

Espera 30% de incremento en 2010

Se la juega Cartamundi en México, abre nueva planta

ENRIQUE TORRES

La firma fabricante de naipes Cartamundi se la juega y en enero próximo abrirá un nuevo complejo industrial en la Ciudad de México, que le permitirá aumentar un 30% su capacidad de producción para el próximo año, que ahora es de seis millones de cartas anualmente.

José Manuel Skorlich, director general de Cartamundi de México, comentó que "el crecimiento sostenido del 48% del 2008 al 2009 nos llevó a mudarnos a un espacio de mayores dimensiones, lo que nos permitirá optimizar la producción de las barajas y ampliar nuestra línea de productos para el mercado del entretenimiento. Para ello hemos canalizado una inversión de un millón y medio de dólares en los últimos dos años".



José Manuel Skorlich.

El empresario explicó que en una crisis financiera, "un producto barato para el entretenimiento son las cartas,

por ello el crecimiento", dijo.

En la nueva fábrica, que será tres veces más grande que el complejo actual, al pasar de mil a 2 mil 800 metros cuadrados, incursionará en otras líneas de negocio como juegos para niños, productos con licencia, cartas coleccionables, así como fichas, dados, cubiletes, backgamons y dominós.

Así, a partir de enero producirán barajas con licencias internacionales de la firma Disney — Pixar, las conmemorativas a la Copa Mundial de fútbol FIFA Sudáfrica 2010 y al resurgimiento de James Bond, las cuales se unen a las ya existentes de Star Wars, Indiana Jones y Hannah Montana.

Al respecto, Skorlich dijo que con las nuevas líneas de negocios, espera aumentar su mercado en un 30% en 2010 y tener un incremento promedio

anual del 10% en los siguientes dos años.

"Nuestro negocio va enfocado al cliente Premium, aunque hemos lanzado la baraja española Torreón, para combatir la piratería y el contrabando, sobre todo del mercado chino", dijo.

Por la crisis financiera se vieron afectadas sus ventas, sobre todo en el caso de la exportación, donde en promedio tenían ventas anuales que llegaban al millón de dólares, "sin embargo este año fueron sólo del 30%, porque nuestro producto se vende en la comunidad hispana de Estados Unidos, la cual se ha visto afectada en su economía".

Los estudios que ha realizado la firma a nivel mundial estiman que el mercado de barajas en México puede valer aproximadamente 90 millones de pesos, del cual Cartamundi de México tiene el 47% en la fabricación de juegos de cartas de línea y el 95% en la venta de naipes publicitarios. Sus principales productos son: Faisán, As de Oro, Loterías Leo, Pavo Real y Torreón.

El más grande de América Latina Tiene México laboratorio de clones de plantas

LUIS ALBERTO ZANELA

Ubicado en Tapachula, Chiapas, Agromod es el laboratorio de micropropagación de plantas más grande de América Latina. Cuenta con una capacidad instalada de 12 millones de clones, pero por el momento sólo produce seis millones anuales de especies de banano, agave y varias plantas ornamentales.

José Antonio Mena, jefe de ventas de la división In Vitro de Agromod, comentó a **Comercio T21** que el proceso de clonación sirve para garantizar la calidad excepcional del producto, en proceso de maduración en invernadero.

Las plantas de banano, plátano y agave que produce Agromod, se distribu-

yen en México y se exportan a Guatemala, Honduras, Panamá y próximamente a Costa Rica. En el caso de Guatemala, se logran enviar hasta 700 mil unidades.

"Necesitamos exportar más de 40 mil unidades para que la logística sea eficiente. Si se tradujera a contenedores, pretendemos consolidar con el inicio de nuestra temporada fuerte en abril, 100 mil unidades de exportación, que es el cupo de un TEU" indicó José Antonio Mena.

Para el mercado local, Agromod surte de plantas de agave a la tequilera Sauza, con 100 mil unidades a la semana, lo equivalente a un contenedor.

Cabe destacar que dichas plantas deben pasar primero por la fase de In Vitro, que es la duplicación, además de otra que es de adaptación en invernadero; posteriormente se envían a las empresas para que implementen una tercera fase, que es la plantación en una terraza, que es la plantación de la maduración, proceso llamado endurecimiento en vivero.

El precio de lista para un pedido de plantas de agave mayor a cien mil unidades es de 0.94 centavos de dólar, unos diez pesos. En el caso del banano y plátano, el costo es de alrededor de ocho pesos; si los pedidos se convierten en contratos de cuatro años, que es el periodo que maneja Agromod, el costo por unidad baja considerablemente.



Clonan semilla de banano y agave.



Innovadoras joyas con base de barro.

Le ponen corazón al barro

CLAUDIA ACOSTA

Cuando se juntan una mala situación económica y el hambre, la cabeza empieza a idear soluciones que de alguna manera sean la respuesta a cualquiera de estas dos situaciones. Ese fue el caso de la empresa *De corazón mexicano*, joyería hecha de barro de manera artesanal.

"Buscamos darle un plus al trabajo artesanal, y de ahí se nos ocurrió darle un toque artístico, no sólo con la intención de mejorar la pieza, sino también para que pudiera entrar a un medio comercial diferente en donde pueda ser apreciado al interior de la República e internacionalmente", señaló Claudia López, directora creativa de la compañía.

La elaboración de cada pieza inicia con la elección de la arcilla para que tenga durabilidad pues la joyería es un producto utilitario y debe contar con cierta resistencia. Después se realiza el

diseño, el cual puede variar en 300 modelos diferentes.

"Lo mismo tenemos variedades para jóvenes, que para profesionistas o mujeres maduras", apuntó.

La comercialización la realizan a través de joyerías del Distrito Federal, Puebla, Querétaro y Monterrey.

Por lo que se refiere a las exportaciones, los productos *De corazón mexicano*, también han encontrado un mercado de oportunidad, sobre todo vía Internet, pues a través de intermediarios lograron colocar las piezas de joyería en España y Francia.

Aunque por el momento no cuentan con un catálogo vía web, pues no quieren arriesgarse al plagio o la piratería, sí tienen pensado utilizar este medio para impulsar la venta en línea, pues Claudia López señaló que por el momento sólo ha servido para crear un vínculo que permita el contacto personal.

Anaqueel



Brasileña Unigel con Pemex

Petróleos Mexicanos (Pemex) anunció un acuerdo con la brasileña Unigel Química, la cual invertirá 20 millones de dólares, para reactivar la producción de acrilonitrilo en el complejo petroquímico Morelos, en Veracruz. La petrolera mexicana invirtió unos 5.2 millones de dólares para generar las condiciones que permitieran recibir las inversiones de Unigel, indicó el comunicado. El acrilonitrilo se utiliza ampliamente en "la industria del plástico, fibras textiles sintéticas y acrílicas, sellos, empaques, resinas, entre otros".

Se nutre Nutrisa

En el primer trimestre de 2010 comenzará a operar en Chalco, Estado de México, la nueva planta de Nutrisa, en la cual invirtieron 28.5 millones pesos. La empresa líder en comercialización de alimentos naturales destaca que a pesar de la crisis el grupo logró resultados positivos este año. La firma prevé abrir en breve 12 puntos de venta en el país, de los cuales cinco serán franquicias, mientras que para 2010 anticipa operar 40 tiendas más.

Otra de Ford

Con una inversión de 838 millones de dólares, la automotriz Ford inauguró una planta de motores a diesel en Chihuahua, cuya producción estará dedicada 100% a la exportación, principalmente a Estados Unidos y en menor medida a Gran Bretaña. Ahí se producirán 200 mil motores diesel 6.7 V8 y 4.4 V8 para la aplicación en motores ligeros, lo que permitirá incrementar el potencial de la empresa en México a 428 mil motores por año.

Invierte minera 240 mdd

La minera canadiense Agnico Eagle extraerá alrededor de 41.8 millones de toneladas de oro y plata en su nuevo complejo, Pinos Altos, en Ocampo, Chihuahua, de una planta que inauguró con una inversión de 240 millones de dólares. La mina tendrá una capacidad de procesamiento de 4 mil toneladas diarias en sus dos operaciones: subterránea y a cielo abierto, según un comunicado de la Secretaría de Economía.

BID préstamo de 301 mdd

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) anunció la entrega de 301 millones de dólares a México para proyectos de inversión para pequeñas y medianas empresas (Pymes), en especial del sector petrolero. Los fondos serán gestionados por Nacional Financiera, que debería poder otorgar un promedio de 150 nuevos préstamos anuales. El objetivo de cara a 2012 es incrementar la parte del mercado de suministros petroleros en manos de las Pymes, del 35 al 37 por ciento.