

Iniciará servicio de ventanilla única en aduanas en 2010

ALBERTO ZANELA

Como parte del Fortalecimiento Institucional de Aduanas en México, la modalidad de Ventanilla Única para Comercio Exterior comenzará a operar el próximo año, toda vez que la Administración General de Aduanas consolide su licitación en lo que resta de este 2009, informó Juan José Bravo Moisés, titular de la dependencia.

Explicó que este programa beneficiará a las empresas exportadoras mediante la reducción de la burocracia y la tramitología, ya que permitirá realizar trámites en un solo lugar sin necesidad de rotar en ventanillas.

Además, obligará a las aduanas a cumplir con los tiempos a los que se comprometen y de esa manera propiciará que el comercio exterior sea más eficiente.

"Las ventanillas únicas tienen efectos muy importantes en la economía, en los costos y en la competitividad de las empresas" expuso.



Pretenden mejorar la operación de empresas exportadoras.

En esta ventanilla estarán concentrados los trámites de dependencias como Aduanas, Economía, Sagarpa, Semarnat, Salud, Sedena y Energía. Asimismo, indicó que se trabaja en

el Fortalecimiento Institucional de Aduanas mediante la reingeniería de procesos, lo que permitirá enfocarse hacia las prácticas internacionales en materia de comercio exterior.

El funcionario resaltó que el programa se realizará en conjunto con el Banco Mundial para su financiamiento y podría ejecutarse a partir del año 2010.

Cross Dock



Caen puertos de EU

El volumen de mercancías importadas a través de puertos de Estados Unidos dirigidas al sector minorista (retail) se ubicará en 12.3 millones de contenedores en 2009, 18.8% menos que el año precedente y el nivel más bajo desde 2002, cuando se manipularon 11.6 millones de unidades, estimó la National Retail Federation (NRF) y Global Insight. El organismo prevé que para final de este año se pase de los decensos de dos dígitos a una caída de un solo dígito.

Juntos para Latinoamérica

Desde la segunda quincena de septiembre, las navieras CMA CGM y Maersk ofrecen un servicio conjunto para conectar la costa este de Sudamérica con Centroamérica y el Caribe. Las empresas informaron que combinaron el Brazilian Express Service (Brazex) de CMA CGM y el North Coast Express (NCX) de Maersk, en donde ambas navieras dispondrán de cuatro buques cada una, con capacidad neta de dos mil 800 TEUs.

Apoyan logística de empresas

La Universidad Anáhuac de Puebla y NetLogistiK, firma de consultoría y proveedora de tecnología, presentaron el portal DNA en Logístik con el que se pretende establecer un vínculo entre la academia y la industria especializada en operaciones logísticas, para proporcionar métodos y soluciones tecnológicas para el desarrollo, esquemas de profesionalización de ejecutivos, instrumentos para la investigación, además de herramientas y contenidos para la divulgación y la colaboración.

Más barato LC-SLP

La API Lázaro Cárdenas y la terminal interior Logística Integral en Transportación de San Luis Potosí firmaron un convenio de colaboración que permitirá reducir costos en tránsito para los importadores y exportadores de carga por el Pacífico e impulsar el desarrollo del transporte intermodal. El acuerdo ofrecerá el incremento de productividad y seguridad de las cargas y elevará la competitividad de las cadenas de suministro en la región de influencia del corredor, informó la API.

Tarifas menores que costos

Pese a que el volumen de carga ha disminuido y que el régimen fiscal agobia a los transportistas, el principal problema del sector es la incapacidad para trasladar el incremento de costos a la tarifa, aseguró Edelmiro Garza Leal, director general de Transportes Garza Leal, quien explicó que las subidas en diesel, cassetas e incluso la paridad peso-dólar provocan que las tarifas que cobran actualmente los transportistas estén al menos 20% por debajo de su nivel real.



Disminuye cinco días tiempo en comparación a California.

Va por 15% de crecimiento

Lleva LIT puerta a puerta China-San Antonio

PURI LUCENA

Luego de realizar pruebas piloto con la empresa Grass Roots Imports, desde que el pasado mes de abril inició la comercialización del servicio puerta a puerta entre China y el centro logístico Puerto de San Antonio, en Texas, a través del puerto michoacano de Lázaro Cárdenas, LIT Comercio Internacional buscará un crecimiento de 15% en este corredor internacional gracias a la atracción de nuevos clientes.

De hecho, informó el director comercial de LIT, Alejandro Ortiz, en breve la empresa empezará a movilizar mercancía de un nuevo cliente del Puerto de San Antonio, una cadena de autoservicio, con lo que esperan incrementar de forma sustancial los volúmenes manejados.

Ortiz explicó que operativamente

el servicio, impulsado por el centro logístico estadounidense, está dando buenos resultados. Para ello, cuenta como socios con la operadora logística china H&T International, la naviera Maersk Line y el ferrocarril Kansas City Southern de México (KCSM), quien moviliza la carga desde el puerto michoacano de Lázaro Cárdenas hasta Laredo, Texas, desde donde se la mercancía viaja hasta el Puerto de San Antonio vía autotransporte.

El tiempo de tránsito entre China y el Puerto de San Antonio, pasando por Lázaro Cárdenas, es de entre 21 y 25 días, mientras que hacer el trayecto vía Los Ángeles o Long Beach, demoraría alrededor de 30, además de que con esta ruta el cliente está obteniendo ahorros de entre 200 y 300 dólares en promedio por contenedor, afirmó Ortiz.

Vanguard Logistics Services

Inicia servicio directo de Chicago a Pantaco

KARLA CALDERON

Vanguard Logistics Services, proveedor logístico dedicado al transporte de carga consolidada, lanzó un nuevo servicio consolidado directo que va de Chicago, en Estados Unidos, a la aduana de Pantaco, en la Ciudad de México, vía ferroviaria.

Caio Salles, gerente general de la oficina de Vanguard en México, comentó que el traslado se realiza en seis días y la carga no hace ningún tipo de parada, salvo el cambio de maquinista al cruzar la frontera. Los días de salida son los viernes y la llegada está programada para el martes o miércoles siguiente.

Se pueden recibir cargas provenientes de las bodegas de la compañía ubicadas en Nueva York, Boston, Philadelphia, Baltimore, Cleveland, Detroit entre otras.

Este servicio reduce entre un 30 y 40% los costos del traslado. Además, y gracias a la certeza que otorga el ferrocarril, otro de los beneficios que brinda es la seguridad, ya que al llegar a la frontera hay menos posibilidades de sufrir algún robo y menos manipulación de la carga.

El servicio inició formalmente el pasado 9 de septiembre y el 15 del mismo mes arribó el primer ferrocarril consolidado a Pantaco. La empresa ferroviaria encargada del traslado es Union Pacific (UP), en Estados Unidos, y Kansas City Southern de México (KCSM), vía Nuevo Laredo.

Según Salles, en un corto plazo se espera tener salidas todos los días. Actualmente transportan bajo este esquema productos destinados al sector automotriz y cargas generales no peligrosas.



Salidas los viernes con seis días de tránsito.