



Regionalizarán concesiones.

Reordenan captura de marisco

COMERCIO T21

Con el objetivo de impulsar la pesca responsable y ordenada que garantice la sustentabilidad en el aprovechamiento del producto, el comisionado nacional de Acuicultura y Pesca (CONAPESCA), Ramón Corral Ávila, presentó al secretario de Agricultura, Alberto Cárdenas Jiménez, el nuevo programa de ordenamiento de la pesca de camarón.

Se pretende, dijo, ordenar el sector camarero volviéndolo competitivo y sustentable, automatizar y regionalizar la expedición de permisos y concesiones, la instalación de chips de radiofrecuencia y disminución del esfuerzo pesquero entre otras acciones.

El sector agropecuario y pesquero ha tenido un 3,6% de crecimiento en lo que va del año y se está trabajando para que el índice se continúe elevando, mejorando los tiempos de respuesta, asignando mejor los recursos, dijo.

Agregó que se busca elevar los ingresos de los productores, así como los recursos para los programas diseñados para apoyar la pesca y la acuicultura con especial énfasis en el ordenamiento, disciplina en el gasto y una mejor visión al futuro. Estos esfuerzos se realizan de manera coordinada con las autoridades de los tres niveles de gobierno.

Buena pesca, crecerá sector 10% en 2009

COMERCIO T21

El sector pesquero y acuícola del país aportará en 2009 un millón 760 mil toneladas de productos marinos, esto es 10% más con relación al año anterior y situará a México como el décimo séptimo productor pesquero del mundo.

El secretario de Agricultura, Alberto Cárdenas Jiménez, dijo que la producción nacional de sardina reporta, por segundo año consecutivo, una captura récord de 800 mil toneladas, mientras que la producción nacional de camarón es de 132 mil toneladas, cuya mayor aportación la hace la acuicultura.

Agregó que el presupuesto federal para el sector pesquero para este sexenio ascenderá a cerca de tres mil 660 millones de pesos, recursos que "están sirviendo para redimensionar e incremen-



Se coloca México en el lugar 17 de productores en el mundo.

tar la producción de la flota pesquera y la infraestructura acuícola, mejorar los sistemas de inspección y vigilancia y para promover una mayor certidumbre y transparencia con los estados".

La flota pesquera nacional está compuesta por 106 mil embarcaciones, de las cuales 102 mil son pequeñas unidades y tres mil 400 son barcos grandes que se dedican a la pesca de altura.

Mexican ShrimParadise instala bodegas

Acercan el camarón a la ciudad

PURI LUCENA

Luego de exportar su pesca a través de marcas extranjeras, un grupo de más de 100 pescadores del Pacífico mexicano decidieron unirse en un consorcio para realizar sus ventas al exterior de manera unificada a través de la marca Mexican ShrimParadise. Desde hace 20 meses, esta firma ha ido ganando mercado en Estados Unidos y ahora prepara su expansión a nivel nacional.

Para ello, explicó Juan Gavica, director de desarrollo de marca del consorcio Promarmex, en los próximos dos meses abrirán bodegas en la Ciudad de México, Cancún y Puerto Vallarta, para dos meses después inaugurar en Monterrey y Guadalajara. El objetivo es ordenar la cadena de abasto acercando al comprador el producto y abaratando sus costos, lo que a su vez repercutirá en un mayor número de clientes.

"Ahora cualquier cliente, desde



Amplian cadena de abasto.

hoteles, cadenas de autoservicio, tienda o restaurante, solo tendrá que ir al centro de compra más cercano y adquirir desde una caja hasta un camión, sin ningún tipo de intermediario", explicó.

De esta forma, esperan comercializar en el mercado nacional aproximadamente 20 mil toneladas anuales, el 10% de su

producción total. La mayor parte se exporta actualmente a Estados Unidos, donde hasta que ellos llegaron no había marcas mexicanas, aunque sí producto nacional comercializado bajo otras firmas.

"Lo más complicado de este mercado es el tema del precio, los márgenes de utilidad son muy bajos. Además, en los últimos seis meses los precios han bajado 12%. La crisis crediticia en Estados Unidos provocó una pérdida en general en ventas de 50%, por lo que pensamos que al inicio de temporada, el próximo octubre, va a haber un remanente de producto que va a bajar de nuevo los precios", advirtió Gavica.

Mexican ShrimParadise prepara ya su salto a Corea, Japón y el mercado europeo, a donde podrían estar llegando a finales de 2009. "Nuestras plantas están certificadas y el camarón mexicano es el más caro a nivel internacional. Estos mercados pagan mucho mejor que Estados Unidos, así que tenemos buenas expectativas".

Avisos publicados en el DOF relativos a comercio



22 de junio

Secretaría de Economía

Acuerdo que da a conocer las reglas generales para la gestión de trámites a través de medios de comunicación electrónica presentados ante la Secretaría de Economía, organismos descentralizados y órganos desconcentrados de la misma.

23 de junio

Secretaría de Economía

Acuerdo que da a conocer la Decisión No. 6 de la Comisión de Libre Comercio del Tratado entre Chile y México.

25 de junio

Secretaría de Economía

Acuerdo por la que se otorga una dispensa temporal para la utilización de materiales producidos u obtenidos fuera de la zona de libre comercio para que determinados bienes textiles y del vestido reciban el trato arancelario preferencial establecido en el Tratado de Libre Comercio entre México, Colombia y Venezuela.

30 de junio

Secretaría de Economía

Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas.

1 de julio

Secretaría de Economía

Declaratoria de vigencia de la Norma Mexicana NMX-F-589-SCFI-2009, aplicable a alimentos-aceites y grasas vegetales o animales.

2 de julio

Secretaría de Economía

Examen de vigencia de las cuotas compensatorias impuestas a las importaciones de lámina rollada en frío originarias de Rusia, Kazajistán y Bulgaria, independientemente del país de procedencia.

COMERCIO ON LINE

Guía de información especializada en negocios y comercio internacional

ARANCELES

■ Información sobre aranceles de importación de la comunidad andina

<http://www.comunidadandina.org/brujula/brujula.asp>

■ Acceso a sistemas arancelarios y aduaneros de más de 30 países

<https://ftn.fedex.com/wtonline>

DIRECTORIOS

■ Medio especializado en el sector textil europeo

<http://www.eurotextile.de/1.0/index.phtml?cont=>

■ Directorio de Importadores de Colombia

<http://www.aladi.org/nsfaladi/colenti.nsf/ventidades>

OPORTUNIDADES COMERCIALES

■ Sitio que compara precios de diferentes productos en Estados Unidos

<http://www.mysimon.com/>

■ Oportunidades comerciales a nivel mundial de más de 30 sectores industriales

<http://www.worldtradea.com/>

ORGANISMOS INTERNACIONALES

■ Sistema Económico Latinoamericano

<http://www.sela.org/sela2008/>

SECTORES INDUSTRIALES

■ Confederación Europea del hierro y el acero

<http://www.eurofer.org/>

■ Federación Británica del Plástico

<http://www.bpf.co.uk/>

■ Sitio oficial de los Estados Unidos sobre el sector pesquero y recursos marinos

<http://www.st.nmfs.noaa.gov/st1/index.html>

Fuente: Directo Web.