

EL QUEHACER COMPETITIVO

COLUMNA INVITADA

Infraestructura para ser competitivos

Uno de los factores más importantes en la búsqueda de un comercio exterior competitivo es contar con la infraestructura aérea, terrestre y marítima necesaria que facilite y reduzca los costos del intercambio comercial.

En este sentido la administración del Presidente Felipe Calderón Hinojosa desarrolló y presentó, en julio de 2007, el ambicioso Programa Nacional de Infraestructura, que sin duda, de ponerse en práctica, elevará la competitividad de México y de su comercio exterior.

El intercambio comercial abre nuevas posibilidades de crecimiento y desarrollo de la economía, determinado en gran medida por nuestra capacidad para facilitar el traslado de bienes de una región a otra, de un país a otro.

La infraestructura es responsabilidad del gobierno Federal, legisladores y secretarías, la designación, aprobación y ejecución responsable y necesaria del presupuesto.

Contar con infraestructura competitiva incentiva el crecimiento del comercio exterior y por tanto el desarrollo de la economía, ya que éste representa un porcentaje importante del producto interno bruto mexicano. Tan solo el año pasado, las exportaciones superaron los 290 mil millones dólares, mientras que se importaron más de 300 mil millones. El 70% del comercio con EU ocurre por tierra, para lo que son necesarias carreteras en buenas condiciones.

Sin embargo, en el reciente reporte del Foro Económico Mundial que mide el ambiente para el comercio para 121 economías, nuestro país retrocedió nueve posiciones al pasar del lugar 85 en el 2008 al 74 en este año.

En el indicador de comercio transfronterizo del estudio Business 2009, que realiza el Banco Mundial, México cayó nueve escaños, tras pasar de la posición 79 a la 87 entre 181 países.

En el indicador de Infraestructura Logística del Reporte de Logística Comercial 2007 del Banco Mundial, México ocupa el lugar 53.

Cada uno de estos indicadores, muestran la falta de competitividad logística de nuestro país y requieren el trabajo arduo del Ejecutivo, ya que ninguna está en manos del sector privado.

El pasado 23 de julio, el Secretario de Hacienda, Agustín Carstens, anunció el segundo recorte presupuestal del año, en esta ocasión por 50 mil millones de pesos, que aunado al de finales de mayo, se acumula una reducción de 85 millones de pesos en el gasto para 2009.

El ajuste está compuesto por una reducción de 78% en el gasto corriente y de 22% en el gasto de inversión (ligada a la construcción pública) equivalente a 19 mil millones de pesos. Dos recortes que impactan la competitividad del país.

¿Cómo ser competitivos sin presupuesto? ¿Cómo fomentar la inversión de la iniciativa privada sin proyectos (a nivel infraestructura) que garanticen la eficiencia de su trabajo? ¿De qué sirven los portales que automatizan y agilizan trámites para la creación de empresas, si al establecerse e intentando ser competitivos, no podrán acceder a servicios logísticos eficientes?

Estamos viviendo una gran crisis mundial, y trabajamos para salir de ella, en parte incrementando nuestras exportaciones. La mala noticia es que no contamos con los recursos necesarios para promoverlas, ni con la infraestructura necesaria para ser competitivos.

Confiamos que el gobierno hará lo necesario para crear la infraestructura que detone el crecimiento económico, genere empleos, disminuya los costos y aumente la seguridad del país.



Reducirán en 16 mil toneladas emisiones de dióxido de carbono Lanzan envase 100% reciclado para alimentos orgánicos

COMERCIO T21

La empresa estadounidense Earthbound Farm, que este año celebra su 25 aniversario, anunció la introducción en el mercado de la primera ensalada cortada y preparada para consumo envasada con material 100% reciclado de PET. La compañía es la más grande dedicada a la producción de alimentos orgánicos en el vecino país del norte.

De este modo, la empresa informó a través de un comunicado que los envases reciclados están elaborados a partir de productos plásticos como botellas de refrescos o de agua, previamente usadas.

Esto hace que, frente al PET virgen, obtenido a partir de gas natural, el reciclado requiera menos energía y agua, produciendo menos gases de efecto invernadero.

En base al consumo de PET rígido que realizó Earthbound Farm durante 2008, la conversión de la empresa al material 100% reciclado para sus envases permitirá el ahorro de 68 mil 307 galones de agua y la reducción de 16 mil 191 toneladas de dióxido de car-



Reciclan botellas de agua y refresco.

bono y de más de 500 mil toneladas de residuos sólidos.

“La agricultura orgánica tiene efectos positivos, pero sabemos que necesitamos hacer más. Aumentar nuestros envases ecológicos es un importante paso y esperamos que pronto sigan muchos más”, afirmó a través de un comunicado

la cofundadora y vicepresidenta ejecutiva de la compañía, Myra Goodman.

De acuerdo a datos de la Agencia de Protección Ambiental estadounidense (EPA, por sus siglas en inglés), durante 2007 se generaron seis mil millones de libras de residuos de PET y solo 23% fue reciclado.

Proponen bandejas reciclables para almacenar vino

COMERCIO T21

Para facilitar el almacenamiento de botellas de vino y de champaña, la firma francesa RBL Plásticos propone bandejas de plástico premoldeadas reciclables al 100 por ciento.

Viplac es un sistema de bandejas alveoladas que permite almacenar botellas de diversos formatos y evita cualquier contacto entre las botellas acostadas pies contra cabeza disminuyendo así los riesgos de ruptura y de melladura. Los ruidos son igualmente reducidos al momento del apilamiento de las botellas.

Asimismo ocupa poco espacio a comparación de los contenedores metálicos, cada bandeja puede contener entre 16 y 42 botellas de vino o champaña y acomoda-



En 5 m³ acomodan 2,400 botellas.

miento de dos mil 400 botellas en un espacio restringido de 5 m³.


Estas bandejas, son reutilizables hasta 180 veces. Además, la materia plástica facilita la limpieza de cualquier líquido que hubiera podido escaparse de alguna botella sin causar daños a las de las capas superiores o inferiores.

De bajo costo, Viplac existe en 12 formatos adaptados a todo tipo de botellas (Burdeos, Borgoña, Champaña, etc) y todas las capacidades (de 200 ml a tres litros).

Viplac es comercializada en Francia y en Argentina así como en Canadá, en España, en Italia y en Portugal. Actualmente se encuentran en busca de distribuidores en otros países de América Latina.

 **BARCELONA**
TUSCOR LLOYDS
Global Logistic Solutions
Tel.: 5525•0939, fax: 5525•0940, www.tuscorlloyds.com

 **La Spezia**
TUSCOR LLOYDS
Global Logistic Solutions
Tel.: 5525•0939, fax: 5525•0940, www.tuscorlloyds.com

 **UK**
TUSCOR LLOYDS
Global Logistic Solutions
Tel.: 5525•0939, fax: 5525•0940, www.tuscorlloyds.com

 **Le Havre**
TUSCOR LLOYDS
Global Logistic Solutions
Tel.: 5525•0939, fax: 5525•0940, www.tuscorlloyds.com