



JUSTO A TIEMPO

POR SERGIO GARCÍA

Las Erogaciones Logísticas

Entre los elementos estructurales que dan sustento a las estrategias logísticas empresariales, encontramos a los procesos, la infraestructura, los sistemas y el talento humano. Una vez que la administración logra alinearlos a los objetivos de la compañía, todo el conglomerado que gira alrededor de la satisfacción al cliente, conforma una verdadera Cadena de Valor.

Para lograr el nivel de servicio al cliente que la compañía ha definido como una de sus políticas prioritarias y de donde emanan los modelos operacionales que habrán de materializar la presencia oportuna y eficiente de los productos, en los puntos de venta finales, se requiere efectuar una serie de erogaciones logísticas cuya naturaleza y destino, determinan en buena parte la solidez y eficiencia en una Cadena de Suministro.

Esto es, que cada peso que la empresa aplica a la operación y mantenimiento de su nivel de servicio, puede ser clasificado al menos, de tres formas distintas:

Inversiones Logísticas. Constituidas por los montos de capital destinados para el desarrollo de obras, vialidades, instalaciones, equipamiento y tecnología, tienen como propósito facilitar la producción, el aprovisionamiento y el intercambio de bienes a nivel doméstico o internacional.

También se aplican al conjunto de prácticas y actividades integradas en los procesos logísticos, cuyo objetivo está orientado a incrementar la competitividad, la productividad y la eficiencia en la oferta de satisfactores al mercado.

Ejemplo de ellos son las Investigaciones y estudios sobre el comportamiento, motivaciones y preferencias del Consumidor, que darán mayor grado de certidumbre a la planeación sobre productos y satisfactores que busca el mercado. Aquí también figura el equipamiento tecnológico que facilite el manejo y movimiento de materiales y la automatización de algunos de los procesos de manufactura.

Costos Logísticos. Definidos como aquellas erogaciones realizadas por una organización de manera planificada, para elaborar y soportar sus pronósticos de venta; para abastecer con insumos sus procesos productivos; para realizar las actividades de almacenamiento y distribución y, para garantizar sus niveles de servicio de manera prioritaria.

Están orientados a satisfacer los requerimientos del mercado con el cumplimiento de las estrategias y objetivos empresariales y, tienen como fin, mantener y desarrollar a la empresa y a sus miembros, con la obtención de utilidades.

Entre los más representativos podemos mencionar la adquisición de materias primas e insumos para la producción, el uso de mano de obra, maquinaria, equipos y energía para producir, así como los relacionados con el movimiento de terminados y los costos asociados a su distribución, doméstica e internacional.

Gastos Logísticos. Son las erogaciones realizadas por una organización para subsanar deficiencias, desviaciones y carencias en planeación, procesos productivos, distribución y otros eslabones de la cadena, con el objetivo de cumplir con los compromisos contraídos y con los requerimientos del mercado.

Se pueden tipificar como aquellos montos de capital de trabajo, destinados a la adquisición de bienes, pago de fuerza de trabajo y contratación de servicios -usualmente fuera de las prácticas habituales- que están caracterizados por una baja rentabilidad o retorno de beneficios y que se echa mano de ellos, cuando no se han obtenido los resultados esperados por una organización.

Entre los rubros destacados se encuentran los relacionados con modelos y pronósticos de venta que están basados en impactos publicitarios y en ajustes reactivos a la producción, los cuales frecuentemente no reportan los retornos esperados. En este apartado identificamos también a las actividades enfocadas a realizar entregas reactivas de productos con volúmenes bajos, en medios y rutas variables, que finalmente responden a la necesidad de subsanar urgencias en trámites y flujos.

De las tres clases de erogaciones, los gastos son los que más impactan en forma negativa a los ingresos obtenidos producto de las ventas y significan una muy baja probabilidad de retorno. Mientras que, en el lado opuesto, las inversiones influyen de manera directa en la mejora de las operaciones, la eficiencia general del negocio y en los resultados de mediano y largo plazo.

Por su parte los denominados costos logísticos, son uno de los renglones donde se pueden alcanzar importantes economías y una mayor racionalización de recursos.

sgarciamac@bolmail.com



Ruta vía marítima a Estados Unidos.

Exportarán plátano guatemalteco por Chiapas

LUIS ALBERTO ZANELA

A partir de 2010, el puerto de Chiapas será utilizado como plataforma para exportar plátano guatemalteco hacia Estados Unidos, según informó el gerente de Comercialización de la Administración Portuaria Integral (API) Chiapas, Juan Luis Hernández.

Indicó que al consolidarse el proyecto, se programarán los arribos de 50 buques que trasladarán alrededor de

150 TEUs cada uno con destino al puerto de Los Ángeles, en la Unión Americana; la carga será distribuida en toda la región de California, donde el consumo de plátano es "muy alto" comentó el funcionario.

Asimismo, sostuvo que la carga arribará al puerto a través de auto-transporte, ya que las plantaciones se encuentran a aproximadamente 50 kilómetros de distancia, cerca de la frontera de Guatemala con México.

Detalló que la carga no tendrá problemas de internamiento al país, puesto que ya se tienen los permisos sanitarios por parte de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México (Sagarpa), así como los lineamientos a seguir en la aduana.

"Este nuevo movimiento de plátano es muy benéfico, ya que coadyuvará a detonar el desplazamiento de carga containerizada a través del puerto" finalizó.

Luego de siete años de ausencia

Leva anclas Nautica Navigation

LUIS ALBERTO ZANELA

Luego de estar fuera del transporte marítimo por más de siete años, el nombre de la empresa experta en proyectos especiales Nautica Navigation regresa al sector marítimo ofreciendo servicios de chartering como Shipbroker, además de consultoría y asesoría a empresas en el ramo del comercio internacional, especialmente en transporte marítimo.

Luis Alberto Vera, propietario de Nautica Navigation, comentó que desde el 14 de septiembre pasado, la empresa comenzó operaciones enfocándose al ramo de fletamientos de maquinaria pesada, cargas a granel y otros equipos en Break Bulk.

Detalló que la empresa trabaja en los puertos mexicanos de Altamira, Veracruz, Tampico, Lázaro Cárdenas y Manzanillo, donde otorga un servicio al cliente con valor agregado, ya que inspeccionan las cargas en los puertos y brindan seguros de mercancías entre otros, en coordinación con agentes aduanales y sus agentes portuarios.

"El problema más grande ha sido



Ofrece fleteo de maquinaria pesada y carga a granel.

el asistir en muchas ocasiones al Servicio de Administración Tributaria (SAT) para realizar los trámites debidos; conseguir clientes es más fácil ya

que recuerdan el nombre de la empresa, el cual se le otorgó en 2001 luego de cambiarle el nombre original con el que salió en 1996" indicó.