



Confederación  
Latinoamericana de  
Agentes Aduanales A.C.

¿Quiere realizar una operación de Comercio Exterior respaldada por servicios que se activen, sin costo adicional, en caso de que surjan dudas o problemas en su operación?

Acérquese a la CLAA y conozca a nuestros Agentes Aduanales y Apoderados Aduanales, quienes le brindarán los siguientes servicios:

- Gestión directa con autoridades
- Asesoría normativa, operativa e informática en materia aduanera y de comercio exterior
- Prevalidación electrónica de datos
- Expedición de galetas

¿Quiere una aduana mexicana con un proceso de comercio exterior sin papeles? La CLAA está en proceso de implementar el servicio de digitalización para pedimentos y sus anexos con las siguientes características:

- Resguarda la información que integra un expediente de comercio exterior, incluyendo la requerida por la autoridad aduanera
- Elimina expedientes físicos de comercio exterior tanto para la aduana, como para importadores, exportadores, agentes aduanales y apoderados aduanales
- Utiliza la FIEL para garantizar integridad
- Permite consultas ilimitadas en línea
- Contribuye a brindar seguridad jurídica

www.claa.org.mx  
Tels: 11078515 / 11078592



LA EXPORTACIÓN,  
MOTOR DEL CRECIMIENTO

28, 29 y 30 de octubre, 2009  
Juriquilla, Qro.



**Inscríbete en línea:**  
[www.comce.org.mx](http://www.comce.org.mx)

**PONENCIAS:**

**LA CRISIS QUE CAMBIÓ AL MUNDO**  
*La crisis actual*  
¿Implica un cambio en la economía global actual?

**ESTADO DE LA ECONOMÍA GLOBAL ACTUAL:**  
*Áreas de oportunidad ante la actual recesión, las mutaciones que provocó la crisis.*

**EL NUEVO EJE DE LA ECONOMÍA GLOBAL:**  
CHINA-INDIA

**APOYOS GUBERNAMENTALES PARA LAS EXPORTACIONES:** IMMEX, PROSEC, etc.

**"HORIZONTES ESTRATÉGICOS, ÁREAS DE OPORTUNIDAD"**  
*Recomendaciones a corto plazo.*

**CONFERENCIA MAGISTRAL**  
**"Los cambios derivados de la crisis"**  
Dr. Enrique V. Iglesias  
Secretario General - Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)

Ceremonia de Premiación a organizaciones ganadoras  
**PREMIO NACIONAL DE EXPORTACIÓN**  
Lic. Felipe Calderón Hinojosa

Contáctenos con un interesante programa para acompañantes.

Informes e inscripciones: COMCE  
Tel: (52) 5231-7101, 5231-7107  
e-mail: congreso@comce.org.mx  
glenaitre@comce.org.mx  
americadehorle@comce.org.mx

Inscríbete y participa en el Maratón Nacional de Conocimiento de Comercio Exterior y Logística

**FedEx** **IATA** **Banamex** **Comex**  
Express **AEROMÉXICO** **Kimberly-Clark de México**

**SAFARI** **SANLUIS** **CMHN** **DIMBO** **Mexichem**  
**PERFUMES** **EXAVINI** **DESC** **CAAAREM**

**alfa** **QUERÉTARO** **mabe** **alpura** **xignitux** **Jive (Cerveza)** **TELCEL**

HOTEL MISION JURIQUELLA  
Reservaciones Tel. 01800-004-9949 / (01442) 234-0000

HOTEL HACIENDA JURICA  
Reservaciones Tel. 01800-401-1100 / (01442) 218-0022

Código de Reserva: COMCE

Inscríbete al Torneo de Golf "De la Amistad" COMCE:  
31 de octubre y 1º de noviembre  
Campo de Golf Juriquilla y Club de Golf Campeanero

## Para exportar a su filial en Canadá Va Costco por 200 mdd en productos mexicanos

DIDIER RAMÍREZ

La firma departamental Grupo Costco evalúa, en conjunto con la entidad gubernamental ProMéxico, un proyecto de compras de alimentos frescos de productores mexicanos para su filial en Canadá, sin utilizar intermediarios.

A través de un programa social con que cuenta la firma de comprar de forma directa a productores eliminando a los intermediarios, ProMéxico busca que Costco adquiera un volumen de 200 millones de dólares de alimentos frescos para abastecer sus necesidades durante todo el año, sustituyendo con ello las compras que realiza a países de Centro y Sudamérica e incluso en otras latitudes como en Israel, dijo Juan Carlos Murillo, director de la Unidad de Promoción de Exportaciones de la agencia gubernamental.

Agregó que a más tardar en dos meses se podría definir el proyecto de desarrollo de proveeduría con Grupo Costco, que contempla 40 especies de alimentos frescos entre los que se consideran aguacate, pepino, tomate y otros frutos, e involucra a productores de nueve estados entre los que se encuentran Michoacán, Sonora y Sinaloa.

Hasta ahora se realizaron las presentaciones de la capacidad de proveeduría que tiene México



Por el momento contemplan productos de Michoacán, Sonora y Sinaloa.

en los alimentos que demanda Costco, incluso se enviaron los perfiles de los productos y asociaciones que participarán, quedando únicamente como punto pendiente la resolución por parte del comprador para empezar a trabajar. "Este mismo año podría comenzarse con el envío de productos, de resultar satisfactorias las negociaciones", refirió Juan Carlos Murillo.

## Empresarios prefieren mirar hacia el norte: SE

KARLA CALDERÓN

La razón de que los tratados comerciales signados por México con países de Latinoamérica no generen los resultados esperados tiene que ver con que los empresarios prefieren orientar sus exportaciones hacia países como Estados Unidos, mencionó Roberto Zapata, director general de Negociaciones Multilaterales y Regionales de la Secretaría de Economía.

"La estructura productiva de México está muy orientada hacia el mercado norteamericano, así como el desarrollo de los negocios como tal. Estados Unidos es el mercado natural para el empresario mexicano", mencionó.

Sin embargo, explicó que existen grandes oportunidades para la pequeña y mediana empresa en los mercados latinoamericanos, particularmente donde existen tratados de libre

comercio. "Los instrumentos ahí están para que los aprovechen los empresarios", dijo.

Manuel José Prieto, director de ProChile-México, agencia dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores de dicho país, aconsejó que México debería mirar más hacia el sur, dadas las enormes posibilidades que existen en la región. Actualmente, México tiene 12 tratados comerciales con 44 países, mientras que Chile posee 20 acuerdos con 58 países.

Al respecto, el embajador de Uruguay en México, José Ignacio Korzeniak Pastorin, comentó que en los últimos tres años incrementó el flujo comercial 300% entre ambas naciones, aunque resaltó que se debería aprovechar más el convenio que existe desde 2004.

Entre los países de Latinoamérica con los que nuestro país tiene relaciones comerciales están Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Colombia, Bolivia, Chile y Uruguay.

**DATA BASE  
CONSULTING  
CAAAREM**

[www.caaarem.org.mx](http://www.caaarem.org.mx)

Desde \$1,750 ANUAL

De 2 a 5 usuarios	\$1,488
De 6 a 10 usuarios	\$1,313
De 11 a 30 usuarios	\$1,225
De 31 a 50 usuarios	\$1,138
De 51 a 100 usuarios	\$1,050

**VENTAJAS ÚNICAS**

- ACTUALIZACIÓN DIARIA.
- CORRELACIONADA.
- COMPLETA.
- CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE MÁS DE 15,000 PRODUCTOS QUÍMICOS.

PROXIMAMENTE  
EL SERVICIO ESTARÁ DISPONIBLE ÚNICAMENTE PARA USUARIOS CON SUSCRIPCIÓN