

Denuncia Conacca deficiencias en Prologyca

KARLA CALDERÓN

El Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (Prologyca), creado hace dos años, tiene deficiencias y no ha llenado completamente las expectativas, sobre todo en el rubro de abasto, coincidieron representantes de la Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto, (Conacca), quienes denunciaron no recibir más del 30% de los fondos repartidos por este esquema.

Prologyca "empezó a apoyar proyectos a diestra y siniestra, que son estratégicos, pero para las empresas, no para el país. Creemos que ahí hubo una falla, así como en la capacidad de medir el éxito o el fracaso del programa", manifestó Alfredo Neme Martínez, presidente de Conacca.

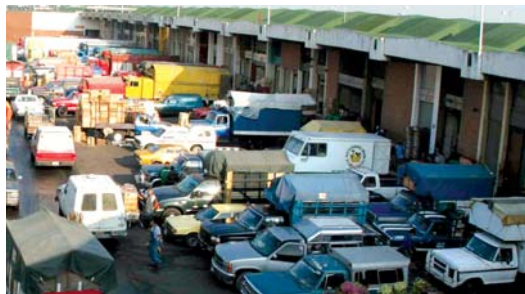
El directivo refirió que la presentación de productos no es sencilla, y esa desigualdad ha motivado que el programa se oriente más a proyectos logísticos que de abasto. "Aunque el fondo estaba previsto para ambos sectores, de los 120

millones de pesos que se aprobaron para este año, nosotros no recibimos ni el 30%", comentó.

En el marco de Foro Nacional "Abasteciendo a México: retos del comercio ante la crisis alimentaria", el representante de Conacca, dijo que se tiene previsto solicitar a las autoridades de la Secretaría de Economía (SE) y del Congreso de la Unión, un cambio en las reglas del fondo Prologyca.

Por otro lado y para beneficiar directamente a este sector, la Asociación Mexicana de Secretarías de Desarrollo Económico ha propuesto a la Comisión de Economía de la Cámara de Diputados, la creación de otro fondo, denominado Proabasto, el cual tendría 250 millones de presupuesto. Ha sido bien recibido por las autoridades, por lo que se espera su aprobación, externó Neme Martínez.

Con base en la información de la SE, de 66 proyectos que han sido apoyados en este año, Conacca ha participado en 10 de ellos, orientados a la mejora logística de la distribución de algunos productos y Centrales de Abasto.



Proponen crear fondo Pro Abasto.



Suman unas nueve mil empresas.

Incrementa usuarios FedEx PyMEX

KARLA CALDERÓN

Alrededor de nueve mil Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) se han sumado al programa FedEx PyMEX, desde su implementación hace cinco años, informó Juan N. Cento, presidente de FedEx Express para Latinoamérica y el Caribe.

Cabe destacar que este modelo nació en México, con la colaboración de la Secretaría de Economía, mismo que se ha replicado en ocho países de Latinoamérica. En total, y tomando en cuenta a los mexicanos, ya son 28

mil los usuarios de este programa.

"Tenemos empresas que venden hamacas en Mérida, hasta las de productos electrónicos, o automotrices; es una gama muy grande", dijo el directivo.

FedEx PyMEX proporciona seminarios sobre la documentación y las medidas necesarias para exportar productos, con la posibilidad de llevarlos hasta sus diversos destinos.

Gracias al éxito del programa, se pretende implementar en toda Latinoamérica, bajo el esquema de colaboración de los gobiernos de los distintos países.

ESTAS A SÓLO 3 PASOS DE DESCUBRIR CÓMO DORMIR TRANQUILO.

Paso 1. Ingresar a <http://get.beetagg.com>
 Paso 2. Descargar e instalar de manera gratuita la aplicación beetagg.
 Paso 3. Ingresar a la aplicación en el teléfono y tomar foto de código.

YA NO VAS A CONTAR OVEJAS.

Estrategia
Desarrollo
Soluciones
Compromiso

DUERME TRANQUILO.

www.wtcconfianza.com

wtc Confianza
SOLUCIONES DE LOGÍSTICA A TU MEDIDA.