



Atractivos diseños son factor de compra en la elección del cliente.

Exige envases y empaques menos coloridos

Discrepan fabricantes de envases con austeridad de Wal-Mart

CÉSAR PINEDA

El anuncio del programa *Scorecard* Empaque Sustentable por parte de la empresa Wal-Mart México, con el que espera mejorar las características de presentación de más de 90 mil productos disponibles en sus tiendas, provocó reacciones en contra por parte de fabricantes de envases.

El programa exige desarrollar empaques más austeros y sugiere el uso de una menor cantidad de colores de pinturas en el arte de estos envases y envolturas,

lo que iría en detrimento del diseño gráfico de sus presentaciones y, por ende, en sus niveles de venta y penetración en el mercado.

214

TONS. DE PLÁSTICO Y 28 TONS. DE CARTÓN AHORRÓ WAL-MART EN 2008

“De unos 10 años a la fecha el industrial utiliza el empaque como su principal herramienta de venta, es su principal ‘vendedor’. Hoy por hoy el empaque es el principal ‘vendedor’ para estos. Esto puede ser un parteaguas para que las compañías compitan y nosotros

los productores de empaques tendremos que adaptarnos a lo que pida el mercado”, expresó Alicia Berber Jiménez,

directora comercial de Agusa, empresa pionera en el desarrollo de películas especiales para empaque.

Para la directiva de Agusa, que entre sus principales clientes se encuentran Grupo Bimbo, Nestlé, Unilever y Procter & Gamble entre otros, “la tendencia actual es poner la mejor imagen posible del producto en el empaque del mismo” y esto implica utilizar diseños gráficamente llamativos, coloridos, etcétera.

El “Sustainable Packaging Scorecard” es el impulso de Wal-Mart México, con sus proveedores, para desarrollar empaques más austeros a través de la adopción de una estrategia enfocada a reducir, reutilizar y reciclar.

Acapara elogios internacionales ron Mocambo Apunta Licores Veracruz con pistolas de vidrio

CÉSAR PINEDA

Fundada a finales del Siglo XIX, Licores Veracruz, cuya fábrica principal opera desde 1950 en la ciudad de Córdoba, es ejemplo claro de cómo ser competitivos y creativos en el reñido segmento de las bebidas alcohólicas. Y como botones de muestra ahí están las presentaciones conmemorativas del ron Mocambo en sus ediciones “1821” y “Arte”, las cuales ya han acaparado elogios a nivel internacional.

La primera, conocida como la “Pistola Mocambo 1821”, es una réplica en vidrio de las pistolas bucaneras que portaron Agustín de Iturbide y Juan De O’donjú cuando firmaron el Tratado de Córdoba que derivó en la Independencia de la Nueva España.

Esta bonita pieza, en su presentación de 200 mililitros, se cotiza en el

website británico especializado en vender vinos y licores “en línea” www.royalmilewhiskies.com en 17.95 libras esterlinas (351 pesos).

Sin embargo, la “joya de la corona” de Licores Veracruz no es la pistola, sino la presentación “Mocambo Edición Arte”, una exclusiva creación de Víctor Fernández que rinde homenaje a las viejas técnicas precolombinas, ya que la botella está ornamentada con fibras vegetales de amate. La corteza de este material envuelve el envase de ron añejo sin adulterar su sabor.

Ésta es la única pieza que ha sido elegida unánimemente por el jurado que otorga cada año el premio “World Star” en el marco de la reunión de la Organización Mundial del Empaque (WPO). En este caso, la botella “20 Años” del ron Mocambo en su presentación “Edición Arte”, fue galardonada el año antepasado en Grecia.



Pistola Mocambo 1821.

Puede usarse más de 250 veces

Desarrollan tarima que mantiene temperatura por cinco días

COMERCIO T21



Controla temperatura por 5 días.

La empresa estadounidense Greenbox Pallet Shipper desarrolló un tipo de pallet de ambiente controlado que permite mantener la temperatura adecuada de los productos durante cinco días, a través de la tecnología PureTemp, desarrollada por la firma Entropy Solutions.

Enfocado especialmente a los sectores farmacéutico y biológico, ya que ambos requieren un control constante de la temperatura, cada tarima puede usarse más de 250 veces, informó la compañía.

Asimismo, por sus características permite almacenar más pallets para su transporte, ahorrando costos en este rubro. Entre las facilidades que ofrece,

destaca el hecho de que una sola persona puede ensamblarlo en menos de cinco minutos, se puede apilar en dos alturas para hacer más eficiente el embarque y es plegable para facilitar su almacenaje.


Hay una tarima específica para cada requerimiento de temperatura. Se pueden encontrar para productos refrigera-

dos (entre 2° C y 4° C), con necesidad de ambiente controlado (entre 20° C y 25° C), congelados (-24° C y -18° C) y para altamente congelados (-30° C), todos con una capacidad de 16 pies.

Entre los usuarios de este tipo de pallet se encuentra la firma estadounidense Aton Pharma, quien los usa para sus embarques con destino a Corea.

 **BARCELONA**
Global Logistic Solutions
Tel.: 5525•0939, fax: 5525•0940, www.tuscorlloyds.com

 **La Spezia**
Global Logistic Solutions
Tel.: 5525•0939, fax: 5525•0940, www.tuscorlloyds.com

 **UK**
Global Logistic Solutions
Tel.: 5525•0939, fax: 5525•0940, www.tuscorlloyds.com

 **Le Havre**
Global Logistic Solutions
Tel.: 5525•0939, fax: 5525•0940, www.tuscorlloyds.com