



JUSTO A TIEMPO

POR SERGIO GARCÍA

Logística basada en la colaboración interna

3a de tres partes

En los tiempos recientes de incertidumbre, insistimos en la necesidad de que las organizaciones a nivel nacional y global busquen e impulsen fórmulas que les permitan estructurar una Logística Colaborativa en el ámbito de la rama económica e industrial en la que actúan, bajo el principio de eficientar operaciones, reducir costos y compartir el cada vez más reducido mercado, como única alternativa de supervivencia.

Somos protagonistas de una de las más profundas crisis en el Sistema Económico Mundial que se recuerde. Su andamiaje empezó a tejerse hacia principios de la década de los 90, hasta que casi 20 años después, el Sistema se evidenció tan globalizado, tan interconectado que cuando alguno de sus elementos colapsó.

Imaginemos un edificio que fue construido durante largo tiempo con fuertes ladrillos, levantando piso por piso cual enorme rascacielos. Sus posibilidades de continuo crecimiento se antojaban infinitas. Sin embargo, algunos de los constructores colocaron ladrillos de arena en sus bases -pintados como los originales de barro cocido- evadiendo su responsabilidad social, sin supervisión alguna e imaginando que nadie se daría cuenta del engaño y que el edificio resistiría.

Estos ladrillos falsos representados por corporativos como Enron, como Standford y como fondos y recursos financieros colocados en préstamos hipotecarios sin respaldos reales, al resquebrajarse arrastraron a industrias completas, lastimaron a un poderoso país y con ello, a toda la economía mundial.

Fortalece colaboración

Para iniciar la limpieza de la destrucción y el caos, es oportuno recordar la frase de Rahm Emmanuel, flamante jefe de gabinete del triunfante Barack Obama, quien en noviembre de 2008 expresó: "Ninguna crisis grave se debe desperdiciar... es una oportunidad para hacer las cosas que usted creía que no podía hacer".

En la nueva reconstrucción del edificio económico mundial, es imprescindible rescatar las enseñanzas de los errores cometidos y dejar atrás a los culpables. La

tarea debe iniciarse en los cimientos, en la célula básica: Nuestra propia empresa.

Enfoquemos la mirada hacia las compañías que aun son líderes, para comprobar como aprovechan la inestabilidad económica actual para transformar pro-activamente sus cadenas de suministro con el fin de establecer una real y sólida conexión entre sus áreas de logística interna. Su filosofía se basa en enfrentar los costos, la ineficiencia y en paliar los despidos, con los elementos a su alcance.

Estos líderes han encontrado que una de las más poderosas herramientas es la colaboración, no sólo de los involucrados directamente en la logística, sino de todos los actores en la empresa. Colaboración significa actitud, cambio de mentalidad y responsabilidad de cada eslabón en la búsqueda por hacer más fuerte la cadena.

Cada empleado debe ser visto como una pieza fundamental que forma parte del esfuerzo funcional conjunto. Ninguna tarea es menor, se trata de reducir los costos, aprovechar el tiempo al máximo y eliminar las redundancias.

Se requiere entonces trazar objetivos comunes, contundentes, claros, posibles y productivos:

- Racionalizar las conexiones y los procesos de la cadena de abastecimiento.
- Romper los cotos de poder, eliminando la burocracia interna y cazar las ineficiencias que esta genera.
- Vincular los sistemas de compensación al rendimiento y rentabilidad empresarial en su conjunto.
- Transformar los esfuerzos individuales en la potencia funcional de la empresa como un todo.

Para lograr el éxito, la primera tarea es crear equipos multidisciplinarios que, más allá de las estructuras convencionales, tomen cada uno por su cuenta un proyecto.

Los equipos deberán conjuntar al menos a un experto en cadena de abastecimiento, al tiempo que integran a compras, logística, planeación y finanzas. Sus miembros forman entonces una comunidad de enfoque práctico dentro de la propia compañía.

sgarciamac@btmail.com

Imparte: Escuela Nacional de Transporte, S.C.

Informes: alfaomega_capacitación@yahoo.com.mx

Aumenta 82% en cinco años

Sobre rieles Union Pacific en México

PURI LUCENA

Los negocios del ferrocarril Union Pacific (UP) en México aumentaron 82% entre 2003 y 2008, al incrementar de poco menos de mil millones de dólares a 1.6 mil millones, lo que representa 9% de las operaciones totales de la empresa, explicó su director comercial en México, Mario Amaya.

UP, socio de Ferromex, realiza varias inversiones en la frontera con México para mantener la fluidez del tráfico, como en los casos de Eagle Pass y

Piedras Negras o Laredo, a fin de reducir los tiempos de tránsito, dijo Amaya. El objetivo es que los carros no tengan que desplazarse varios kilómetros para que las autoridades lleven a cabo la revisión pertinente, como ocurre hasta ahora por falta de espacio.

Como a todas las empresas, la crisis financiera mundial ha impactado con un descenso de volúmenes de carga, por ello, mil 400 locomotoras del total de ocho mil 400 con las que cuenta la empresa están detenidas, lo que está pro-

vocando un gasto extra a la compañía. "Tenemos en inventario equipo propio y de clientes y eso cuesta porque muchas veces no lo almacenamos en nuestros patios para no retrasar las operaciones (que ahí se realizan), sino que pagamos el almacenaje".

Sin embargo, en julio empiezan a ver un repunte, y la compañía invertirá a lo largo del año un total de dos mil 600 millones de dólares en rubros como mantenimiento de líneas, incremento de capacidades o cambio de durmientes.



Aumenta facturación de mil mdd a mil 600 mdd en cinco años.

En sus 36 tiendas en México

Inicia Lumen facturación electrónica

CÉSAR PINEDA

Con el objetivo de cumplir con los lineamientos determinados por el Sistema de Administración Tributaria (SAT) en el Anexo 20 de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2004, donde define que a partir del 30 de abril pasado todas las empresas deberán migrar hacia la factura electrónica, Lumen, empresa líder en el mercado de papel y artículos de papelerías, inició la mudanza del formato convencional de facturación al nuevo esquema CFD (comprobante fiscal digital).

"En estos momentos Lumen concluye la etapa de pruebas piloto y de forma paralela lanza una fuerte campaña de información dirigida a todos sus clientes para informarles el cambio de modalidad en su



Optimizará flujos de información.

facturación", explicó Mario Sequeira, de la Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio

Electrónico (AMECE-GS1 México), que a través de su área de implementaciones de proyectos asesora a esta firma papelería en pos de la optimización de su operación comercial.

La firma realiza el proceso de cambio en coordinación con AMECE-GS1 México. "Con la migración a facturación electrónica, Lumen optimizará los flujos de información, podrá rediseñar los procesos existentes, reducirá las capturas manuales y eliminará totalmente las actividades que no generan ningún valor a la operación", concluyó Sequeira.

Lumen cuenta con 25 papelerías en la Ciudad de México, tres en el Estado de México, tres en Jalisco, dos en Michoacán, dos en Nuevo León y una más en Puebla