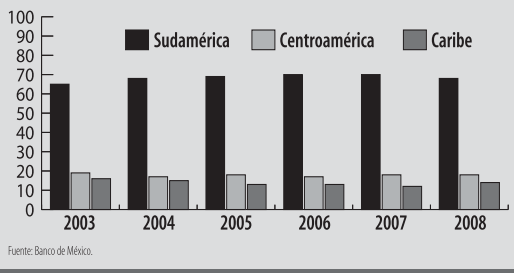


Distribución de las exportaciones de México con América Latina y El Caribe



Para exportadores mexicanos Latinoamérica, terreno que explorar

DIDIER RAMÍREZ

En 2010, se estima que Latinoamérica como región, sea una de las más activas en el tema de crecimiento de la economía, teniendo a Perú, Chile y Brasil como los principales países de este dinamismo, y en donde México podría verse como un destino interesante de exportaciones.

Con base en las perspectivas del Fondo Monetario Internacional (FMI), para 2010 el crecimiento de la economía en Perú será de 5.8%, seguido de Chile con 4%, Brasil con 3.5%, México 3.3%, Colombia 2.5% y Argentina 1.5%. Venezuela será el único en retroceder con 0.4%, aseguró Luz Ma. De la Mora, directora de LmmConsulting, firma con-

sultora en el ramo del comercio exterior.

De la Mora indicó que tanto en Centro como en Sudamérica, México no se encuentra en los primeros lugares de la proveeduría internacional, a no ser en Nicaragua en donde se coloca como el 2º exportador y El Salvador en la tercera posición.

Incluso, en el área de Latinoamérica no sólo se cuenta con una concentración de las exportaciones, ya que el 60% de los envíos se concentran en cinco países, Brasil, Chile, Colombia, Venezuela y Argentina; a lo cual se tiene que sumar el hecho de que México no es un proveedor predominante, por lo cual, tiene que comenzarse a observar como un proveedor de importancia, concluyó Luz Ma. De la Mora.

Reporte Doing Business 2010 del Banco Mundial

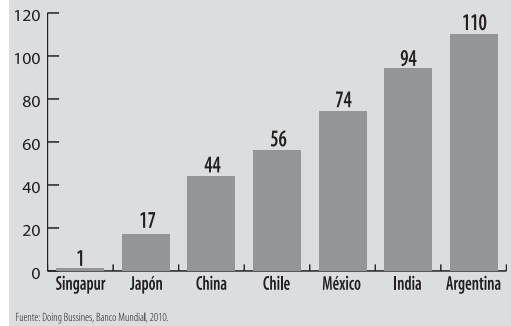
Gana México posición; pero en comercio sigue en rojo

ENRIQUE TORRES

En la evaluación general del reporte "Doing Business", México avanzó este año al lugar 51, el anterior ocupaba el lugar 56, por sus calificaciones positivas en el capítulo "Inicio de negocio" y por el rubro "Pago de Impuestos".

En temas como empleo y cierre de negocios mantuvo la posición, mientras que cayó en registro de propiedad, opciones de crédito, desarrollo de proyectos de inversión, comercio transfronterizo y regulaciones para cumplimiento de contratos.

Comercio a través de las fronteras - ranking global



Comercio transfronterizo

- De la posición 69 del 2009 paso a la 74
- Cada procedimiento oficial se registra comenzando desde el acuerdo final entre las dos partes y terminando con la entrega de las mercancías.

Indicador	México	América Latina y el Caribe	OCDE Promedio
Documentos para exportar (número)	5	6,8	4,3
Tiempo para exportar (días)	14	18,6	10,5
Costo de exportación (US\$ por contenedor)	1.472	1.243,6	1.089,7
Documentos para importar (número)	5	7,3	4,9
Tiempo para importar (días)	17	20,9	11,0
Costo de importación (US\$ por contenedor)	2.050	1.481,0	1.145,9

Fuente: Doing Business, Banco Mundial, 2010

Se consolida Asia como socio comercial

COMERCIO T21

En los últimos tres años, la participación de Asia en el intercambio comercial con México (tanto importaciones como exportaciones) ha incrementado más de dos puntos porcentuales, no obstante, el avance registrado en lo que va del año, enero - agosto, indica la consolidación de esta región, al representar 17%. En tanto Estados Unidos se mantiene como el primer socio, y la pérdida se registra en zonas como América Latina y El Caribe, así como con Europa.

Porcentaje del comercio total de México con el mundo

	EU	Asia	Resto del Mundo	Europa	ALYC
2003	74.5%	10.4%	2.8%	7.9%	4.4%
2004	71.6%	12.3%	2.9%	8.0%	5.2%
2005	69.3%	13.1%	3.2%	8.7%	5.7%
2006	67.6%	14.6%	3.4%	8.5%	5.9%
2007	65.5%	15.4%	3.7%	9.2%	6.2%
2008	64.0%	15.4%	4.0%	10.1%	6.3%
2009/1	64.1%	17.0%	4.2%	9.2%	5.5%

/1 El dato corresponde al acumulado enero - agosto
Fuente: Bancomio.



Pierde terreno con Latinoamérica.

Se dice en el mercado



POR EL MARCHAN-T

Entre narcos y Tepito

Sin duda que en los almanaques del 2010 quedará registro del aforismo empleado

por el ahora **exsubsecretario de Fomento a los Agronegocios de Sagarpa, Jeffrey Max Jones Jones**, quien desde hacía tiempo venía manejando el concepto de que los agricultores deberían de producir lo que el mercado requiere para ser más eficientes, pero tal parece que al no encontrar respuesta tuvo que subir el tono de su idea y con ello afirmar que habría que seguir el modelo de los narcotraficantes, "que han aprendido a identificar un mercado y a crear una

logística y diseñar una plataforma para surtir su mercado", declaración más que desafortunada y políticamente incorrecta en un gobierno que su principal bandera es acabar con ese tipo de delincuencia, por lo cual, su dimisión era más que esperada. Ahora en el exilio gubernamental, habrá que ver si Jones pone en práctica su dicho. No se confunda, nos referimos a que como agroindustrial produzca de manera eficiente, no que entre al negocio de las plantas prohibidas.

El desliz de **Jeffrey Jones**, tal parece que abrió la brecha para ejemplificar con las delincuencia, y es que bajo la misma idea, **Fernando Flores Fregoso, consejero de la Conacqa**, máximo órgano de las centrales de abasto, refirió que se tendría que seguir las estrategias de distribución de los comerciantes de Tepito, quienes se presume buena parte negocia con mercancías ilícitas, y los cuales cuentan con una plataforma muy eficiente para

abastecer este tianguis, ya que nunca falta la mercancía. Bajo esa premisa, la misma dinámica tendría que emplearse en los mercados para disponer de alimentos, ya que es penoso que por falta de una distribución adecuada existan regiones con desabasto alimenticio. Sin duda, el emplear algunas apoloías puede dejar más claros los conceptos, sólo que hay que recordar que las formas en el discurso político marcan las reglas del mundo globalizado.