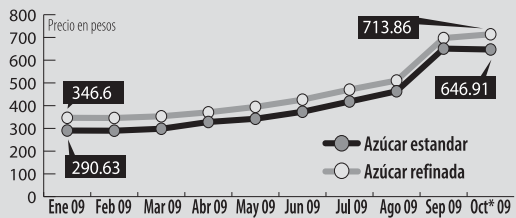


Azúcar que amarga... por su precio



* Precios promedio hasta el 20 de octubre de 2009. Los precios corresponden al promedio mensual registrado en todos los ingenios del país y se refiere al bulto de 50 kilos. Fuente: Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM).

Se duplica precio del azúcar

PURI LUCENA

Desde que comenzó el año, el precio del azúcar en el país se duplicó debido a la caída en la producción mundial pero, también, al incremento de las exportaciones mexicanas, que provocó un desabasto en el país e, incluso, la

necesidad de abrir cupos de importación para azúcar refinada en septiembre, mes en el que se puede observar un incremento más pronunciado en el costo del producto. De este modo, la refinada subió su precio en lo que va de año 105%, mientras que la estándar lo hizo en 122 por ciento.

La leche, por los suelos

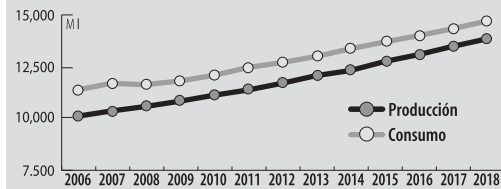
PURI LUCENA

Luego de que en los últimos dos años la demanda internacional de leche provocó un incremento récord en el precio del producto, en 2009 los precios internacionales cayeron debido a la recesión económica, lo que a su vez traerá como consecuencia una caída en los inventarios internacionales, según el documento Escenario Base del Sector Agropecuario en México 2009-2018, elaborado por Sagarpa.

Según el análisis, en México se espera una ligera disminución en el consumo como consecuencia de la contracción económica y una caída en el precio, que se recuperará a mediano plazo. La producción, sin embargo, se mantendrá con crecimiento constante.

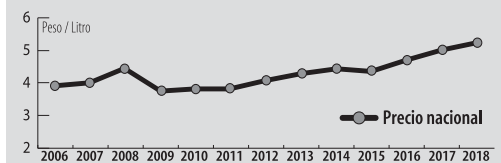
Para los productores nacionales, sin embargo, la situación es más dramática, ya que, según los productores el sector nacional está desde hace tres años "al borde de la quiebra". De acuerdo al secretario de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG), Salvador Álvarez, en 2007 se sufrió un fuer-

Mercado de leche fluida



Fuente: Escenario Base del Sector Agropecuario en México 2009-2018. Sagarpa

Precio al productor



Fuente: Escenario Base del Sector Agropecuario en México 2009-2018. Sagarpa

te incremento en el precio de los granos que no se pudo repercutir al consumidor. Una situación que se agravó a partir de 2008 debido a la devaluación del peso y

el inicio de la crisis económica. A esto hay que sumar la competencia que ejercen las importaciones de excedentes de lácteos subsidiados de países desarrollados.

Inicia temporada de exportación de zarzamora

ENRIQUE TORRES

La semana pasada inició la temporada de exportación de zarzamora con el primer cargamento a Estados Unidos e Inglaterra, con un crecimiento exponencial, ya que mientras hace una década se enviaban 802 toneladas de la frutilla, en 2008 se vendieron al exterior 45 mil toneladas.

El Subsecretario de Agricultura de la SAGARPA, Francisco López Tostado, señaló que la producción nacional de zarzamora pasó de 13 mil 500 toneladas, en el año 2000, a más de 118 mil toneladas en el 2008, crecimiento superior en 800 por ciento.

Los Reyes, Michoacán, es la capital de la zarzamora, al ser el principal productor del país. En el 2008 se cosechó ahí el 98% de la producción nacional, con unas 116 mil toneladas.

Antonio Escalera Cacho, presidente de Proberberies, agrupación de la entidad,



Michoacán, principal productor.

mencionó que entre las principales necesidades del cultivo están el contar con agua de calidad para el riego, así como los caminos para sacar las cosechas, como la carretera Los Reyes - Jacona, dotada de una alta cantidad de topes que afectan el traslado del fruto. Escalera Cacho dijo que actualmente

se cuentan con más de cinco mil hectáreas sembradas de frutillas, por lo que el año anterior se exportaron 13 millones de cajas de zarzamora que equivalen a 26 millones de kilogramos, de la cual buena parte se queda en la región para ser procesada.

México canaliza 97% de las exportaciones a Estados Unidos, aunque se realizan algunos envíos a Canadá, España, Inglaterra, Francia, China y Argentina.

Los principales mercados de consumo de la fruta a nivel mundial se encuentran en el oeste de Estados Unidos, principalmente en Oregón y Washington, zona abastecida por Nueva Zelanda, México, Guatemala, Chile y Colombia. En el mercado europeo destacan como los principales países importadores: Inglaterra, Francia, Polonia, Yugoslavia, Alemania, Holanda, Italia, Bélgica y Luxemburgo; en este continente participa como exportador Chile, como único representante latinoamericano.

Principales sectores en descenso

Ventas al por mayor	Ventas minoristas
Camiones	Enseres domésticos, computadoras y artículos para decoración
Materias primas agropecuarias	Vehículos de motor, refacciones y combustibles
Materias para la industria y materiales de desecho	Artículos para el cuidado de la salud
Maquinaria, mobiliario y equipo para actividades agropecuarias, industriales y de servicios	Productos textiles, accesorios de vestir y calzado
Alimentos, bebidas y tabaco	Artículos de papelería
	Artículos de ferretería, talpalería y vidrios.

Fuente: INEGI.

Aumentan ventas al por mayor, caen al menudeo

COMERCIO T21

Durante el pasado mes de agosto y según la Encuesta Mensual sobre Establecimientos Comerciales elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las ventas al por mayor aumentaron 1.39% respecto a julio, mientras que al compararlo con el mismo periodo de 2008, se registró una caída de (-)8%. Los sectores que no disminuyeron

son los de productos farmacéuticos, de perfumería, accesorios de vestir y artículos para el esparcimiento y electrodomésticos.

Mientras tanto, las ventas al por menor disminuyeron en agosto de este año (-) 1.40% respecto al mes de julio y (-) 5.5% si se compara con el mismo periodo del año anterior. Los únicos sectores que crecieron fueron los de alimentos, bebidas y tabaco y el de tiendas de autoservicio y departamentales.

Se dice en el mercado



POR EL MARCHAN-T

¡Menudo paquete!

Vaya paquete que tienen industriales y diputados con la propuesta fiscal de

aumentar de 15 a 16% el Impuesto al Valor Agregado (IVA) a partir de 2010. Luego de su teatral aprobación, rayando el último minuto y con toma de tribuna incluida, por eso de que hay que mantener el suspense hasta el final, no hay en el sector privado alguien que alce la mano para defender la propuesta. La Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), en voz de su presidente, Salomón Presburger, señaló que es "mediocre" y no traerán crecimiento económico al país,

es más, aumentará la informalidad. Pero es que ni entre los diputados que la aprobaron, como los del PRI, levantó simpatías. Así que de nuevo empezará el "show", esta vez en el Senado, donde el partido tricolor se unirá al PRD para evitar que se le dé luz verde. Ante todo esto, el insaciable Agustín Carstens, mandamás de las finanzas del país, advirtió en tono catastrófico, ese que usó cuando se convenció que México estaba enfermo de pulmonía, que si no se logra aumentar la recaudación tri-

butaria, peligraría seriamente la estabilidad económica del país, destrozando cualquier opción de crecimiento sostenido, disparando la inflación, elevando las tasas de interés y desincentivando las inversiones.

Como te digo sí, te digo no

Un día después de que el titular de Sagarpa, Francisco Mayorga, y el embajador de Estados Unidos en el país, Carlos Pascual, se reunieran en las oficinas de la dependencia y reiteraran el

compromiso de evitar prácticas proteccionistas en el intercambio agroalimentario, el país vecino del norte bloqueó la petición de Canadá y México ante la Organización Mundial de Comercio de revisar la norma de etiquetado de país de origen (COOL, por sus siglas en inglés), una medida aplicada que ha generado un fuerte rechazo por parte de los productores ya que está perjudicando las exportaciones. ¿Será ésta su forma de llevar una buena relación para evitar las prácticas proteccionistas?