

Interjet va por la carga con Braniff

PURI LUCENA



La aerolínea Interjet busca consolidarse como operador de carga, luego de que desde el pasado 12 de marzo comenzaran a movilizar mercancías en las panzas de sus aviones, a través de una alianza con Grupo Braniff, con el objetivo a mediano plazo de llegar a obtener unos ingresos por este negocio de entre 3 y 4%, respecto de los obtenidos en el segmento de pasajeros, en un periodo de dos años.

Entre los meses de marzo y agosto, explicó el director Técnico y de Operaciones de Interjet, Óscar Argüello, la aerolínea movilizó un total de mil 500 toneladas, registrando ingresos por encima del millón de dólares y esperan duplicar la cifra al cierre de 2009.

Argüello destacó que a la hora de poner en marcha esta nueva operación se buscó sobre todo cuidar la seguridad, tanto de los pasajeros y aviones como de la carga, por lo que introdujeron la figura del auditor de carga, a través del cual se revisa el 100% de la mercancía que viaja en las aeronaves de la empresa.

Las tres rutas principales en cuanto a volu-

men de carga para Interjet son México-Tijuana, con 25% del total de la mercancía movilizada; México-Cancún, con el 18%, y México-Los Cabos, que concentra el 12% del total.

“Queremos ser el operador de carga más eficiente y ser la mejor opción para los que transportan carga a nivel nacional. La idea de la empresa es ir aprendiendo, ganar experiencia e incrementar esta unidad de negocio”, señaló el directivo, quien añadió que para ello la estrategia se basa en la seguridad en los tiempos de entrega, el cuidado en el manejo de la mercancía y la alianza con una empresa confiable como es Grupo Braniff.

Elektra entre sus principales clientes.



EXPORTACIÓN HERRAMIENTA DE CRECIMIENTO 19 DE AGOSTO

El Consejo Empresarial de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología A.C. (COMCE) cumpliendo con su compromiso de apoyar a las empresas mexicanas para ser más eficiente su actuación en los mercados internacionales; se complace en invitarle a participar en este seminario, el cual pondrá a su alcance las herramientas necesarias para que su empresa asegure un mayor éxito en su camino a la internacionalización.

Contaremos con la presencia del Dr. Víctor Manuel Sixto Sanjosé, Consultor de la Unión Europea, con Doctorado en Economía y Maestría en Economía, Marketing y Liderazgo e Innovación. No dejes pasar esta oportunidad y ven a conocer todo lo que necesitas saber acerca de los mercados internacionales.

ATRÉVETE A EXPORTAR

9:00 am - 11:30 am

Compara el desempeño de tu empresa con la experiencia de internacionalización de otras empresas similares a la tuya para poder generar una percepción diferente en materia de mercados exteriores y reflexiona sobre la visión directiva en cuanto a las acciones desarrolladas.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

11:30 am - 2:30 pm

Identificar los canales de distribución de acuerdo a los sectores y países te permitirán operar dentro de un eficiente sistema logístico para reducir costos y aumentar tu servicio al cliente. También conoce las relaciones que guardan los distintos elementos de la cadena de valor.

FIJACIÓN DE VALOR

3:30 pm - 6:30 pm

Adquiere las herramientas y metodologías necesarias para la elaboración de ofertas internacionales y fijación del precio. Con esto lograrás ofrecer un precio competitivo en el mercado internacional. El seminario cuenta con una aplicación informática para el cálculo del precio de exportación.

El seminario será en el “Salón Guanajuato” del Hotel Camino Real, ubicado en Mariano Escobedo No. 700.

Hora de registro: 8:30 am

Comida: 2:30 - 3:30 “Salón Guerrero”

Costo: Empresas asociadas a COMCE \$1,400.00

Empresas no socios a COMCE \$1,800.00

Recibe toda la información necesaria con la Lic. Miriam Romero 52317114 o bien visita nuestra página web: <http://www.comce.org.mx/seminarios>

¡INSCRÍBETE HOY Y RECIBE UN 25% DE DESCUENTO!
Asegura tu futuro emprendedor hoy.



YA NO VAS A CONTAR OVEJAS.

Estrategia Desarrollo Soluciones Compromiso

DUERME TRANQUILO.
www.wtcconfianza.com

wtc Confianza
SOLUCIONES DE LOGÍSTICA A TU MEDIDA.