



Por crisis financiera y falta de apoyos al sector.

## En la Ciudad de México Bajan la cortina 12 mil micro y pequeñas empresas

LUIS ALBERTO ZANELA

Durante los últimos seis meses del año, alrededor de 12 mil micro y pequeñas empresas en el Distrito Federal "bajaron la cortina" debido a la crisis económica y la falta de apoyo hacia ese sector, indicó el presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño (Canacope), José Caudillo Herrera.

Sostuvo que esto representa la pérdida de más de 36 mil empleos, además de generar un incremento del 50% respecto al total de negocios que cerraron en 2008, que fueron aproximadamente ocho mil, de distintos giros.

"Con base en un estudio que realiza-

mos, 12 mil micro y pequeños empresarios tuvieron que bajar la cortina, pero existe el riesgo de que el 52% de los encuestados también lo haga" detalló Caudillo.

Argumentó que muchos de los negocios que han sucumbido ante la debacle financiera, debieron cambiar de giro, sin embargo, otros tantos han migrado hacia la informalidad, lo que a su vez provoca una baja en la captación de impuestos.

En ese sentido, Caudillo Herrera criticó el alza de impuestos, ya que "mencionó los negocios no pueden incrementar los costos de sus productos porque pierden competitividad, entonces, lo único que hace este tipo de medidas es empobrecer más a los micro y pequeños empresarios.

# Urge renovación de centros de abasto

KARLA CALDERÓN

Ya que alrededor del 70% de los alimentos en México deben pasar por algún centro de abasto, es necesario renovar sus instalaciones y fortalecer su competitividad ante los cambios en el comportamiento del consumidor y el crecimiento de los supermercados, advirtió Alonso Villaseñor, Secretario de Desarrollo Económico del estado de Nayarit.

El funcionario explicó que de no revertir esta situación, en seis años la participación en el mercado de las tiendas de autoservicio se incrementará de 42.9%, a 54%, lo que afectará severamente a estos centros, los cuales generan un millón y medio de empleos directos, y tres millones indirectos, además de que en varias ocasiones son la única opción de canal de comercialización de pequeños y micro productores.

Por ello, adelantó que la Asociación Mexicana de Secretarías de Desarrollo Económico, (AMSDE), ya presentó una propuesta a la Comisión de Economía de la Cámara de Diputados, para la creación de un programa denominado Proabasto, el cual tendrá el objetivo de mejorar la competitividad de estos sitios, mediante la implementación de tecnología y sistemas logísticos.



Alfredo Neme Martínez, presidente de la Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto (Conacca).

Por su parte, Alfredo Neme Martínez, presidente de la Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto (Conacca), destacó que para competir contra las tiendas de autoservicio, los centros de abasto requieren de una profunda modernización, tanto en

materia de infraestructura interna, como de logística, ya que son la columna vertebral de la cadena alimentaria en México.

El ejecutivo explicó que existen alrededor de 90 puntos mayoristas en el país, de los cuales 64 corresponden a centros de abasto.

## HISTORIA DE ÉXITO Desarrollan artesanos mexicanos loza sin plomo

CLAUDIA ACOSTA



Técnica que se utiliza en porcelana china.

A 10 minutos de la carretera a Monte Albán, muy cerca de la ciudad de la Oaxaca, está un taller familiar llamado Alfarería Mexicapam, dedicado desde hace cuatro generaciones a la creación de piezas de barro de manera artesanal. Y desde hace 10 años fabrican la Loza Chávez, una vajilla vidriada sin plomo.

Socorro Aquino Pacheco—quien fabrica junto con su esposo e hijos este producto—es la representante social que le dio vida a este proyecto. En ese sentido, comentó que, aunque ya tiene una década dedicándose a

esta labor, fue hasta hace seis que le surgió la idea de buscar un producto que pudiera funcionar como sustituto del plomo para la fabricación de loza y que a la vez mantuviera el buen estado de las piezas. Fue así que se acercaron a la técnica de vidriado sin plomo, que es la misma que se utiliza para la porcelana china; de hecho cada pieza está certificada ante la Secretaría de Salud como producto libre de este material.

"El proceso de certificación de la pieza fue muy largo, cada una se analizó en el Distrito Federal por parte de Salud, y antes de que salieran al mercado nos aseguramos de contar primero con esta autoriza-

ción para poder ofrecerle nuestros productos al cliente. Además, cada dos meses tenemos una inspección, y también estamos trabajando con la Secretaría en el sentido de que cada tres o cuatro años renovamos la certificación", subrayó.

Algunas de las ventajas de la Loza Chávez son que calienta más rápido, la comida no se pega, e incluso, puede meterse al horno de microondas sin que se dañe el material. Además de la oportunidad de renovar y darle un plus a sus productos con esta técnica, los fabricantes comentan que el desarrollo de la Loza Chávez les permitió cambiar de un horno

de leña, que necesitaba más de diez árboles para encenderse, a un horno de gas.

Sin embargo, señalaron, el principal problema que afecta a la empresa, es que carece de apoyo suficiente para poder vender y distribuir sus productos, pues la única manera que han encontrado para distribuirlos es a través de tianguis orgánicos o ferias organizadas a nivel nacional o en Oaxaca, pero casi siempre es un trato directo productor-consumidor, pues tener intermediarios elevaría los costos de las piezas y su comercialización sería todavía más difícil.

Pese a ello, Socorro confía en la calidad de su trabajo y está segura de que aunque sea "a golpes y levantadas", sus piezas se abrirán paso dentro de un mercado que le permita posicionarse, con el fin de que sea un producto que deje huella.

### COMERCIO ON LINE

Fuente: Directo Web.

#### Guía de información especializada en negocios y comercio internacional

##### ARANCELES

■ Información sobre aranceles de Sudáfrica

<http://www.sars.gov.za/>

■ Información de impuestos y aduanas de la Unión Europea

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds/tarhome\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/tarhome_en.htm)

■ Organización Mundial de Comercio

<http://www.wto.org/>

■ Sitio de países miembros de APEC

<http://www.apec.org/>

##### DIRECTORIOS

■ Directorio empresarial de Guatemala

<http://www.deguate.com/directorios/>

■ Directorio de importadores y exportadores chilenos

<http://www.chilnet.cl/Default.asp?lang=esp>

■ Directorio de importadores canadienses

<http://www.ic.gc.ca/eic/site/cid-dic.nsf/eng/home>

■ Red de información de negocios en Japón

<http://web-jpn.org/links/index.html>

##### EXPOSICIONES

■ Asociación Mexicana de Profesionales de Ferias, Exposiciones y Convenciones

<http://www.amprofec.org.mx/>

■ Directorio de exposiciones y eventos mundiales

<http://www.eventseye.com/>

■ Información de eventos y exposiciones globales

<http://www.tsn.com/>

■ Base de datos sobre eventos y exposiciones

<http://www.expodatabase.com/>