

Advierte ProMéxico

Estrategia equivocada con el gigante asiático

PURI LUCENA Y LUIS ALBERTO ZANELA

Si bien China ofrece muchas oportunidades en materia de relaciones comerciales y de inversión para México, la estrategia para incursionar en ese mercado no es la más adecuada, pues se están mandando "señales difusas" al gobierno de este país, advirtió Neil Dávila, coordinador de las oficinas de ProMéxico en el Sudeste Asiático.

Dávila explicó que para poder ampliar las relaciones con China y disminuir el fuerte déficit comercial que México tiene, es necesario entrar a través de un acuerdo político, "donde pongamos muy claro cómo les vamos a apoyar a ellos como países amigos y en vías de

desarrollo, cómo los vamos a apoyar ante la ONU y la OMC para que los dejen industrializarse", dijo.

A decir de Ávila, México se ha dedicado en los últimos años a criticar las prácticas desleales chinas, pero no asume la responsabilidad de llevar a cabo las reformas estructurales que el país necesita para ser competitivo.

"Oportunidades hay muchas", dijo, pero la complejidad de este mercado recomienda que la estrategia se centre en la atracción de inversiones y uno de los sectores beneficiados puede ser el campo mexicano y el sector pesquero, teniendo en cuenta la población del Gigante Asiático, pero también que otros países de la región, como Singapur y

Corea, importan prácticamente el 100% de su canasta básica.

Firman convenio

Con la finalidad de incentivar el comercio entre China y México, se celebró la firma de un convenio entre las empresas Shanghai Guanhong Freight and Forwarding Company, de China, y la mexicana Intermodal Express, que consiste en promover los servicios de cada una en sus respectivos países.

La idea es consolidar las cargas aéreas entre las naciones, toda vez que la compañía asiática es líder en este modo de transporte.

Zhu Xuxuan, presidente de Shanghai Guanhong Freight and Forwarding, comentó que aunque hasta abril se contaba con un vuelo directo entre la Ciudad de México y Shanghai, a través de Aeroméxico, regularmente se saturaba y las tarifas eran poco competitivas. "Entre más servicios de transporte se abran entre México y China, mayores serán las posibilidades de que los exportadores mexicanos puedan promover sus productos", indicó Xuxuan.

El convenio coadyuvará a incrementar las cargas aéreas mediante el crecimiento de volúmenes, pero para ello, las empresas necesitaban agentes especializados en ambos países, por lo que se procedió a la firma de cooperación.



Sotol de Chihuahua se cotiza en el país asiático.

Incursiona Herdez y el sotol se consolida LatinAsia mantiene ritmo en China

DIDIER RAMÍREZ

A través de la participación de LatinAsia, el sotol, aguardiente étnico de Chihuahua, se ha logrado colocar como la bebida espirituosa independiente de mayor consumo en China. Así también, bajo su negociación se logró que Herdez cerrara un contrato para exportar los dos primeros contenedores de salsas y enlatados, que servirán para abrir mercado, indicó Simon Levy-Dabbah, director general de la firma consultora.

En el caso del sotol, producido por la firma chihuahuense Vinomex, ya se cerró el acuerdo para enviar un segundo pedido de 10 contenedores de la bebida, con lo cual se sumarán 20 de los 40 que se tienen contemplados para ser enviados en este primer año de operaciones, y que representará la comercialización de más de 190 mil botellas en ese periodo.

Levy-Dabbah indicó que el sotol ha logrado colocarse como la bebida espirituosa de marca independiente de mayor consumo en China, para lo cual han desarrollado en conjunto con los socios en el país asiático, un esquema para ser comercializado en establecimiento bajo un concepto de Pub.

En otro proyecto de LatinAsia que lleva un recorrido de dos años, Herdez exportará sus dos primeros contenedores de salsas y enlatados a China, mismos que serán adquiridos por su socio en el país asiático, quien se encargará de la comercialización y entregas de muestras en esa nación a través de diversos canales.

En el caso de Herdez el trabajo previo consistió en atender tanto la reglamentación que establece el país chino, así como en desarrollar la calidad del producto en atención a las necesidades de la población asiática.



Criticán el envío de "señales difusas" del gobierno mexicano.

Luego de la ampliación del TLC

Se oponen ganaderos a importación de carne de Colombia

PURI LUCENA

Luego de que se incluyeran la carne de res y la leche entre los productos a negociación para la ampliación del Tratado de Libre Comercio entre México y Colombia, los ganaderos del país advirtieron sobre un posible riesgo sanitario para el sector, ya que el país sudamericano está afectado por fiebre aftosa, enfermedad que está erradicada en México.

El presidente de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNG), Oswaldo Cházaro Montalvo, expli-

có que la inclusión de estos productos en el tratado comercial no trae ningún beneficio a México, puesto que no resulta rentable exportar a Colombia carne de res, mientras que el riesgo en cuanto a la importación es grave, ya que el país incluso sufrió su último brote el pasado mes de julio. Por ello, actualmente sólo vende carne de bovino a Venezuela.

El objetivo ahora es que el Senado desapruebe la ampliación del tratado con los términos actuales y que Sagarpa aplique con rigor las normas sanitarias vigentes, que prohíben la importación

Consecuencias de presentarse fiebre aftosa		
Fuente: CNG		
Cierre de importaciones	Total exportado en 2008	Valor (en millones de dólares)
Animales en pie a EU	1,200 becerros	504
Carne fresca y refrigerada	13,838,911 kg.	87.696
Carne congelada	13,945,723 kg.	56.970
Carne de cerdo fresca o refrigerada	67,773,970 kg.	325.217

de carne de países que aún no hayan erradicado la fiebre aftosa.

"Incluso las organizaciones de productores de Colombia han expresado su incapacidad para controlar la enferme-

dad, porque tienen problemas de control de movilidad con los países del entorno, se ha comprobado que existe contrabando de ganado en esta región", advirtió Cházaro.

Actualmente, México importa aproxi-

madamente 400 mil toneladas de carne de bovino, mientras que el cupo inicial para Colombia sería de tres mil 300.

En cuanto al mercado de la leche, la CNG puntualizó que es incongruente la política tomada por parte del gobierno, ya que en lugar de apoyar al sector nacional, abre un cupo de leche de ocho mil 300 toneladas el primer año para llegar posteriormente a las 21 mil 528, cuando los productores llevan "tres años al borde de la quiebra" debido al alza en el precio de los insumos, las importaciones de producto subsidiado de otros países y la falta de apoyos.

Se dice en el mercado



POR EL MARCHAN-T

¿Y Nafinsa y Bancomext?

Ahora que el Gobierno Federal anunció el adelgazamiento de la burocracia

para generar ahorros en la administración, parece incomprensible que aún no se haya determinado la fusión de **Bancomext y Nafinsa**, aún cuando el **director general de AMBAS instituciones, Héctor Rangel Domene**, ha señalado en diversos foros que la unión generaría ahorros anuales por mil 200 millones de pesos y un capital adicional de dos mil millones, lo que se traduciría en

una capacidad crediticia mayor de 20 mil millones de pesos. Vaya no decimos que esos ahorros hubieran sido suficientes para seguir manteniendo a **Turismo**, que tiene como estandarte la campaña **Vive México**, lo que sí, es que podría ayudar en este esfuerzo por reducir el gasto corriente, lo que a su vez favorecería la tan ansiada promoción de firmas mexicanas en el exterior.

Los dolores del paquete

Si bien **Agustín Carstens Carstens**, mandamás de **Hacienda** ha justificado el paquete económico 2010 presentado al Congreso, ya comienza a asegurarse que de pasar el famoso impuesto del 2% al consumo, se podría trasladar a los alimentos, bebidas y medicamentos y con ello fortalecer la economía informal por el incremento en precios. Esto parece el

paga de cada día, premiar a quienes no paga impuestos y con ello mantener la cadena de favores políticos de los grupos sociales inmiscuidos con el comercio informal de los partidos, quienes no tardarán en capitalizar este asunto. A lo anterior habrá que esperar el destino de la propuesta, aunque nos atrevemos a adelantar que continuará el cultivo de votos y que con el tiempo se confirmará.