

Impulsa UACH Centro de Desarrollo para PyMES

LUIS ALBERTO ZANELA

La Universidad Autónoma Chapingo (UACH), a través de la División de Ciencias Económico Administrativas (DICEA), impulsa un Centro de Desarrollo para Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) que brinda asesoría directa en comercio a las compañías que la soliciten.

Ramón Gómez Castillo, director del DICEA, explicó a **Comercio T21** que el proyecto se basa en los Centros para el Desarrollo de PyMES de Estados Unidos, que funcionan desde hace 34 años en la mayoría de las universidades de ese país, y se toman como base sus modelos de asesoría en comercio exterior a productores norteamericanos.

Indicó que en Chapingo se implementó el Centro en marzo de 2008, el cual se adhiere a los 85 que existen ya en México en universidades tanto públicas como privadas, entre las que destacan el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), así como las autónomas del Estado de México, Guadalajara, Monterrey, Sonora y Chihuahua, entre otras.

El objetivo del Centro, dijo, es asesorar mediante más de 20 capacitadores a empresas en ramas como la mer-



Promueven exportación a Estados Unidos.

cadotecnia, promoción, gestión de créditos, contabilidad, administración, planes de negocio, evaluación de proyectos, finanzas, transporte y logística; así como vincularlas con programas gubernamentales de apoyo a PyMES como el de la Secretaría de Economía. "El proceso comienza con la solicitud de la empresa, a la cual se le realiza un diagnóstico para conocer sus debilidades y atacarlas; ayudándolas a fortalecer su mercado interno, para después, si es que son candidatas, impulsarlas a desarrollar su mercado externo" acentuó Gómez.

Actualmente, el Centro asesora a 16 empresas de las zonas aledañas a la uni-

versidad, como Chimalhuacán, Papalotla, Ixtapaluca y Texcoco, en el Estado de México, dedicadas a los textiles, floricultura, artículos de limpieza y agricultura, ya que, aunque la escuela se especializa en productos agropecuarios, capacita a cualquier empresa sin importar su giro.

"El modelo ideal sería que el gobierno aportara recursos, como en Estados Unidos, pero por el momento las empresas pagan una pequeña cuota por la asesoría, dependiendo del servicio que requiera luego del diagnóstico; no se puede dar un costo, pero se habla de un 40% menos de lo que le costaría en un despacho particular".

Nueva herramienta

Arturo Coronado, capacitador certificado internacionalmente por la Asociación de Centros de Desarrollo para PyMES de Estados Unidos, agregó que también se brinda el apoyo a las empresas mediante una nueva plataforma de comercio a través del portal de Internet www.sbdcglobal.com, el cual fue puesto en marcha en agosto pasado.

A través del sitio se contacta a empresarios que ofertan y demandan algún producto tanto en México como en Estados Unidos, con la finalidad de fortalecer lazos comerciales entre productores o compradores de ambos países.

"Si un productor de papaya en México sube su oferta al portal, éste lo conectará con algún comprador que necesite el producto en Estados Unidos y a través de los Centros de Desarrollo de ambos países se les asesora para concretar la operación" detalló Coronado.

El capacitador enfatizó que el portal no cuenta con muchos usuarios ya que fue puesto en marcha hace un mes, sin embargo —dijo— potenciará lazos comerciales entre empresarios, dado que los Centros de Desarrollo para PyMES de ambos países monitorean permanentemente el portal.

Anaqueel



Wal-Mart en la caja

En octubre pasado, Wal-Mart de México realizó inversiones por mil 200 mdp al inaugurar 30 nuevos establecimientos de sus diversos formatos de tiendas, según dio a conocer la compañía. Con las nuevas incorporaciones, en lo que va del año se han incorporado 157 nuevos puntos de venta, de los 270 que tiene contemplados la firma establecer en el país, y para lo cual destinará una inversión de 11 mil mdp.

AXA a la mano

La aseguradora AXA México colocó en el mercado su producto AXA Contigo, bajo la cual ofrece servicios de protección familiar a sus clientes a través de descuentos en servicios médicos, precios preferentes, asistencia, asesoría legal y apoyo económico en caso de requerirlo. La empresa informó que el esquema está dirigido a la población que no cuentan con sistemas de salud, teniendo clientes potenciales hasta por 77 millones de usuarios.

Zodiac toma vuelo

La firma francesa Zodiac Aerospace inauguró su planta II en la ciudad de Chihuahua, en donde se fabricarán partes plásticas para los asientos de dos tipos de aviones, además de que se realizarán tratamientos químicos para el aluminio, forrado de piel y ensamble de otros elementos como descansabrazos, pies y cabezas, de acuerdo con lo difundido por el gobierno del estado. En cuanto a la inversión, ésta no fue dada a conocer.

Acrilonitrilo en Coatzaco

La planta productora de acrilonitrilo de Petróleos Mexicanos (Pemex) en el Complejo Petroquímico de Morelos en Coatzacoalcos, Veracruz, comenzó a operar a fin de proveer este insumo que se requiere para la fabricación de plásticos, fibras textiles sintéticas y acrílicas, para aceite y gasolina, entre otros. De acuerdo con la paraestatal, la inversión canalizada en este proyecto alcanzó 70 millones de pesos, y cuyo desarrollo estuvo a cargo de la brasileña Unigel, quien tiene un acuerdo de cooperación con la paraestatal.

Se prende Sanyo Energy

En Escobedo, Nuevo León, Sanyo Energy inauguró su planta de paneles solares patentados HIT, en la cual se destinó una inversión de 15 mdd. Mitsuru Homma, vicepresidente y miembro del Consejo de la empresa, dijo que este nuevo complejo permitirá generar paneles de alta eficiencia para Norteamérica.

Fuera de los discursos, MiPymes padecen por la burocracia

DIDIER RAMÍREZ

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) conforman más del 98% del tejido empresarial en México, no obstante, la tasa de mortalidad es muy alta en este sector, se estima que más del 80% perecen en los dos primeros años, de ello, el esfuerzo del Gobierno Federal en impulsarlas para que prevalezcan, aunque los resultados en voz de los emprendedores no son del todo contundentes.

Con base en los datos oficiales, a través del Fideicomiso México Emprende en lo que va del 2009 se han canalizado créditos por 64 mil millones de pesos (mdp), a pesar de que la meta para este año eran 50 mil mdp, y de concretarse las proyec-

ciones en el paquete económico 2010, el monto podría ascender a 71 mil mdp, consideró Heriberto Félix, subsecretario de Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía (SE).

En contraparte, el titular de la misma, Gerardo Ruiz Mateos, en el marco de la Semana Pyme precisó que algunas de las acciones emprendidas se orientaron a agrupar los programas que operaban de forma dispersa y con reglas de operación compleja.

No obstante, la realidad dicta que se requiere un mayor esfuerzo en esas medidas. Claudia Zenil, fundadora de la productora de salsas Doña Victoria, describió su experiencia como un tortuoso procedimiento burocrático en los

programas de apoyo gubernamentales, que le exigió superar una serie de procedimiento por la falta de coordinación entre autoridades estatales y federales.

"Sin duda el recurso tardó pero llegó, aunque el retraso implicó que tuviera que prescindir de colaboradores y cerca estuvimos de perecer", aseguró Zenil, quien además refirió que no basta con entregar el apoyo, sino con dar seguimiento para consolidar los negocios.

Aldo Eloin, socio de la productora de licor de café Kamehó, aseveró que los programas de apoyo que existen además de requerir una cadena de trámites, no son reales y en ocasiones sólo se usan para tener un registro estadístico, por lo cual, las MiPymes tienen que autofinanciarse

hasta donde el recurso les alcance, "En nuestro caso, por la situación de mercado, no creamos poder consolidarnos en 2010 y quizá tengamos que cerrar", enfatizó.

Pero no sólo se trata de los trámites, sino también de la falta de información. Jorge Meneses, director general de Tortillerías Grindmens, recordó que para llegar a concretar un proyecto de tostadas saborizadas tuvieron que desprenderse de activos familiares para financiar el negocio, toda vez que no conocían de los impulsos gubernamentales, al tiempo de que existe desconfianza en ellos.

Para los micro y pequeños empresarios, si bien el esfuerzo de los programas de gobierno son loables, se requiere de una mayor sensibilidad por las autoridades para comprender que en ocasiones los patrimonios están en juego, por lo cual la coordinación y facilitación de los esquemas de impulso resultan fundamentales.

Avisos publicados en el DOF relativos a comercio



Industria Harinera de Maíz (PROHARINA), en el marco de los Lineamientos del Programa para Impulsar la Competitividad de los Sectores Industriales (PROIND).

29 de octubre Secretaría de Economía

Aviso por el que se da a conocer el precio de referencia del azúcar base estándar para el pago de la caña de azúcar de la zafra 2009/2010, propuesto por el

Comité Nacional para el Desarrollo Sustentable de la Caña de Azúcar.

4 de noviembre Secretaría de Economía

Aviso de consulta pública de los proyectos de normas mexicanas PROY-NMX-DT-128-21-IMNC-2009, PROY-NMX-DT-128-22-IMNC-2009 y PROY-NMX-CH-16269-8-IMNC-2009.

Aviso de consulta pública de los proyec-

tos de normas mexicanas PROY-NMX-F-591-SCFI-2009 y PROY-NMX-FF-029-SCFI-2009.

Aviso de consulta pública de los proyectos de normas mexicanas PROY-NMX-C-137-ONNCC-2009 y PROY-NMX-C-463-ONNCC-2009.

Aviso de consulta pública del proyecto de norma mexicana PROY-NMX-F-013-SCFI-2009 Decisión final del panel sobre la revisión de la resolución

final de la investigación *antidumping* sobre las importaciones de manzanas de mesa de las variedades *red delicious* y sus mutaciones y *golden delicious*, mercancía clasificada en la fracción arancelaria 0808.10.01 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, originarias de los Estados Unidos de América, independientemente del país de procedencia.

28 de octubre

Secretaría de Economía

Acuerdo que modifica los Criterios para la Operación del Programa de Apoyo a la