

## Tiendas de autoservicio

## Les comen la torta a panificadores independientes

DIDIER RAMÍREZ

El sector panificador independiente denuncia competencia desleal de las cadenas de tiendas de autoservicio, quienes al contar con una amplia oferta de mercancías, venden productos de golipecación por debajo del costo, lo cual golpea a este tipo de establecimientos.

Leopoldo González, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Panificadora (Canainpa), comentó a **Comercio T21** que las cadenas comerciales se aprovechan de que no hay una ley comercial que proteja a los empresarios independientes, y ante ello llegan a

vender por debajo de los costos. Así mientras el costo del pan blanco se ubica alrededor 1.30 pesos, en los autoservicios lo colocan hasta en 40 centavos; en tanto que el pan dulce que tiene un costo promedio de 4 pesos ellos lo ofrecen desde 3.5 pesos. Estrategia que, además, sólo aplican en zonas donde tienen competencia, porque donde no existen panificadoras aplican precios superiores.

Lo anterior permitió que en los últimos años las panificadoras perdieran participación de mercado, que ahora se cercana al 55%, en tanto que los autoservicios ya se ubican con 20%, el pan de caja industrializado tiene 15% y otras opcio-

nes de galletería aportan el 10% restante.

Leopoldo González refirió que el marco legal en México no permite vender un producto por debajo de sus costos, no obstante, las tiendas de autoservicio interpretan el cumplir con esa disposición al evaluar el total de mercancías que comercializan en sus establecimientos, y no en lo individual, incluso, ese mismo universo de su oferta es lo que permite subsidiar el precio del alimento mientras en otras líneas las colocan por arriba del precio de mercado.

Por ello, el sector panificador busca modificar el marco legal, para que, al igual que se hace en otros países, se eva-

líe la venta de productos en lo individual.

Así también, piden que a través de la Ley de Competencia Económica, se puedan presentar demandas colectivas en contra de las grandes empresas, ya que actualmente se da pie a litigios individuales los cuales son imposibles de enfrentar para los pequeños panificadores en contra de las cadenas comerciales.

El sector panificador independiente cuenta actualmente con 27 mil establecimientos a nivel nacional, y genera más de dos millones de empleos indirectos. En 2008, se estima que el país consumió 4.5 millones de trigo, lo cual en su mayoría fueron destinados a este sector.



Depredación en mercado panadero.

Incrementó 20% el costo de producción  
Alertan ganaderos sobre  
repercusión de sequía al 2010

PURI LUCENA

La sequía que azota al país provocó la muerte de al menos 50 mil cabezas de ganado e incrementó los costos de producción para los ganaderos en 20% debido a la falta de forraje y agua, mis-

mos que no se pueden repercutir en el precio de venta, y ven con preocupación el hecho de que las consecuencias persistirán hasta mediados de 2010, cuando se prevé que haya escasez de pasto para alimentar a los animales.

El presidente de la Asociación

Mexicana de Engordadores de Ganado Bovino, Rubén Garza, explicó que, además de la falta de agua, es la escasez de forraje, que forma parte en 20% de la alimentación de las reses, lo que más preocupa. La situación podría extenderse hasta la primavera del próximo año ya que es en esta época cuando el pasto crece y se almacena para la siguiente temporada.

De hecho, Garza señaló que si no se toman precauciones y las autoridades implementan un sistema de apoyos, en la próxima primavera se podría registrar una mayor mortandad en el ganado por esta cuestión.

Pese a ello, por el momento no se prevé desabasto, ya que las muertes registradas hasta ahora no son tan significativas en una población total de ganado de 28 millones de cabezas, aunque sí están provocando problemas económicos en los productores, que en algunos sectores se estima en 89 millones de pesos.

El objetivo de los ganaderos es que el Gobierno Federal, a través de Sagarpa, no solo implemente medidas para atender la contingencia, sino que establezca un programa para apoyar las prácticas agrícolas que sirven a la ganadería, a fin de evitar situaciones futuras. Garza añadió que para los engordadores, el problema es el agua y el forraje, ya que el acceso a granos está garantizado, pese a que tampoco se está registrando una buena cosecha, a través del programa de coberturas gubernamental.



Falta de forraje repercutirá en precio de la carne.

Se contrae mercado 41% en México  
Se debilita el acero,  
cae la producción

COMERCIO T21

La caída en la producción que experimentó la industria del acero en el primer semestre de 32% se conjuga con un esquema de aumentos en las tarifas eléctricas que alcanzaron 13% en el mismo periodo, situación que pone en un momento complejo a este sector, y por lo cual piden esquemas tarifarios más flexibles que les permitan ser más competitivos y reducir los costos de producción.

La Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero (Canacero) informó que aunado a la baja en la producción, el consumo en el mercado interno también se contrajo en 41%, al ubicarse en 7.8 millones de toneladas, cuando en la primera parte del 2008 se habían alcanzado 13.2 millones.

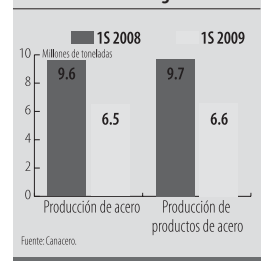
Octavio Rangel Frausto, director general de Canacero, indicó que la caída en la producción y la demanda del mercado al conjugarse con el incremento de las tarifas de energía eléctrica contribuyen a que los costos de producción sean más altos.

Frente a ello, el directivo del organismo solicitó que esta industria se le apliquen esquemas tarifarios más competitivos y flexibles, ya que por ahora la Comisión Federal de Electricidad (CFE) comenzó a tomar como referencia para el ajuste de sus tarifas las variaciones del mes inmediato

anterior en los precios de los combustibles utilizados para la generación de electricidad, como son combustóleo y gas natural, lo cual es favorable si las cotizaciones internacionales no tienen variaciones.

No obstante, en julio pasado los precios del combustóleo subieron 21% y los del gas natural 11%, respecto al mes anterior, lo que ha disparado incrementos promedio de 9.8 y 7.4% en las tarifas eléctricas de alta y media tensión, tan sólo en el último mes.

"Hasta 2008, consideraba un promedio de tres a cuatro meses, lo que atenúa los cambios", comentó Rangel Frausto, por lo cual pidió que la CFE diseñe esquemas promedios móviles que permitan precios menos volátiles.

Comportamiento de la  
industria siderúrgica

## COMERCIO ON LINE

## Guía de información especializada en negocios y comercio internacional

## ARANCELES

■ Acceso a los aranceles de importación de diversos países de África  
<http://www.cotecna.com.ml/COM/EN/tariffbooks.aspx>

■ Sistema de integración económica centroamericana  
<http://ns3.sieca.org.gt/ArancelCA2002/Arancel.asp>

■ Información arancelaria de países independientes  
<http://www.bisnis.doc.gov/bisnis/customs.cfm>

## BANCOS CENTRALES

■ Banco Central de la Autoridad Palestina  
<http://www.pma-palestine.org/>

■ Banco Central de Nueva Zelanda  
<http://www.rbnz.govt.nz/>

## DIRECTORIOS

■ Estadísticas socioeconómicas de Camerún  
<http://www.statistics-cameroon.org/>

■ Directorio de datos económicos y sociales de Costa Rica

<http://www.inec.go.cr/>

■ Servicio Público Federal de Economía de Bélgica  
<http://statbel.fgov.be/>

## INFORMACIÓN DE MERCADOS

■ Indicador sobre ranking de economías emergentes  
<http://www.global-production.com/index.htm>

■ Información especializada sobre algunos países de Latinoamérica

<http://www.latin-focus.com/spanish/>

■ Información comercial y sobre inversión de Japón

<http://www.jetro.go.jp/>