

Solicitan atención en infraestructura en el Sureste

DIDIER RAMÍREZ

Luego de las inundaciones suscitadas en la carretera Coatzacoalcos – Villahermosa en días pasados, Mariano Jasso Figueroa, delegado de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar) en la región, hizo un llamado al Gobierno Federal para que atienda la complejidad que enfrenta la infraestructura carretera en el sureste, y que cada temporada de lluvias complique el paso por los caminos.

Jasso Figueroa señaló que las inundaciones generan altos costos no sólo a las empresas autotransportistas que mantie-



Lluvias afectan carreteras y obstruyen al autotransporte.

nen sus flotas detenidas, sino que afecta a las industrias que requieren ser abastecidas en la zona o movilizar sus productos.

El dirigente ejemplificó el caso del puente Tonalá 1 que colapsó en julio pasado, y del cual se afirmó que hacia

finales del año se estaría levantando, sin embargo no ha tenido hasta ahora avances, lo cual complica la logística del transporte en la zona.

Como se recordará, las lluvias experimentadas hace unos días, motivaron que los ríos Tonalá y Blasillo inundaran la carretera Coatzacoalcos – Villahermosa entre los kilómetros 43+300 y 45+200, lo que provocó que la misma se cerrara por un momento y luego se limitara el tránsito a vehículos pesados, situación que ha quedado restablecida, aunque se tienen inconvenientes en cuanto al estado de la carpeta asfáltica.

Cross Dock



Disminuye carga aérea

Aunque en septiembre del 2009 hubo un crecimiento del 2.2% en toneladas-kilómetro de carga transportada por vía aérea en diferentes países de Latinoamérica, en el acumulado de enero a septiembre se disminuyó 12.1% con respecto al periodo del año anterior, según un reporte presentado por la Asociación Latinoamericana del Transporte Aéreo (ALTA). En los nueve meses del año se movilizaron dos mil 144 millones de toneladas.

Los 13 mil 300 de CMA CGM

La línea naviera de capital francés CMA CGM recibió en Corea del Sur al "Christophe Colomb", uno de los barcos portacontenedores más grandes a nivel mundial, donde podrá transportar hasta 13 mil 300 TEUs (contenedores de 20 pies). Mediante un comunicado, la naviera señaló que "este nuevo gigante de los mares es un activo estratégico para CMA CGM mientras los volúmenes y tarifas de carga sobre los mercados de Asia y Europa se recuperan".

Feliz Navidad FedEx

Durante la semana del 14 de diciembre FedEx espera transportar más de 50 millones de envíos a través de las redes globales de FedEx Express, FedEx Ground y FedEx Freight, siendo ésta la de mayor actividad en todo el año. Esto representa un aumento de 12 millones de paquetes procesados con respecto a la misma semana del año anterior, la del 15 de diciembre. En un estudio realizado por la empresa Forrester Research se proyectó que durante las fiestas de fin de año, las ventas en línea tendrán un aumento del 8%, comparado con el 2008, lo que eleva las expectativas de gastos en el rubro a poco más de 44 millones de dólares (mdd).

DNA LogistiK parte 2

En la segunda etapa de DNA LogistiK, el portal de Internet dedicado a la cadena de suministro, se desarrollará la posibilidad de que los usuarios evalúen su infraestructura, en especial en los rubros de almacenes y transporte, además de las competencias de sus trabajadores, informó Humberto Cortés, director de la Escuela de Ingeniería de la Universidad Anáhuac de Puebla e impulsor del proyecto. Desde su lanzamiento, en septiembre de este año, 250 empresas ya han hecho el diagnóstico para conocer sus fortalezas y debilidades en materia logística.

Lázaro Cárdenas Decomisan productos apócrifos

COMERCIO T21

Tan sólo en lo que va de noviembre de este año, la aduana del puerto de Lázaro Cárdenas decomisó 413 toneladas de artículos apócrifos trasladados en 30 contenedores, informó en un comunicado el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

En la acción más reciente fueron decomisadas 123 toneladas de artículos que ostentaban diseños y logotipos de las marcas Adidas, Puma, Abercrombie & Fitch, American Eagle, Tous, Nautica, Nike, Tommy Hilfiger, Fendi, Warner Brothers, Disney, Mont Blanc, Armani y Hugo Boss, los cuales no contaban con los certificados de autenticidad correspondientes.

Toda la mercancía fue puesta a disposición del Ministerio Público de la Federación para los fines legales que, en su caso, resulten procedentes.

Lázaro Cárdenas, en Michoacán, es uno de los principales puertos de ingreso para mercancías provenientes de Asia, al igual que otros puntos del litoral del Pacífico como Manzanillo, Colima y Ensenada, Baja California.

Primera avalada por el SAT

Autorizan a DOCSOLUTIONS para digitalizar documentos

KARLA CALDERÓN

La firma DOCSOLUTIONS, empresa especializada en digitalización y resguardo de documentos, es la primera en obtener la autorización por parte del Servicio de Administración Tributaria (SAT), para digitalizar documentos de comercio exterior.

A través del servicio denominado, "Pedimento Digital", puesto en marcha a partir del 20 de octubre de este año, los agentes y apoderados aduanales, así como importadores y exportadores de cualquier industria, tendrán la posibilidad de contar con un servicio para la administración, resguardo y consulta de la documentación que soporta las operaciones de comercio exterior.

Yurizbeth Aguado, gerente de Sector Comercio Exterior de la compañía, dijo que esperan que más empresas adopten el esquema, además de la automotriz Volvo, sobre todo porque ya han tenido acercamientos con organismos como la Confederación de Asociaciones de



Disminuye multas y sanciones por falta de integración de documentos de soporte de pedimentos.

Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM) y la Asociación Nacional de Almacenes Fiscalizados, (ANAFAC).

La representante de la firma refirió que entre los principales beneficios de este nuevo servicio están la disminución de multas y sanciones por falta de integración de documen-

tos de soporte de pedimentos o pérdida de los mismos; liberación de espacio y eliminación de gastos administrativos y operativos destinados al resguardo de documentos; acceso inmediato en línea por medio de sistemas vía Internet, para administrar y consultar la información física y digital, entre otros.

Adquiere MultiPack a Logyx

CLAUDIA ACOSTA

La empresa de mensajería y paquetería, MultiPack, se convierte en el primer integrador logístico 100% mexicano al tener las tres unidades propias de negocio: carga, almacenaje y mensajería y paquetería; lo anterior, gracias a la incorporación de la firma Logyx.

En un comunicado, la compañía mexicana señaló que con la integración

de Logyx, se incrementan las herramientas logísticas de que dispone MultiPack, para consolidarse como integrador logístico.

En el sector de los operadores logísticos, MultiPack logró desarrollarse y convertirse en un 4PL especialista en el rubro, por el papel que juega en las distintas cadenas de abasto en las que participa, al ofrecer no sólo estrategias logísticas para sus clientes, sino también la manera de

llevarlas a cabo a través de la planeación, la coordinación y la ejecución.

Entre los servicios adicionales que tienen contemplados están: un almacén general de depósito, uno nacional y un Centro de Distribución (Cedis), servicios IMMEX, de valor agregado y acondicionamiento de mercancías, una Unidad de Verificación de Información Comercial (UVA), Habilitación Fiscal o Financiera de Bodegas y cruce de andén, entre otros.

MultiPack cuenta con ocho hubs aéreos ubicados en las principales ciudades del país; 50 Cedis con capacidad de almacenamiento de 143 mil m²; 490 puntos de venta; tres aeronaves dedicadas y mil 200 unidades de reparto, integradas por unidades ligeras, camiones, tractocamiones y cajas de diferentes capacidades.

Logyx es una empresa mexicana dedicada al almacenamiento de mercancías de todo tipo. Los beneficios que ofrece están vinculados al manejo, control, distribución y logística de inventarios, enfocados principalmente al comercio internacional.



Integra servicios de almacenaje.