

Invierte en Hidalgo 99 mdd

Abre Costco de México nuevo Cedis

KARLA CALDERÓN / ENVIADA

TEPEJI DEL RÍO, HGO.- Con una inversión cercana a 99 millones de dólares, Costco de México inauguró un Centro de Distribución (Cedis) en el parque industrial de Tepeji del Río, Hidalgo, con una extensión de 400 mil metros cuadrados, desde donde se abastecerá a las 32 tiendas que posee la compañía en 19 estados de la República Mexicana.

“Con las vialidades nuevas que se están construyendo, como el Arco Norte, va a ser más fácil entrar, sin tener que llegar a la ciudad de México. Esa es la razón estratégica de la ubicación”, dijo Jaime González Solana, director general de Costco México.

Este Centro de Distribución generará un ahorro del 12% en las operaciones logísticas de la empresa, lugar

desde donde recibirá y despachará alrededor de dos mil 400 camiones diarios con mercancía.

De acuerdo con el directivo, el mercado mexicano es el más rentable para la compañía fuera de Estados Unidos, de ahí la relevancia de este nuevo Cedis. “México es un mercado muy importante, ya que desde el principio, las sucursales que abrimos nos dieron una sorpresa en la afluencia de clientes”, mencionó.

Costco, empresa estadounidense que llegó a México en 1992, prevé abrir unas 60 unidades más en un lapso de 15 años y obtener un 15% de participación en el mercado. Actualmente, dicha participación es del seis por ciento.

Cabe destacar que Costco de México opera con tres Cedis, uno en Los Ángeles, California, otro en Laredo, Texas, y éste, ubicado en Hidalgo.



Felipe Calderón, presidente de México, y Miguel Osorio Chong, gobernador de Hidalgo.

Cross Dock



Grupo Tecno se va por DHL

La Pyme mexicana Grupo Tecno, dedicada a la comercialización de equipos de cómputo, periféricos, software e integradores de soluciones, renovó su alianza con DHL Express México para la distribución de sus productos a nivel nacional e internacional, informó la empresa en un comunicado. DHL Express distribuye 70% de los productos de la firma, de los que 90% son dentro de la República.

Logística a la China

Para incentivar el comercio, las empresas Shanghai Guanhong Freight and Forwarding Company, de China, y la mexicana Intermodal Express, firmaron un convenio para proveer los servicios logísticos en cada uno de sus respectivos países, enfocando especialmente a consolidar las cargas aéreas entre las naciones, toda vez que la compañía asiática es líder en este modo de transporte. Cabe destacar que hasta abril Aeromexico contaba con un vuelo directo entre la Ciudad de México y Shanghai.

CMA CGM reestructura tarifas

La línea naviera CMA CGM restaurará sus tarifas de carga en los tráficos de Europa a Australia y Nueva Zelanda desde el próximo 15 de septiembre. Los incrementos quedaron estipulados como 300 dólares más por TEU en esta dirección. Asimismo, se incrementarán 200 dólares por TEU si el tráfico corre del norte de Australia y Nueva Zelanda hacia Europa.

Caen cruces fronterizos

En lo que va del año, el Baja Logistics Cluster (BLC), ubicado en Baja California, ha registrado una reducción de 30% en sus cruces fronterizos con respecto a 2008, debido a la situación económica mundial y a las medidas de seguridad implementadas por Estados Unidos, informó su presidente Humberto Inzunza. El año pasado se registraron cuatro mil cruces fronterizos diarios por Tijuana y actualmente el promedio es de dos mil 800. Además, las operaciones logísticas cayeron entre 30 y 40 por ciento.

Cientes bajan del camión y suben al servicio de transporte combinado

Incrementa Alliance Shipper embarques intermodales

PURI LUCENA

La compañía de transporte intermodal Alliance Shipper incrementó 10% sus cifras en movimientos de carga a través del servicio intermodal, sin embargo, vio un descenso del 20% en su volumen de embarques tanto en exportación como en importación (y en los que se incluyen tanto transporte carretero como intermodal) de, entre los meses de enero a agosto.

La gerente de Ventas de la firma, Susana Montalvo, explicó que además de haber un descenso en los volúmenes transportados, parte de la carga que anteriormente movilizaban a través de su división carretera mudó al intermodal, de ahí que esta división haya podido experimentar un incremento.

Para ello, continuó, influyó la necesidad de las empresas por mejorar sus costos de transporte a raíz de la crisis económica. El ahorro al usar el transporte intermodal frente al carretero oscila entre el 15 y 20%, si bien en algunas rutas, como Nueva York-Monterrey, éste puede alcanzar el 30 por ciento.



Ahorro del 15 a 20% en costos frente al camión.

Según datos de Laredo Development Foundation, en cuanto a exportación, el incremento en el número de carros de intermodal que cruzaron la aduana de

Laredo, Texas, en el mes de abril, el último reportado, fue de 52%, al incrementarse de 10 mil 512 en el mismo mes de 2008, frente a los 16 mil del presente año.

Pese a que la crisis puede generar una oportunidad, también ha traído un problema asociado, reconoció Montalvo. “Aunque podamos dar una muy buena opción y un excelente costo, en ocasiones las empresas están enviando muy poca mercancía (por la contracción de la demanda), así que todo lo envían urgente, por lo que a veces no pueden usar el intermodal, por cuestión de tiempos”.

Para el segundo semestre del año, Alliance Shippers prevé que la situación no varíe sustancialmente respecto de la primera mitad del año, aunque también, advirtió Montalvo, se llevan a cabo nuevos proyectos que servirán para dar un impulso al intermodal, como las acciones programadas por el ferrocarril Union Pacific, que abrirá una nueva rampa en Texas. “Esto va a servir para incrementar el intermodal en el área de Reynosa y Matamoros, donde hay un fuerte sector maquilador que tenía como principal opción el transporte carretero.”

EL PERIÓDICO DEL COMERCIO EXTERIOR

Comercio T21

Suscríbese a **Comercio T21** y reciba directamente en sus oficinas o domicilio nuestro ejemplar cada 14 días

6 meses \$250.00
1 año \$500.00
2 años \$800.00

Cárguelo a su tarjeta American Express

O si lo prefiere, consiga nuestro ejemplar en Sanborns y puestos de periódicos

Envíe un correo electrónico a comercio@t21.com.mx, o bien un fax al (55) 5682 4178 con:
• Nombre completo y cargo
• Nombre y dirección de su empresa

