

Firmas de prestigio dejan de traer sus productos a México

# Piratería afecta marcas francesas

Según datos de la Embajada de Francia en México, la piratería es uno de los principales factores que inciden en la disminución de exportaciones galas hacia el país. De enero a agosto de este año el comercio se redujo 30% respecto al mismo periodo del año anterior.

LUIS ALBERTO ZANELA

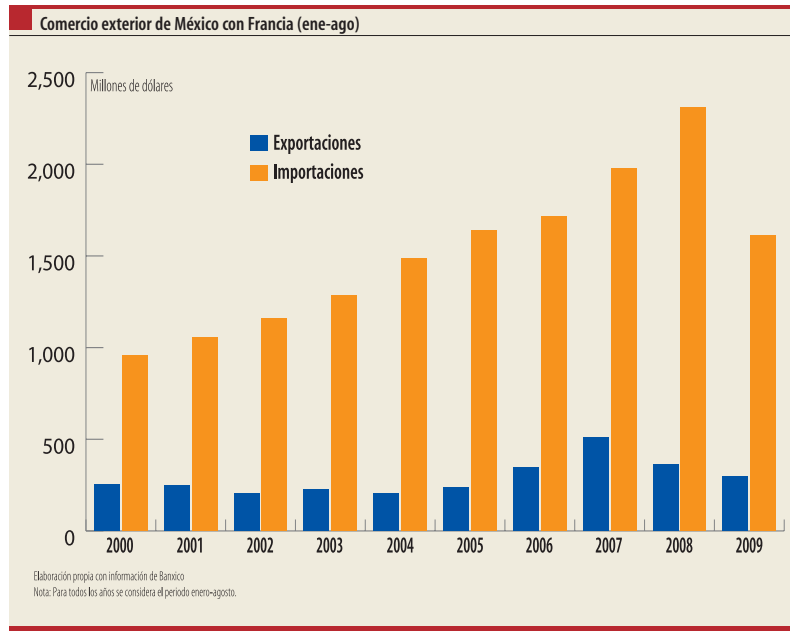
Además de la crisis financiera mundial, la piratería y el contrabando son los principales factores que inhiben a países como Francia el aumentar exportaciones hacia México.

Industrias como la de perfumes, vinos y otros bienes de consumo como bolsas, bolígrafos y carteras son los más afectados, ya que el país gallo se caracteriza por tener algunas de las mejores marcas en estos productos.

La clonación de artículos, especialmente los bienes de consumo, aunado a la piratería y factores como excesivos trámites aduanales, han propiciado que las exportaciones francesas con destino al país azteca hayan disminuido 30% de enero a agosto de 2009, comparado con el mismo periodo del año anterior, según datos de Banco de México.

A nivel mundial, México ocupa el cuarto lugar entre los países con mayor piratería, lo que representa pérdidas por más de 12 mil 500 millones de dólares (mdd) anuales a diferentes industrias, entre las que destacan el cine, música, editorial, vinos y licores, perfumes y juguetes, entre muchas otras, según información de la embajada francesa.

Por ponerlo en cifras, a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (TLCUEM) en el año 2000, este tipo de productos, junto a los de aeronáutica, militar y de la industria farmacéutica, representaron un crecimiento de 139% en las exportaciones francesas hacia México, pasando de mil 467 mdd en 2000 a tres mil 513 mdd en 2008.



## Oui, señor

“Las empresas francesas ya no quieren exportar sus productos a México por el temor al robo de patente” destacó Benjamín Fouchard, agregado comercial en Infraestructuras de la Embajada de Francia en México.

Y es que por poner un ejemplo, en la boutique autorizada de la marca francesa Louis Vuitton ubicada en Polanco, uno de los principales puntos financieros de la ciudad de México, un bolso de mano tiene un costo que alcanza hasta 17 mil pesos (varía de acuerdo al modelo), contrario a los 700 pesos que cuesta el producto pirata o clonado en uno de los mercados con mayor contrabando y piratería en el país: Tepito.

Ubicado en la capital mexicana,

Tepito es el principal punto del mercado negro en Latinoamérica. Ahí, de fácil manera se pueden obtener películas, software y discos con música pirata; consolas de video, aparatos eléctricos o computadoras de contrabando; ropa de marcas de prestigio, joyería y perfumería, entre otros productos, que son clonados, esto es, una copia prácticamente idéntica al producto original.

A la vista del público y autoridades, sobre todo en los llamados tianguis, lugares que han sido la opción de desempleados al integrarse al comercio informal, se ubican productos de marcas francesas como Montblanc, Chanel, Cacharel, Louis Vuitton y Christian Dior, entre muchas más, con costos muy por debajo del precio del producto original.

En el caso de los perfumes, entre los más plagiados se encuentran los de las marcas Chanel y Cacharel, que en tiendas departamentales tienen un valor que oscila entre los 900 y los mil 300 pesos, mientras en el comercio informal se encuentran hasta en 350 pesos, sin alcanzar a notar, en muchas ocasiones, si es original o clonado.

En investigación de campo realizada por este medio, en distintos tianguis se observó que la producción de productos piratas de manufactura mexi-

cana ha ido en aumento, al imitar prendas de marcas francesas, a las cuales se les colocan nombres como ‘Louis Vuittrón’ y ‘Cristian Dior’, haciendo alusión a las marcas originales.

## La producción de mercancías

Ileana Luna, directora comercial de SDV México del Grupo Bolloré, empresa dedicada al ramo de la logística de productos franceses al país, destacó que en México no se cuenta con la infraestructura para clonar “con calidad” estas mercancías, sin embargo, las importa desde países como China, que ha alcanzado un grado alto de perfección en dicha práctica.

“China es el mayor país productor de piratería en el mundo y México es un comprador potencial, ya que en ciertos puertos del Pacífico existe demasiada corrupción y es muy fácil introducir las mercancías”, subrayó.

El problema se detectó desde 2004. Durante un seminario organizado en Monterrey para instruir a las autoridades mexicanas a diferenciar mercancía pirata, representantes legales de marcas francesas como Moët & Chandon, Kenzo, Givenchy, Louis Vuitton, Dona Karan, Christian Dior y Chanel, entre otros, reconocieron que es fácil confundir marcas originales con los clones, puesto que se realizan con tecnología avanzada y al amparo de una gran inversión. A la fecha, las autoridades encargadas del comercio en el país no han dado una solución al problema.

“La mayoría de las copias de marcas francesas de lujo provienen de Asia, con excepción del calzado, camisas, pantalones y artículos de piel, que se hacen en México, los cuales son difíciles de identificar”, destacó en ese momento Oscar González, abogado de la firma GH&T, quien también dijo que las marcas francesas son de las más clonadas.

En ese tenor, Oscar Quilarque, director general de SDV, argumentó que el tema de piratería se ha convertido en un problema para las aduanas puesto que, por poner un ejemplo, el exportador chino en sus manifiestos de carga declara simplemente bolígrafos, cuando el cargamento llega con plumas imitación Montblanc, así es como llega a pasar la mercancía por las aduanas y en México se venden como clon de dicha marca.

Lo anterior se traduce en que, según Reyes Tepach, investigador del Centro de Documentación, Información y Análisis de la Cámara de Diputados, se dejan de recaudar 80 millones de pesos cada año por contrabando y piratería en México, por lo que se pierde el 0.8% del Producto Interno Bruto del país.

## Respuesta de la AGA

Georgina Estrada, administradora de Regulación Aduanera de la Administración General de Aduanas (AGA), reconoció a **Comercio T21** que la dependencia atraviesa por un momento difícil en cuestión de seguridad nacional y pese a que no es de su competencia, se trabaja para tratar de frenar la piratería y contrabando en México.

Indicó que la AGA implementa tecnologías de revisión inteligente no intrusivas como rayos X y rayos gamma para eficientar el despacho de las mercancías y detectar casos de esta índole.

Asimismo, señaló que se mantiene un estrecho contacto electrónico con las autoridades correspondientes para evitar que los productos químicos que exporta Francia hacia México para abastecer a la industria farmacéutica tengan problemas de internamiento, como lo denuncia Benjamín Fouchard, agregado comercial en Infraestructuras de la Embajada de Francia en el país.

En tanto, el diplomático incitó a las autoridades mexicanas a fortalecer las relaciones comerciales entre Francia y México, lo que se lograría mediante la simplificación de procesos aduanales y el debido combate a la piratería.

