

Caerá 13% comercio en Latinoamérica en 2009

# México exportará 22% menos: CEPAL

América Latina y el Caribe: Evolución del valor del comercio de bienes 07-09

Región / subregión / países	Exportaciones			Importaciones		
	2007	2008	2009a	2007	2008	2009a
América Latina y el Caribe (35)	12.3	15.9	-25.0	19.0	21.0	-19.5
<b>Esquemas de integración</b>						
Mercosur	17.6	24.5	-22.8	30.6	40.3	-20.9
CAN	11.9	28.8	-35.6	30.7	21.4	-16.8
MCCA	12.1	9.3	-11.5	15.0	14.0	-16.4
CARICOM	-0.6	23.7	-32.6	14.8	21.9	-11.5
<b>Otros países</b>						
Chile	15.3	-1.8	123.2	22.6	30.8	-21.0
México	8.8	7.2	-22.0	10.1	9.5	-21.0
Panamá	10.1	10.2	-12.0	22.9	19.8	-16.0
República Dominicana	8.3	-3.0	-16.0	11.7	18.4	-25.0

Fuente: CEPAL a. Los datos corresponden a estimaciones de la DCII, sobre la base de información parcial para el periodo de enero-junio

ENRIQUE TORRES

Los países de América Latina y el Caribe registrarán una caída de 13% en el volumen de sus exportaciones e importaciones al final del 2009, según el diagnóstico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). México verá disminuir sus exportaciones 22 por ciento.

Durante la presentación del estudio *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2008-2009*, dado a conocer por Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la CEPAL, se concluyó que la crisis mundial ha afectado a la economía de la región a través de cuatro vías: la inversión extranjera directa, las remesas de los migrantes, los precios de los productos básicos y el comercio.

"Prácticamente todos los países de la región sufrieron caídas en los flujos con sus principales socios comerciales (Estados Unidos, la Unión Europea, Asia y la propia región). Sólo China presenta una demanda sostenida de productos básicos, lo que ha permitido contrarrestar en parte la disminución general del comercio exterior regional".

La revisión para 2009 estará vinculada al comportamiento económico en Estados Unidos, que tiene un fuerte vínculo comercial especialmente con México, la segunda mayor economía de América Latina.

México debe diversificar sus destinos de exportación y, por ejemplo, mirar hacia América Latina, como ya lo hace, pero también transformar su relación con China, "de donde importa mucho y exporta poco", señaló Bárcena.

El informe destaca acciones en siete áreas que concentran las mayores oportunidades de integración regional en un contexto post-crisis: invertir en infraestructura, estimular el comercio intra-regional, fomentar la cooperación regional en innovación y competitividad, reducir las asimetrías, fortalecer la cohesión social, aprovechar el vínculo con Asia-Pacífico y abordar los desafíos del medio ambiente y el cambio climático.

En relación al comercio, la CEPAL propone la creación de un programa de cooperación que coordine la participación de países y organismos multilaterales y regionales para aprovechar sus ventajas y fortalecer la movilización de recursos financieros.



Instituto Mexicano de Ejecutivos en Comercio Exterior, A.C.



## 5ª CONVENCIÓN ANUAL

"OPORTUNIDADES Y MEJORAS EN LOS PROCESOS ADUANEROS"

23 de Septiembre 2009

Precio especial lectores de Comercio T21



Centro Banamex  
Ciudad de México  
Salón Casa Diezmo

Informes:  
5536-3700  
lpuon@imece.org.mx  
www.imece.org.mx



Patrocinado por:



## Productores de Guanajuato conquistan a españoles Zara se calza en México

PURI LUCENA



Los productores de calzado mexicanos vendieron 850 mil pares de zapatos en 2008 al grupo español Inditex, que aglutina la cadenas de tiendas Zara, Bershka, Pull & Bear o Massimo Dutti, entre otras, cifra que esperan duplicar

este año y así sustituir con producción nacional el millón 600 mil pares que la firma importó para su comercialización en México el año pasado.

Para ello, desde hace dos meses la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) inició negociaciones con Inditex, con quienes vienen trabajando desde hace cuatro años, a fin de crear las bases del proyecto, ya que el objetivo es estructurar tiempos de proveeduría, explicó el presidente del organismo, Armando Martín Dueñas. "Vamos a crear una plataforma de maquila para ellos. De forma que desde que nos dan el diseño hasta que se entrega el producto transcurra un máximo de siete semanas", señaló.

Compraron 850 mil pares a nacionales.

Asimismo, se incrementará el número de empresas productoras, que actualmente es de diez, para poder cumplir con los requerimientos de la empresa y de modo que todas estén certificadas bajo el sello *Mexican Shoes*, marca de calidad que viene desarrollando desde tiempo atrás el CICEG.

En una segunda etapa, continuó Dueñas, se buscará incrementar la exportación mexicana bajo las marcas de Inditex a Centro y Sudamérica. Durante 2008, del total de pares producidos se exportaron aproximadamente 96 mil a Japón, país con el que se tiene una cuota de importación de 500 mil pares de zapatos.

La industria del calzado mexicano es uno de los pocos sectores que ha incrementado sus exportaciones durante este año. Así, al cierre del primer semestre aumentaron 17%, mientras que las importaciones disminuyeron 26%. La producción nacional es de aproximadamente 244 millones de pares, de los que 68% se elaboran en el estado de Guanajuato.



Tu negocio NOS IMPORTA  
Confianza que TE DA SEGURIDAD

Trate de conocer personalmente al Agente Aduanal y verifique que cuente con la patente otorgada por la SHCP.

Acérquese a su Agente Aduanal, pues él compartirá con usted la responsabilidad fiscal de cada uno de los pedimentos por un periodo de 5 años (Artículo 53 de la Ley Aduanera).

Sólo son deducibles del ISR los servicios aduanales emitidos por recibos de honorarios de Agentes Aduanales o las facturas de empresas constituidas por ellos mismos en donde aparezcan como socios (Artículo 32, fracción XXI de la Ley del ISR).

Conoce a tu Agente Aduanal

El fraude, la corrupción y el contrabando afectan a todos los mexicanos. Al cumplir con sus obligaciones legales usted contribuye a la transparencia y competitividad del comercio en nuestro país.

