a grandes distancias y ser recuperada mediante lectores especiales.

Según información de AIMPLAS, el proyecto finalizará en diciembre de 2010 y sustituirá a los actuales códigos de barras como sistemas de identificación.

De acuerdo al instituto, es muy alto el costo de los contenedores de plástico utilizados para el transporte de piezas y componentes dentro de la cadena de suministro, con este sistema se disminuirá el gasto y se realizará un óptimo seguimiento a la mercancía en tiempo real y así evitar posibles pérdidas o robos.

Las etiquetas compuestas por un microchip con memoria y una antena, permitirán la lectura de varias etiquetas de forma simultánea, de tal manera que se simplifica la realización de recuentos e inventarios sin necesidad de acceder a la información una a una. Entre otras ventajas, son etiquetas de alta durabilidad, inmunes a desgastes, e infalsificables, ya que su número de serie es invariable, grabado en fábrica y único en todo el mundo.

Igualmente, permitirá facturar a los clientes con mayor precisión, ya que se almacena un registro exacto de los productos y mercancías.



Chip en contenedores.

Comercio T21

Suscríbase a Comercio T21 y reciba directamente en sus oficinas o domicilio nuestro ejemplar cada 14 días

Cárguelo a su tarjeta American Express, Visa o Master Card, o bien búsquelo en Sanborns

Envíe un correo electrónico a suscripciones@t21.com.mx o scruz@t21.com.mx, o llámenos al 8500 · 5787, ext. 116



Promoción de fin de año

En su suscripción anual al periódico reciba gratis el libro

COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO
ASPECTOS PRÁCTICOS
REALIDAD Y RETOS ACTUALES



Suscripción anual \$500.00
Promoción válida hasta diciembre de 2009