

**Posición de México en los aspectos evaluados**

	2007	2004
Sistema de derecho confiable y objetivo	33	33
Manejo sustentable del ambiente	45	42
Sociedad incluyente preparada y sana	30	30
Macroeconomía estable	30	28
Sistema político estable y funcional	38	35
Mercados de factores eficientes	42	39
Sectores precursores de clase mundial (infraestructura)	34	32
Gobiernos eficaces y eficientes	32	29
Aprovechamiento de las relaciones internacionales	41	37
Sectores económicos en vigorosa competencia	32	27

Fuente: Imco 2009  
 Nota: La evaluación 2007 corresponde al estudio presentado en 2009.  
 En rojo se ponen las evaluaciones en donde México descendió frente al ejercicio anterior.

## Un lastre la dependencia comercial con EU Afecta baja productividad la competitividad: IMCO

DIDIER RAMÍREZ

Nuevamente México obtuvo un retroceso en una evaluación frente a otros países, en esta ocasión, en el Índice de Competitividad Internacional 2009 desarrollado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), en donde nuestro país descendió dos posiciones frente al anterior ejercicio. Ante ello es urgente reaccionar, pues de no darse, la economía retrocederá 6.5% en 2010, caída mayor a la que se experimentará en Estados Unidos y Europa Occidental.

Rodrigo Gallegos, director de Proyectos del Imco, refirió que dentro de los factores que contribuyeron a que México se ubicara en la posición 32 de un listado compuesto por 48 naciones, sobresalen elementos como la baja productividad, el menor dinamismo económico y la dependencia comercial con Estados Unidos, entre otros.

En materia de productividad, México se rezagó en rubros como el costo promedio de la mano de obra en el sector manufacturero, el precio de la energía eléctrica, la cotización del diesel para la maquinaria y la tasa de préstamo a largo plazo de la banca.

Manuel Molano, director general

adjunto del Imco, indicó que con el descenso de la economía esperado para este año en alrededor del 7.5 a 9.5%, y un crecimiento del 2010 estimado de 1.6 a 3.5%, se tendría un comportamiento real de -6.5% al evaluar ambos periodos, motivo por el cual es imperante aplicar medidas que favorezcan la competitividad, para poder revertir la tendencia.

El Imco define que para salir de la crisis entre otras cosas debe mantenerse un equilibrio presupuestal, un primer camino puede ser eliminar el Impuesto Sobre la Renta (ISR) el cual tiene muchos regímenes especiales, para aplicar únicamente el Especial a Tasa Única (IETU). Otra alternativa está en redefinir la política comercial, en donde debe buscarse el reducir aranceles incluso ante naciones con las que no se tienen ningún tipo de acuerdo.

En esto último, Molano indicó que es necesario que la política emprendida por la Secretaría de Economía de disminuir aranceles se agilice, y no como está ahora en donde el periodo de transición finaliza en 2013, lo cual impide que la planta productiva pueda acceder a insumos más económicos.

### Deben marcas tomar en cuenta nuevos hábitos

# Surge nuevo consumidor a consecuencia de la crisis

COMERCIO T21

La crisis ha cambiado los hábitos de consumo. Ante el menor poder adquisitivo las prioridades y tendencias del consumidor se modificaron y mientras adquirir un producto de calidad a buen precio ocupaban el sexto lugar hace un año, ahora ocupan el noveno, según revela el estudio *En tiempos de crisis, ¿cómo responder a las necesidades de los consumidores?*, elaborado por la empresa especializada en investigaciones de mercado De La Riva Group (DLR).

La encuesta revela que se mantiene entre las prioridades de compra aspectos emocionales como los valores familiares y curiosamente, las compras destinadas a distinguirse de los demás, solo se vieron relegadas en cuatro puestos, del 14 al 18, o las compras de electrónicos de vanguardia en un puesto, del 12 al 13. También aumentó la preferencia por el pago con tarjeta de débito, que pasa del puesto 15 al 11, frente a la de crédito, que cae desde el 13 al 16. Internet ha incrementado su uso para compras y pagos, al pasar del puesto 20 al 10.

De acuerdo al análisis, elaborado en 16 ciudades del país, la percepción del con-

### Tendencias en el consumo por orden de jerarquización

Actividades	Hace un año	Actualidad
Fomentar los valores familiares	1	1
Preocupación por su imagen	2	2
Viajes con la familia	3	14
Actividades al aire libre	4	4
Equilibrar trabajo y tiempo libre	5	5
Compra de calidad a buen precio	6	9
Salidas familiares	7	7
Salidas nocturnas	8	17
Realizar actividades culturales con los hijos	9	6
Restaurantes	10	15
Vida enfocada a lo natural	11	3
Compra de electrónicos de vanguardia	12	13
Pago con tarjetas de crédito	13	16
Compra para distinguirse de los demás	14	18
Tarjeta de débito para pago	15	11
Especialización estar al día	16	12
Internet como diversión	17	8
Socio de un club	18	19
Viajes al extranjero	19	20
Internet para compras y pagos	20	10

sumidor sobre el rumbo de la economía es negativa, pues un 58% de los entrevistados prevén que su situación financiera será igual de mal o peor dentro de un año, frente al 37% que respondieron de la misma forma en el año 2007. Igualmente, 64% señala que actualmente se encuentra peor que en 2008, frente al 46% de 2007.

Entre las preferencias de gasto de los encuestados, en caso de contar con un excedente de dinero, el 32% lo invertiría en un negocio y un 25% lo ahorraría en un banco. Sólo 2% optaría por destinarlo al enganche de un vehículo y menos de un 25% compraría y pagaría en efectivo.

### Se dejaron de exportar 500 mil becerros

# Impacta a ganadería barrera no arancelaria

COMERCIO T21

La ganadería nacional ha dejado de exportar 500 mil becerros con pérdidas de 12 mil 500 millones de pesos al año por una barrera no arancelaria impuesta por la Ley de Etiquetado por País de Origen en Estados Unidos (COOL).

Oswaldo Cházaro Montalvo, dirigente de los ganaderos, solicitó realizar acciones más energéticas que sumen a la impugnación que está en marcha en la Organización Mundial de Comercio (OMC), ya que Estados

Unidos no tiene considerado retirar el COOL hasta que no vea una acción más contundente de México.

El dirigente se refirió también a la problemática que padece la porcicultura nacional, la cual fue afectada por el alto costo de los granos y por el mal manejo que se le dio a la Influenza H1N1, lo que provocó una caída muy drástica en su consumo y por consecuencia en el sacrificio de los cerdos con grandes pérdidas para este sector. Por ello solicitó la intervención de los senadores para rescatar a esta industria.

Con respecto al sector lechero, éste también presentó grandes problemas en el último año y medio, provocados principalmente por el incremento en el precio de los granos, la drástica caída de los precios internacionales de la leche en polvo y al incremento de los volúmenes de importación que presionaron a la baja los precios al productor nacional. A esta situación, dijo, se le agregó la disminución del consumo y el repunte estacional de la producción, con excedentes de hasta dos millones de litros diarios.

## Inconformes llaneros por importación de neumáticos usados

COMERCIO T21

La Asociación Nacional de Distribuidores de Llantas y Plantas Renovadoras (Andellac) mostró su inconformidad ante la Secretaría de Economía (SE) por autorizar el ingreso de 770 mil llantas usadas, violando con ello el compromiso de esta dependencia de permitir la entrada de únicamente 483 mil unidades.

En una carta enviada por la

Andellac a Lorenza Martínez, secretaria de Industria y Comercio de la SE, el organismo lamenta que se haya autorizado el ingreso de estos neumáticos, sobre todo, cuando el titular del organismo, Gerardo Ruiz Mateos, se comprometió a que en 2009 se reduciría en 30% el volumen de llantas importadas con respecto al 2008 cuando accedieron 690 mil piezas, por lo cual, para este año el máximo a permitir eran 483 mil.

En la misiva referida, se explicó que

la importación de estos productos pone en riesgo la seguridad de los automovilistas, además de afectar a sus negocios, "ya que confrontan una competencia desleal de vendedores de llantas de desecho en accesorias y camellones, en tanto, los distribuidores formales invierten en equipo, instalaciones, capacitación a su personal, entre otras cosas".

Andellac solicitó a la SE que los permisos de importación emitidos hasta ahora se supediten a las 483 mil piezas

que serían autorizadas, y no como ahora que a través de la Cámara de la Industria Hulera se tuvo conocimiento que existen permisos por 770 mil llantas.

De acuerdo con la autorización de la SE, los productos importados sólo habrán de destinarse a la región fronteriza de Baja California y la franja fronteriza de Juárez, Chihuahua; sin embargo, el riesgo latente es que los neumáticos salgan de esa zona de influencia y alcancen el mercado nacional.



Viola Economía acuerdos.