

HISTORIA DE ÉXITO

Parque EcoAlberto, lleva de Hidalgo a la frontera con EU

ENRIQUE TORRES / ENVIADO

IXMILQUILPAN, Hgo, "¡Rápido, súbense a la 'troca'!", grita nervioso en medio de la noche un hombre vestido con prendas color negro y pasamontañas. El nerviosismo se contagia al treparse a la caja de la camioneta. Ahí vas apretado y te agarras de donde y como puedes. Kilómetros adelante te bajan y llevan a la orilla del monte, solo escuchas los gritos de mando del que se conoce como "pollero", el experto encar-

gado de hacer que el migrante cruce la frontera y logre su meta de llegar a la tierra del "sueño americano".

"¡Agáchense cabrones!", ordena ya internados en la montaña, cuando se ve la torreta de la *border patrol* y la indicación del patrullero de que no intentes ingresar de ilegal a territorio estadounidense. Es el momento cuando te preguntas si lo que vives es realidad o parte de la llamada Caminata Nocturna en el parque EcoAlberto, ubicado en el municipio de esta localidad, donde se ofrece el denominado turismo extremo, para practicar tirolesa, rapel, kayak, paseo en lancha y disfrutar de platillos típicos de la región: barbacoa, chemicuiles, escamoles, acompañados de pulque y de postre la flor de garambuyo.

Este lugar destaca porque en promedio 90% de sus habitantes hombres y muchas mujeres prefieren emigrar a trabajar a Estados Unidos, que permanecer en el lugar.

Por ello, hace cinco años, los habitantes de El Alberto, de la comunidad Nanhui, fueron organizados para hacer del parque una fuente de empleo, al aprovechar y cuidar los recursos naturales con que cuentan, comentó la empresaria y ex Comisionada Nacional para el Desarrollo



Encuentran en ecoturismo fórmula comercial.

de los Pueblos Indígenas, Xóchitl Gálvez, principal promotora del lugar.

Comentó que ello, además, da la oportunidad a los pobladores de vender la artesanía que producen, así como frutas de la región.

Para ello, cuentan con el apoyo de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC) con becas para jóvenes, así como capacitación a la comunidad para administrar el lugar y formar pequeños comerciantes. "además aprovechamos para que alumnos de la EBC desarrollen sus proyectos estudiantiles", comentó Javier Prieto Echeverría, director de Responsabilidad Social de la escuela.

Raúl García San Juan, delegado de la Comisión de El Alberto, expresó que la caminata tiene como objetivo el concientizar a la gente a no cruzar la frontera de manera ilegal y de buscar en su país sus propias oportunidades para emprender un negocio.

El recorrido dura unas seis horas, termina en la madrugada, y aunque algunos que siguen viendo en la migración una oportunidad hacen el recorrido como un "entrenamiento", lo cierto es que la experiencia cumple el objetivo de concientizar sobre la dificultad que representa el irse de ilegal a Estados Unidos.

Anaqueel



Coppel mira al sur

La cadena mexicana de tiendas departamentales Coppel invertirá 50 millones de dólares para llegar el próximo año a Argentina, según información de la empresa, donde quiere abrir cuatro tiendas en Buenos Aires, aunque lo harán con un nombre diferente que se identifique más con este país sudamericano. Asimismo, la compañía anunció la apertura también de cuatro tiendas en Brasil, concretamente en Curitiba, capital del estado de Paraná.

P&G vende farmacéutica

La estadounidense Procter & Gamble venderá su división farmacéutica a la empresa irlandesa Warner Chilcott, en una operación valorada en tres mil 100 millones de dólares. El acuerdo incluye los medicamentos Asacol, Actonel y Enablex, así como otros que precisan receta médica, además de las plantas de producción de Puerto Rico y Alemania. Esta división farmacéutica facturó en 2008 dos mil 300 millones de dólares y ganó 540 en un periodo de 12 meses hasta el pasado cierre de junio.

En la Comer, o sea...

Controladora Comercial Mexicana (Comerci) abrirá un nuevo formato de negocio de supermercado denominado Fresco. Según un análisis de Banamex Accival, el proyecto estará dirigido a clientes de alto poder adquisitivo, con una orientación menos gourmet que City Market, que tendrá como objetivo competir con Superama, el formato de supermercados de Wal-Mart. Las instalaciones tendrán una superficie de entre mil y tres mil metros cuadrados, con gran participación de productos frescos y de temporada.

Balanza deficitaria

El PIB Agropecuario y Pesquero aumentó en 3.2% en 2008 en comparación con el año anterior; en el primer trimestre de 2009 creció en 1.4%. El año pasado se exportaron agroalimentos a 43 países del mundo por un valor de 16 mil 858 millones de dólares y se obtuvo la producción de alimentos más alta de la historia al totalizar 196 millones de toneladas, informó el secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Alberto Cárdenas.

Planta embotelladora de agua

Con el apoyo de la empresa francesa Bonafont, se construirá una planta para la elaboración de agua purificada en la región del Valle del Mezquital, en Hidalgo, informó Xóchitl Gálvez. La idea, dijo, es cubrir de alguna manera la escasez de agua potable en la región, donde el garrafón de 20 litros cuesta arriba de 30 pesos. "Se podrá procesar a un precio mucho más barato, quizá en unos 18 pesos por garrafón", comentó.

Luego de llegar a Papa Bill's

Mauri logra convenio con Ocean Drive

LUIS ALBERTO ZANELA

La firma de alimentos y condimentos Mauri iniciará la inclusión de sus productos en la cadena de restaurantes Ocean Drive en México, mediante platillos elaborados con sus productos.

Benjamín Barreto, director general de Mauri, comentó que les ha funcionado la fórmula de alianzas estratégicas luego de su participación con Papa Bill's, por lo que continuarán con esta alternativa de negocios.

La producción mensual de esta com-

pañía se enfoca a 400 mil envases de condimentos y especias, además de una línea de empanizadores y crutones condimentados; todos distribuidos en tiendas de autoservicio de Grupo Wal-Mart (Aurrera, Supercenter, Superama), Soriana y Comercial Mexicana, entre otras.

Además le maquila más de 25 códigos a las tiendas Chedraui para su marca propia de especias y condimentos.

La mayoría de los insumos son mexicanos, sin embargo, la pimienta es importada vía marítima desde Brasil. De igual forma, importan de Estados



Les funcionan negocio con franquicias.

Unidos las tapas dosificadoras de sus frascos, así como los sellos herméticos que compran a Inglaterra.

Por otra parte, Benjamín Barreto mencionó que luego de los atentados a las Torres Gemelas de Nueva York en 2001, su exportación a Estados Unidos se vio coartada, dado que casi todos sus pro-

ductos son polvos; aunque actualmente esa actividad podría reanudarse al aceptar la invitación de Sam's Club de incorporarse a una serie de tiendas en Illinois.

Indicó que también realizan tratos para exportar a Rusia y Suiza con distribuidores locales que pueden colocar su marca en anaqueles de esas naciones.

Avisos publicados en el DOF relativos a comercio



20 de agosto

Secretaría de Economía

Resolución final del examen de vigencia de la cuota compensatoria impuesta a

las importaciones de poliestireno cristal originarias de la Unión Europea, independientemente del país de procedencia.

24 de agosto

Secretaría de Economía

Eliminación de las cuotas compensatorias definitivas impuestas a las importaciones de peróxido de hidrógeno originarias de los Estados Unidos, independientemente del país de procedencia.

25 de agosto

Secretaría de Economía

Aviso que da a conocer la aplicación del Acuerdo por el que se implementa una medida de transición temporal sobre las importaciones originarias de China, a las fracciones arancelarias indicadas.

Aviso que da a conocer la modificación a la lista de participantes en el Sistema de Certificación del Proceso Kimberley (SCPK), que figura en el Anexo 2.2.15 del

Acuerdo por el que la Secretaría de Economía emite reglas y criterios de carácter general en materia de comercio exterior.

26 de agosto

Secretaría de Economía

Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-051-SCFI/SSAI-2009, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados- Información comercial y sanitaria.

27 de agosto

Secretaría de Economía

Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones del Código de Comercio.

Décimo Quinta modificación al Acuerdo por el que la Secretaría de Economía emite reglas y criterios de carácter general en materia de Comercio Exterior. Decreto de vigencia de diversas normas mexicanas.