



## JUSTO A TIEMPO

POR SERGIO GARCÍA

# Estrategias para el desarrollo sustentable

En el ámbito de la logística, las organizaciones visionarias mantienen un seguimiento constante de los indicadores sin importar el medio ambiente en que se desenvuelven, lo que les permite ajustar sus objetivos y metas para adaptarse a las condiciones y a las fuerzas del entorno.

Tratan de desarrollar su propia capacidad de respuesta, utilizando herramientas y modelos de planeación para elaborar pronósticos, anticipar escenarios, construir alternativas viables y estructurar cursos de acción, los cuales deberán tomar atendiendo al comportamiento de los mercados y eventualmente, ante la manifestación de amenazas latentes o ante la ocurrencia de acontecimientos imprevistos.

De una forma segmentada y tomando en cuenta las diferentes zonas, regiones y países que constituyen su ámbito de acción, las empresas aplican diferentes modelos operacionales en busca de obtener los fines que persiguen.

Así, las estrategias de corto y mediano plazo se orientan a reducir costos; a obtener la máxima utilidad sobre sus activos; a incrementar el nivel de servicio hacia sus clientes o bien a reducir los tiempos de surtido hacia los puntos de venta, entre otros aspectos.

No obstante esa capilaridad, estas organizaciones nunca pierden de vista sus principios, visión, misión y las estrategias de largo plazo que se han trazado, de tal forma que a pesar de los retos y los múltiples obstáculos que se manifiestan en su trayectoria, siempre tienen claro el rumbo que persiguen.

Cuando las condiciones del entorno llegan a cambiar de una manera negativa y radical, muchas compañías aun que se tambalean se adaptan, son las que lograron blindar su capacidad de respuesta considerando el entorno más adverso. Algunas otras, se ven obligadas a modificar no sólo sus estrategias de largo plazo sino incluso, a transformar su modelo de negocios, maximizando sus fortalezas, en busca de la supervivencia en el mercado. Son las que construyeron al menos, márgenes de maniobra.

Para aquellas entidades que basaron su planeación en los escenarios más optimistas, aun a sabiendas de la existencia de amenazas en el entrono y no obstante la manifestación de signos de alerta en los indicadores del mercado, la cambiante realidad los tomó por sorpresa y sus alternativas ahora escasean.

Decisiones arriesgadas o inversiones

realizadas al amparo de una supuesta estabilidad del entorno con alegres tendencias de crecimiento -que supondrían su amortización en el mediano plazo- entran irremediablemente a muchas compañías en callejones sin salida, ante las drásticas reducciones del consumo.

### Estrategias Nacionales

Como país, México debe mantener el modelo de nación al que todos aspiramos a casi un siglo de su última revolución, siendo fieles a sus principios y al respeto del marco jurídico existente.

No obstante, la nación enfrenta una realidad aplastante que la ha llevado a un complejo escenario: mantener el modelo económico actual, sustentado en fuentes de ingresos en vías de agotamiento como el petróleo, el turismo y las remesas de trabajadores en el exterior, seguramente provocará su colapso.

Las alternativas de corto plazo son: echar mano de las reservas internacionales, aumentar los ingresos fiscales y el endeudamiento. Las de mediano plazo están ligadas a la recuperación económica mundial, con la reactivación de la industria asentada en el país, la diversificación del comercio exterior y el aumento de las exportaciones.

Sin embargo la solución de fondo, la de largo plazo, es concebir al país como una enorme organización que necesita modificar su estrategia para garantizar no sólo la supervivencia, sino el obligado desarrollo.

Se necesita orquestar ahora sí, un sentimiento de nacionalismo que nos permita a todos los miembros de ésta organización, ir en el mismo sentido y encontrar nuevas fuentes de ahorro y de generación de ingresos. Ya no se conciben los intereses particulares o de gremio, es inaceptable el derroche y las prebendas de unos cuantos en detrimento del resto.

Requerimos una reingeniería de fondo en nuestra educación pública, nuestra generación de energía, nuestros servicios de salud, nuestra representación ciudadana y nuestra administración pública, que al fin nos proporcione una verdadera capacidad de respuesta, un profundo compromiso y la certeza del futuro.

Necesitamos educar y potenciar nuestro talento humano. Agregar valor a los bienes y satisfactores que podemos ofrecer al mundo y orientarnos a generar riqueza del conocimiento más que de la fuerza laboral.

sgarciamac@bolmail.com

## VW elige ruta a San Diego

# Reinicia exportación de autos por Lázaro Cárdenas

LUIS ALBERTO ZANELA

Luego de dos años, el puerto de Lázaro Cárdenas fue utilizado como plataforma para exportar vehículos con destino a San Diego, California, en la Unión Americana.

Como parte de una serie de pruebas de exportación que realizará la automotriz Volkswagen a lo largo de seis meses. En un primer ejercicio se embarcaron 813 unidades de sus modelos Jetta y Beetle, de la producción que realizan en Puebla.

Julián Pérez, gerente de Comercialización de la Administración Portuaria Integral (API) Lázaro Cárdenas, resaltó que por formar parte de una prueba que realiza la empresa automotriz, no se tiene programada una cantidad exacta de embarques, sin



Utilizará el puerto por los siguientes seis meses.

embargo, se prevé que estas exportaciones se realicen una vez al mes.

El primer flete lo realizó el buque

Goliath Leader de la naviera NYK Line, el cual fue cargado en la Terminal de Usos Múltiples II del puerto.



Aún le restan 250 vehículos a gasolina para renovar.

## 114 unidades con motor a diesel Renueva flota DHL Express México

PURI LUCENA

La firma de mensajería y paquetería y logística DHL Express México incorporó 114 nuevos vehículos de motor a diesel como parte de su estrategia de renovación vehicular. En el último año la compañía ha invertido en el país poco más de 11 millones de dólares en cambio de flota.

Con la integración de estas nuevas unidades, la empresa opera ya a nivel nacional 378 unidades de última generación que contribuyen al control y conservación ecológica. Solo restan 250 vehi-

culos con motor a gasolina, que serán reemplazados en un futuro próximo, para llegar así a la renovación total de la flota terrestre de esta compañía.

La empresa dio a conocer que la tendencia mundial en materia ecológica se dirige a sustituir los vehículos con motores a gasolina por motores a diesel, que contaminan menos. Para ello, monitorea el número de litros de combustible que cada vehículo gasta por kilómetro (km), que en promedio debe ser de 5.9 km por litro para vehículos tipo Van y de 7.5 en vehículos medianos (Eurovan).

## Pantaco será Ferrovalle

PURI LUCENA

Pantaco ahora es Ferrovalle Intermodal. La terminal ubicada en la Zona Metropolitana del Valle de México presentó nueva imagen y nombre, con la pretensión de que no sólo sea un cambio físico, sino que también se presenta un incremento en los servicios de las instalaciones, fruto de la consolidación de un trabajo continuado.

Así, a partir del próximo día 15 de octubre, la terminal arrancará un nuevo proyecto a fin de que sus clientes tengan en tiempo real la información sobre el estatus de los contenedores que entran en el recinto, lo que garantizará la transparencia de las operaciones, informó el gerente de la terminal, Luis Rodríguez.

Además, y con el fin de apoyar a los usuarios que por cuestiones de logística lo requieren, en septiembre incrementó de tres a cinco los días libres en el área desaduanizada. Sin embargo, la terminal logró reducir el tiempo de estadía de 13 días en recinto fiscalizado y cuatro en el área desaduanizada en el año 2003, a seis y 1.9, respectivamente.