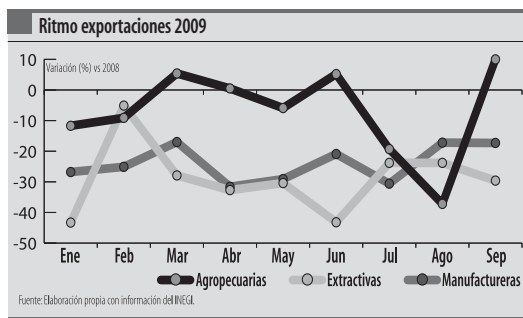


# Avance cauteloso del comercio exterior

DIIDER RAMÍREZ

El ritmo de las exportaciones mexicanas en septiembre pasado mostró un menor deterioro de lo que se había alcanzado durante el resto del año. De acuerdo con un análisis de Banamex, esto tiene como consecuencia la paulatina reactivación de la demanda externa, que en el caso del sector manufacturero tuvo como origen la actividad del sector automotriz, sobre todo en los envíos a Estados Unidos. En tanto, en otros sectores como el agropecuario, el noveno mes significó regresar al terreno positivo y comportarse como el único sector con avance en este periodo.

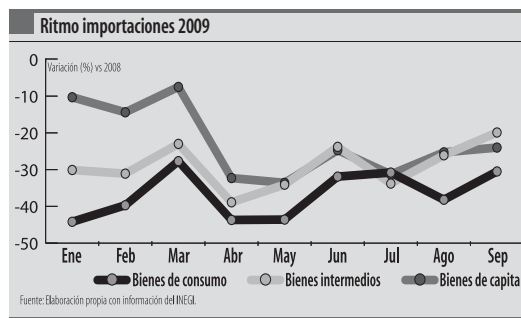
En el rubro de las importaciones,



Banamex refiere que también existe una mejora, la cual es resultado del menor deterioro que se tiene en el sector productivo, y en donde en general las com-

pras en el exterior han tenido un comportamiento favorable en el periodo junio - septiembre.

El balance de importaciones y expor-



taciones dio como resultado alcanzar un déficit comercial acumulado de cuatro mil 329 millones de dólares (mdd), lo cual significa casi la mitad de lo alcan-

zado en el mismo periodo del 2008, y en donde de acuerdo con Banamex, se estima que el año finalice en el orden de los 10 mil 900 mdd.

## Principal exportador chileno de vinos a nuestro país

# México, buena cava para Concha y Toro

DIIDER RAMÍREZ

Este año el volumen de botellas exportadas de Chile a México por Viña Concha y Toro no anticipa incrementos frente al periodo anterior, no obstante, la empresa comienza a preparar el terreno de la recuperación del mercado, y por ello presentaron una nueva variedad de su producto Marqués de Casa Concha.

**4%**  
Representa México en el total de exportaciones de Concha y Toro

Alfonso Larraín Santa María, presidente de Viña Concha y Toro, refirió que el mercado mexicano es el segundo en importancia dentro de América Latina, solo por detrás de Brasil, y resultado de ello es la participación de esta casa en nuestro país. "En México se importan anualmente 6.5 millones de cajas, de las cuales 1.1 millones provienen de Chile y de ello, 660 mil corresponden a diferentes marcas de nuestra casa", asintió.

Andrés Larraín, gerente de Exportaciones Centroamérica y El Caribe, comentó que la variedad del Marqués de Casa Concha Carmenera, viene a consolidar su presencia en México, al ser un mer-

cado que tiene mucho para evolucionar, pues el consumo per cápita anual se ubica en 500 mililitros, cuando en países vitivinícolas alcanza unos 17 litros y en otros como Francia supera los 40 litros.

En el caso de Marqués de Casa Concha, en nuestro país se cuentan con las cepas Cabernet Sauvignon y Syrah.

Antonio Mezher Rague, director comercial de Digrans, distribuidor en México para las etiquetas Concha y Toro, comentó que ante la situación económica del país, han identificado que el consumo se mantiene en el mismo nivel, debido a que el cliente ha dejado de comprar los vinos de alto precio para pasar a unos más económicos, pero manteniendo el nivel, lo que permitirá conservar el volumen este año.

Fundada en 1883, Viña Concha y Toro es el tercer productor mundial de vinos y el principal en Latinoamérica, entre sus etiquetas se encuentran Don Melchor, Carmín de Peumo, Marqués de Concha y Toro, Terrunyo y Casillero del Diablo, entre otras. Además cuenta con

subsidiarias como Viña Coño Sur, Viña Maipo y Viña Palo Alto, principalmente.

Con base en sus resultados financieros al tercer trimestre del 2009, la firma registró un incremento en el volumen de ventas internacionales del 7%, en tanto que las exportaciones representan el 72% para la empresa, teniendo como principales mercados Europa y Estados Unidos. La expectativa de la compañía para este año es colocar en el exterior 17 millones de botellas, lo que significaría un incremento del 6.25 por ciento.



Alfonso Larraín Santa María.



Argentina encabeza la lista en Latinoamérica.

## Rusia, Argentina e Indonesia, los más proteccionistas

COMERCIO T21

Según el "Quinto informe sobre medidas potencialmente restrictivas al comercio", emitido por la Comisión Europea de Comercio, Argentina, Indonesia y Rusia, han sido los máximos usuarios de medidas proteccionistas. Tan sólo de octubre de 2008 a octubre de 2009, Rusia encabeza la lista con 48 medidas proteccionistas, mientras que Argentina encabeza la lista de América con 35.

De acuerdo a un reporte del *International Centre for Trade and Sustainable Development*, los tipos de medidas preferidas por los países desde que estalló la crisis han sido la imposición de restricciones a las exportaciones e importaciones.

En el caso de Argentina, la imposi-

ción de licencias de importación no automáticas que llegan a tardar hasta 60 días en ser concedidas, así como los precios de referencia a importaciones, han afectado a sectores como el textil, vestido, juguetes, acero y automotriz, además de afectar su intercambio comercial con Brasil.

En ese tenor, Brasil también impuso licencias no automáticas a productos proteccionistas, mientras que el 9% de las exportaciones argentinas a este país se han visto afectadas desde octubre.

El documento de la UE refiere que otros países de Latinoamérica se encuentran por debajo de Brasil y Argentina en cuanto a aplicación de medidas proteccionistas, como es el caso de Paraguay con cuatro medidas, México con tres y Ecuador con una.

## Se dice en el mercado



POR EL MARCHAN-T

### Peso por peso

Ahora que ya se cuenta con Presupuesto de Egresos de la Federación 2010, el cual

será de la friolera de tres billones 176 mil 332 millones de pesos, y que también se sabe significará un incremento de 6% frente lo alcanzado en 2009, no sólo la sociedad sino el propio sector empresarial espera que la administración de Felipe Calderón focalice de forma adecuada la reducción de ese gasto, y en donde burocracia y mandos directivos podrían ser un buen objetivo. Y es que el sector productivo por supuesto que tiene voz y voto en exigir una aplicación de recursos de

manera adecuada, pues habrá que recordar que no sólo por el precio del petróleo se espera el incremento en las arcas, sino también por unos pequeños ajustes en el tema tributario, sólo baste recordar que en el siguiente año el IVA será de 16% y no de 15% como hasta ahora, y ya ni que decir del ISR que se incrementará de 28 a 30% y el IETU, para no dejar, en este nuevo ciclo, ahora contará con una tasa del 17.5%. Esto sin duda hará que se analice cada rubro de aplicación del gasto.

### Dulce manipulación de Sagarpa

Ya lo dice el dicho, "y va de nuevo la burra al trigo". Y es que de plano en Sagarpa últimamente el tacto no es el más adecuado. La dependencia encabezada por Francisco Mayorga parece querer emendar la plana después del "narco-comentario" del ex sube Jeffrey Jones, enviando comunicados a diestra y siniestra, pero resulta que la dependencia difundió que nuestro país generó exportaciones por 56 mil toneladas de miel en el último ciclo, lo que colocaba

a la actividad como una de las tres primeras del sector pecuario, situación que dejaría bien colocadas las acciones de este organismo. La afirmación se encuentra un poco distorsionada, el volumen representa la producción nacional, según se pudo comprobar con la asociación de apicultores, en tanto que la exportación apenas alcanza las 25 mil toneladas. Para no salirnos de la línea y algo que ya debería ser institucional, ¿renunciará quien estuvo a cargo de este dato, o sólo se enviará una fe de erratas?