



Nueva vía reduce 243 kilómetros el trayecto.

## Con 160 mdd, el KCS acerca EEUU a México

OSIEL CRUZ/ENVIADO

HOUSTON, Tx.- Una inversión de 160 millones de dólares acaba de concretar aquí el ferrocarril Kansas City Southern (KCS), en la construcción de una vía propia de 144 kilómetros y una terminal intermodal que acercarán a importadores y exportadores mexicanos con el mercado de esta importante ciudad y de la zona de influencia de la firma ferroviaria.

Rafael Mercado, director de Ventas y Marketing del KCS en esta ciudad, informó que la nueva vía permite acortar los tiempos de recorrido entre 10 y 12 horas entre Houston y la frontera Laredo, Texas, principal puerto de entrada del comercio con México.

"La nueva vía es propiedad del Kansas City Southern y reduce en 243

kilómetros el trayecto que antes teníamos que hacer usando los derechos de paso en las vías del Union Pacific", explicó.

La nueva vía, junto con la nueva Terminal de contenedores que recientemente entró en operaciones en el poblado de Rosenberg, en las afueras de esta ciudad, le darán la posibilidad al KCS de ofrecer esta nueva facilidad a los importadores y exportadores que hacen negocios con esta zona.

"Houston es una ciudad industrial que tiene una exportación importante a México, y a la vez, es una de las zonas de consumo con mayor poder económico per cápita de los Estados Unidos, por lo que confiamos en que la evolución de la Terminal será positiva en los próximos meses", externó Mercado.

Empresas líderes como Whirpool,

Nissan, Exxon, Dupont, y otras, ya han expresado su interés de aprovechar las nuevas inversiones del KCS para hacer negocios a partir de su uso.

Las inversiones incluyen una reserva territorial de 300 hectáreas contiguas a la Terminal intermodal de Rosenberg, para la construcción de un parque industrial.

La empresa de línea blanca Whirpool, será una de las primeras en aprovecharlo, al iniciar la construcción de un centro de distribución de sus productos ensamblados en sus plantas de Saltillo y Monterrey, para esta zona de Texas.

Nissan, desde su planta de Aguascalientes, utilizará esta plataforma logística para la distribución de sus autos exportados a este estado de la Unión Americana.

## Solicita UPS ajustes a política aduanera

ENRIQUE TORRES / ENVIADO

LOUISVILLE, Kentucky.- La empresa de mensajería y paquetería express United Parcel Service (UPS), propone al Congreso y Gobierno mexicano ajustes a su política aduanera y medidas adecuadas que permitan hacer más eficiente el comercio del país.

Stephen Flowers, presidente de UPS para América, dijo que en reciente visita al país, directivos de UPS solicitaron en reunión privada con el secretario de Hacienda Agustín Carstens y el de Economía, Gerardo Ruiz Mateos, incrementar el valor mínimo de la mercancía exenta de arancel de importación con un valor de 50 a 200 dólares, "regularmente el importador trae esta mercancía como muestra, pero se debe aumentar el valor mínimo al menos a 200 dólares, con ello los recursos del país se pueden optimizar concentrándose en los envíos de mayor valor que ofrecen una mejor rentabi-

lidad para los recursos utilizados".

Señaló que el país requiere de la implementación de sistemas electrónicos en las aduanas, algo que permitiría mejorar el marco regulatorio de entregas urgentes, "la autoridad aduanal mexicana utiliza un sistema no automatizado, basado en el papel, el cual es un gran obstáculo para la circulación de mercancías en la frontera. La lenta tramitación en aduanas es una enorme área de oportunidad para la competitividad de un país, por ejemplo, el movimiento de diversos productos manufacturados a través de la frontera de Taiwán tarda en promedio 15 minutos en pasar por aduana; sin embargo, productos similares pueden pasar horas e incluso días en su trámite aduanal por México".

Las modificaciones propuestas tendrían que efectuarse en la Ley Aduanera y la Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal, en lo concerniente a los servicios auxiliares de mensajería y paquetería.



Proponen aumentar valor de la mercancía exenta de arancel.



Buque Yacu Puma.

## Comercio a Sudamérica vía marítima con Peruvian Amazon Line

# Encuentra México ruta por el Amazonas

LUIS ALBERTO ZANELA

Procedente de Iquitos, un puerto enclavado en la selva amazónica peruana, el buque Yacu Puma de la naviera Peruvian Amazon Line, navega más de tres mil kilómetros a través del río Amazonas y arriba a Tampico donde descarga mercancías que México importa desde Perú,

tales como maderas tropicales, cedro, banak y triplay, entre otras.

Ruben Belmont, gerente de operaciones de Representaciones Marítimas y agente en México de la naviera, comentó que el volumen de la carga es variable, aunque, aseguró, nuestro país importa dichos productos de países como Brasil y Perú, por ello la creación de esta ruta.

Por otra parte, México exporta hacia aquella región productos como el azúcar, tabla roca y tubería, además de minerales como el manganeso y materiales químicos.

"Ocasionalmente se han exportación vehículos de rango medio para la distribución de refrescos, consolidando hasta 40 unidades en un solo embarque.

También se han construido cines en Perú y se han importado butacas desde México" destaca Belmont.

Con el atraque cada 60 días del Yacu Puma, la naviera se constituye como una línea regular y puntual en la entrega de mercancías, fortaleciendo los lazos comerciales entre México y aquella región del Amazonas.

### Cross Dock



#### ANIQ pide infraestructura

Una mejor infraestructura en los puertos, tarifas competitivas y mejores tiempos de traslado en materia de transporte ferroviario son las necesidades principa-

les para lograr una eficiente distribución de los productos químicos, aseguró Laura Calderón Suárez, presidenta de la Comisión de Logística y Transporte de la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ). Actualmente, los grandes volúmenes de estas mercancías se trasladan principalmente en barcos graneleros y en trenes.

#### API Lázaro abre ruta

API Lázaro Cárdenas y la terminal intermodal Logística Integral en Transportación de San Luis Potosí, firmaron un convenio que permitirá reducir costos en tránsito para los importadores y exportadores de carga por el Pacífico. La idea es promover, impulsar y desarrollar de forma conjunta el transporte intermodal vía ferrocarril.

#### Phoenix con H-E-B

El Grupo de Phoenix, firmó un contrato multianual con H-E-B de México, para proporcionar apoyo logístico para las actuales y próximas nuevas tiendas. "La expansión en México permitirá ampliar el negocio de la empresa, ya que muchos de sus clientes de EU tienen divisiones en México, dijo Gary Sherman, vicepresidente de la empresa.

#### Aterrizo Lufthansa Cargo

Durante agosto pasado, la firma alemana Lufthansa Cargo descendió sus volúmenes de operación 1.1%. La empresa informó que aún no hay síntomas de recuperación que permitan esperar mejores comportamientos. Durante el acumulado enero - agosto alcanzaron 961 mil toneladas, un retroceso del 16% en el mismo periodo del 2008.