



Aumentará 30% sus ventas.

Para Chupa Chups Dulces expectativas

DIDIER RAMÍREZ

Para la firma Chupa Chups este año será dulce, y no sólo porque participa en el sector de la confitería, sino porque esperan incrementar sus ventas en el mercado nacional 30%, mientras que en las exportaciones desde su planta en Toluca, anticipan 14% de crecimiento, según indicó Jordi Turu, gerente general de Chupa Chups Industrial Mexicana.

Anualmente, el mercado de confitería en México tiene un valor de 25 mil millones de pesos (mdp), de ellos tres mil 500 mdp corresponden al sector de paletas, que motivan que al menos ocho mil millones de estas golosinas al año, vayan a la boca de la población, y dentro de ese universo, Chupa Chups cuenta con una participación del 3.5 por ciento.

En cuanto al crecimiento proyectado en México, el directivo anunció que parte del mismo se dará gracias a la estrategia que reestablecieron con Sonric's, misma que les permitirá realizar distribución horizontal en los pequeños establecimientos. Entre 1996 y 2001, ya había operado esta alianza, mismas que se retomó para este año.

En materia de exportaciones, Jordi Turu describió que desde su planta en Toluca, Estado de México, envía productos a 62 países, incluso es la única factoría en América de la Corporación que produce paletas de caramelo macizo, situación que le permite tener una activa presencia internacional y proyectar el crecimiento del 14% referido.

Chupa Chups Industrial es una filial de Perfetti von Melle, la tercera firma en el mercado mundial de confitería, misma que en 2008 facturó 2.8 mil millones de dólares.

Nuevo impuesto al consumo

Afectaría a pequeños comercios y motivaría informalidad

DIDIER RAMÍREZ

La propuesta presentada por el Gobierno Federal al Legislativo para aplicar un impuesto general a bienes y servicios del 2%, podría traducirse en un aumento en precios, donde los pequeños comerciantes serían los más afectados, en tanto que la informalidad podría verse fortalecida para competir contra las tiendas de autoservicio.

Para los analistas de Acciones y Valores Banamex (Accival), si bien la propuesta del Ejecutivo puede sufrir modificaciones o incluso no ser aprobada, de concretarse implicaría que las empresas tuvieran que cambiar sus precios en un afán de no ver impactados sus márgenes. En esta estrategia, ante la falta de una fiscalización adecuada, el sector informal podría verse beneficiado



Impuesto del 2% a bienes y servicios causaría mayor impacto.

ya que al no tributar no tendría que incrementar el precio de sus productos, en tanto que establecimientos como las tiendas de autoservicio, como Wal-Mart, Comercial Mexicana y Soriana, entre

otros, sí tendrán que efectuarlo.

En tanto, Luis Flores, subdirector de Análisis Económico de Grupo Financiero IXE, indicó a Comercio T21, que los sectores que podrán tras-

ladar este impuesto, en caso de aprobarse, son aquellos de primera necesidad como alimentos, bebidas y medicamentos. En la perspectiva del especialista, las tiendas de autoservicio que, si bien ante la informalidad se encuentran en desventaja, tendrán una mejor posición frente a los pequeños establecimientos, estos últimos serán los que resentirán en mayor medida esta nueva disposición.

Flores indicó que si bien en la canasta básica se podría reflejar en su precio el impuesto desde principio del 2010, conforme la economía se recupere hacia el segundo semestre de ese año, los demás bienes y servicios que también están gravados podrían comenzar a aplicar un incremento de sus precios, lo cual podría presionar la inflación.

Con una producción orgánica

Producen colorante a partir de tuna roja

PURI LUCENA

Después de cuatro años de comercializar sus productos en Estados Unidos, las leyes para evitar el bioterrorismo aplicadas por este país luego del 11-S detuvieron por completo las ventas de Comercializadora Tunamex, que tuvo que buscar alternativas para sus productos. De este modo, empezaron a buscar zonas en Tlaxcala y Oaxaca para cultivar tuna roja orgánica y a día de hoy, además de estar en proceso de certificación, suma dos mil hectáreas producidas por familias de la zona.

La oferta para el ciclo 2009, que comienza a mediados de septiembre, es de 250 toneladas, pero el objetivo es aumentar esta cifra en 600 toneladas para el próximo año y así sucesivamente hasta 2013, explicó Juan Macedo Olvera, gerente de Comercializadora Tunamex.

Además de comercializar la fruta, la compañía ya inició la producción de un colorante natural que puede usarse para pigmentar refrescos, jugos, vinos, cármicos y confitería. Aunque aún no han iniciado su venta, Macedo señaló que ya están buscando clientes y que cuentan con estudios y pruebas que avalan su calidad.

El otro producto que buscan colorar en el mercado es un endulzante concentrado de tuna, aconsejable para diabéticos por su alto contenido de fructosa. "Ahora estamos haciendo productos artesanales como mermeladas, gomitas para niños y algunos dulces".

El objetivo, además de consolidarse a nivel nacional, es exportar de nuevo a Estados Unidos, una vez que consiga el certificado como orgánico, donde podrían alcanzar un precio de hasta un dólar por kilo. "Esperamos el apoyo de ProMéxico porque también estamos



Comercializadora Tunamex le saca jugo al fruto del nopal.

mirando a mercados como Japón, donde una vez logramos exportar y Francia e Inglaterra, porque hay

muchas poblaciones de Argelia y otros países del entorno que son consumidores de este producto".

COMERCIO ON LINE

Guía de información especializada en negocios y comercio internacional

ADUANAS

■ Sitio de aduanas de Argelia

<http://www.douane.gov.dz/>

■ Dirección General de Aduanas de Costa Rica

<https://www.hacienda.go.cr/Msib21/Espanol/Direccion+General+de+Aduanas/BIENVENIDA.htm>

■ Sitio de aduanas de Nueva Zelanda

<http://www.customs.govt.nz/default.htm>

■ Autoridad de Impuestos de Israel

<http://ozar.mof.gov.il/customs/eng/mainpage.htm>

BANCOS CENTRALES

■ Banco Central de Brasil

<http://www.bcb.gov.br/default.asp?idioma=I&pagina=N>

■ Banco Central de Panamá

<http://www.banconal.com.pa/>

■ Banco Central de Austria

http://www.oenb.at/en/welcome_to_the_oenb.jsp

■ Banco Central de Francia

<http://www.banque-france.fr/home.htm>

ESTADÍSTICAS

Buró de Estadísticas de Nigeria

<http://www.nigerianstat.gov.ng/index.php>

Instituto Nacional de Estadística de Guatemala

<http://www.ine.gov.gt/>

Sitio de estadísticas de Holanda

<http://www.cbs.nl/en-GB/menu/home/default.htm>

Servicio Federal de Estadísticas de Rusia

<http://www.fsgs.ru/wps/portal/english>

Fuente: Directo Web.