

Avisos  
publicados en  
el DOF relativos  
a comercio



#### 6 de julio Secretaría de Comunicaciones y Transportes

Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-002/1-SCT/2009, listado de las substancias y materiales peligrosos más usualmente transportados, instrucciones y uso de envases y embalajes, recipientes intermedios para graneles (RIGs), grandes envases y embalajes, cisternas portátiles, contenedores de gas de elementos múltiples y contenedores para graneles para el transporte terrestre de materiales y residuos peligrosos.

#### 9 de julio Secretaría de Economía

Resolución final del examen de vigencia de la cuota compensatoria impuesta a las importaciones de vigas de acero tipo I, originarias de la República Federativa de Brasil, independientemente del país de procedencia. Esta mercancía se clasifica en la fracción arancelaria 7216.32.01 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación.

Aviso de consulta de diversas normas mexicanas.

#### 10 de julio Secretaría de Economía

Avisos de consulta para diversas normas mexicanas.

#### 14 de julio Secretaría de Economía

Decreto que modifica la Tasa Aplicable a partir del 1 de enero de 2004, del Impuesto General de Importación, para las mercancías originarias de Chile

Resolución por la que se dan a conocer los nombres de los titulares y números de programas de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación suspendidos

Convocatoria para presentar las solicitudes de apoyo del Programa para el Desarrollo de las Industrias de Alta Tecnología (PRODIAT) Proyectos Tipo A, para la transferencia y adopción de tecnología

#### 15 de julio Secretaría de Economía

Décimo Cuarta Modificación al Acuerdo por el que la Secretaría de Economía emite reglas y criterios de carácter general en materia de comercio exterior.

# Prepara Café Los Portales producto orgánico para exportación

ENRIQUE TORRES

La productora mexicana Café Los Portales de Córdoba saborea su crecimiento del 15% en ventas en el mercado local y prepara novedades para el mercado de exportación, a donde envía 60% de su producción.

Con productos como Fair Trade y un café orgánico, espera aumentar el déficit del 10% con que cierran el primer semestre en su mercado de exportación, para tener mayor presencia en los más de 15 países a donde envían sus productos, además pretenden incursionar en China, dijo Roberto L. Guevara, gerente de Mercadotecnia de la empresa.

El directivo dijo que aunado a la crisis financiera que se vive a nivel mundial, padecen por el alto costo de fletes en el comercio exterior, lentitud de auto-



Roberto L. Guevara, gerente de Mercadotecnia.

ridades para la elaboración y/o aprobación de documentos y a la guerra de precios por el mercado.

Brasil es el principal productor inter-

nacional de café, y produce casi el doble de su inmediato competidor, con ventas valuadas en unos 1.8 millones de dólares de café al año. Vietnam ocupa la segun-

da posición, seguido por Indonesia, Colombia y México.

"Por ello siempre es complicada la competencia con estos países, pero existen mercados naturales por cercanía para cada quien y otras variables para cada uno de los países productores. Inclusive en ocasiones, realizamos negocios con dichos países", comentó.

Aún así, al final del año esperan buenos resultados: "Para el mercado de exportación creemos que podremos sostener el promedio de ventas del año pasado y para el doméstico se estima crecimiento de dos dígitos".

Hace poco lanzaron para el mercado local un nuevo producto: Cappuccino Kids, primer café para niños sin cafeína y adicionado con vitaminas y minerales, con el que esperan inculcar el nombre de la marca en el público infantil.

## Cambia su concepto en China

# Mr. Taco se come a El Fogoncito

DIDIER RAMÍREZ

Después de casi dos años de operación en China, El Fogoncito adaptó su modelo de negocios para atender los gustos gastronómicos de la población, por lo cual ahora bajo la marca Mr. Taco comenzará una segunda fase del proyecto, que también contempla la apertura de dos nuevas sucursales en este país.

Simón Levy, director general de LatinAsia, firma que mantiene una sociedad con El Fogoncito para el desarrollo de la firma en China, expuso que con Mr. Taco lo que se busca es adecuar el menú y el servicio a las necesidades de la población, por ello, incorporaron nuevos ingredientes, además de que las dos nuevas aperturas en la ciudad de Cantón, en la provincia de Guangdong al sur del país, serán bajo el esquema de taquería *food service* y no como restaurante, de ahí que la inversión ronda los 150 mil dólares.

Entre las modificaciones que se realizaron al menú estuvieron el tener una mezcla más abundante de vegetales en vez de productos lácteos o cárnicos, incorporar tortillas de harina de arroz en vez de maíz e incluso sumaron a la carta un tamal con té verde, dado que esto responde más al gusto de la población. Con ello la venta individual promedio se ubica entre 35 y 40 pesos mexicanos, monto que es más accesible a la clase media baja de esa región a la cual está dirigido el tipo de comida, además de que han obtenido una reducción en los costos de aproximadamente 25%, lo

que favorece la rentabilidad del negocio, subrayó Carlos Roberts, director general de El Fogoncito.

La modificación, informaron los directivos, se dio luego de que bajo el concepto tradicional de El Fogoncito no tuvo los resultados esperados, lo que les llevó a operar hasta 45% por debajo de su punto de equilibrio. Ahora con la modificación que se ha dado y con la que ya operan desde noviembre pasado las dos sucursales existentes, los ingresos promedios mensuales son de 45 mil dólares, lo que les permite estar en un terreno rentable.

Carlos Roberts y Simón Levy dejaron entrever que el objetivo de la alianza es continuar su expansión, y en un futuro próximo comenzar a franquiciar la marca en China, como lo hacen en los otros destinos internacionales en que se encuentran como Honduras, Costa Rica y Nicaragua.



Abrián dos nuevas sucursales.



Alza en el costo de insumos afecta su operación.

## Suspende producción por alto costo de caña Scribe importará celulosa

DIDIER RAMÍREZ

La compañía Grupo Papelero Scribe se vio obligada a suspender su línea de generación de celulosa en Orizaba, Veracruz, a causa del incremento que ha sufrido el bagazo de caña, principal insumo para la elaboración de sus productos, mismos que serán importados hasta no encontrar condiciones competitivas para su elaboración local.

Arturo Pérez Courtade, director Jurídico y de Relaciones Institucionales de la firma, comentó a **Comercio T21** que las fluctuaciones en el precio del bagazo de caña, que llevaron a que éste incrementara hasta 25%, han afectado el costo de producción de celulosa, razón por la cual la firma tuvo que buscar una fuente más estable de proveeduría, misma que se encontrará en el exterior.

Al ser empleada la caña como generador para biocombustibles, en particular de etanol, su precio ha fluctuado al alza, afectando con ello a las industrias que empleaban este producto como insumo. Para el caso de Scribe, Brasil sería la opción para proveer la celulosa necesaria para la generación del papel, al igual que Estados Unidos y Canadá.

En su planta de Orizaba, además de la celulosa, Scribe produce papel de impresión y escritura, unidad de negocio que seguirá vigente y la cual genera entre 200 y 250 toneladas de papel diarias, mismas que posteriormente son enviadas a otras factorías en el país para ser procesados en cuadernos u otros materiales.

En cuanto al tema de la caña en México, según datos de la Cámara de la Industria Azucarera y Alcolhola, la generación de este producto en México llega a tener un precio de 40 dólares la tonelada, mientras que en Brasil, primer productor de esta materia, es de únicamente 12 dólares; esto a causa de los atrasos productivos que existen en el sector nacional.

En tanto, Scribe analizará la situación en el primer semestre del 2010, con el objetivo de reiniciar operaciones de producción de celulosa en Orizaba, si existieran las condiciones competitivas en cuanto al costo de bagazo de caña, o en su caso a través del desarrollo de una fibra alterna, informó la firma.

La compañía cuenta con cinco plantas en el país ubicadas en Morelia, Orizaba, San Juan del Río, Nautcalpan y Tlalmanalco. Anualmente produce 400 mil toneladas de papel y más de 270 millones de cuadernos.