

Especialistas advierten posible afectación de relaciones comerciales con México

Conflicto en Honduras causa incertidumbre en empresarios

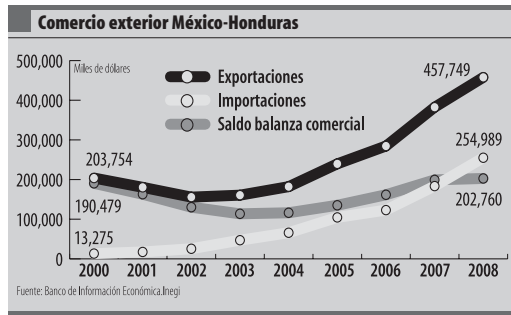
PURI LUCENA

El golpe de estado en Honduras, con la salida del país del depuesto presidente Manuel Zelaya y la llegada al poder de Roberto Micheletti, está provocando afectaciones económicas en términos de comercio e inversiones a ese país. Sólo el cierre de fronteras durante 48 horas, los días 30 de junio y 1 de julio, que llevaron a cabo El Salvador, Guatemala y Nicaragua, provocaron pérdidas estimadas en unos 20 millones de dólares.

México, pese a que no ha detenido sus operaciones comerciales con el país centroamericano, podría verse afectado por la situación, sea cual sea el escenario resultante del regreso de Zelaya al país, previsto para el pasado fin de semana.

En entrevista para **Comercio T21**, el especialista en comercio internacional y catedrático de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), Luis Masse, explicó que en caso de que Zelaya volviera a ocupar su puesto como presidente, el contexto sería complejo, con un congreso en contra y la difícil situación del ejército, lo que acabaría repercutiendo en la economía hondureña.

"Todas las empresas con inversiones en Honduras están con focos rojos. Ya sea con gobierno impuesto o con un gobierno inestable, el consumo y el grado de certi-



dumbre de los hondureños para consumir se vería afectado y eso afecta a su vez a la economía de las empresas", explicó.

En caso de que Micheletti mantenga el poder, el director general del Bufete Lan, y quien fuera asesor del Senado mexicano en la negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), Arturo Lan, explicó que, al ser un gobierno conservador y favorable a las empresas extranjeras, éstas pueden ganar en certidumbre, si bien se esperan semanas turbulentas en lo que se define la situación del país.

El especialista señaló que aunque Zelaya también procede del ámbito conservador, su giro hacia posturas afines a las del presidente venezolano Hugo Chávez había provocado últimamente

cierta incertidumbre en el sector empresarial y en los inversores extranjeros.

En algo coinciden ambos especialistas, y es en la necesidad de esperar hasta ver cómo se define la situación política. "En cualquier caso, Estados Unidos no ha retirado a su embajador, por lo que es poco probable que compañías de este país salgan de Honduras. Aún es pronto para que las empresas tomen esta decisión", añadió Lan. Lo que sí puede pasar es que la turbulencia siga y eso afecte a la larga la certidumbre y la posibilidad de que lleguen nuevas inversiones.

Por su parte, el propietario de El Fogoncito, Carlos Roberts, que cuenta con varias franquicias en ese país, afirmó que las operaciones e ingresos se están viendo afectados por la situación

social dominante en el país, aunque ello no provocará el cierre de los locales. "Recordemos que aquí, cuando se tomó el Paseo de la Reforma, nosotros operamos siete restaurantes afectados, pero luego las cosas tomaron su cauce".

Masse destacó que pese a que el comercio con Honduras pudiera no parecer muy importante (representa 10% de las exportaciones mexicanas en Centroamérica y el 15% de las importaciones), sí es un mercado interesante. Desde 2002 se cuenta con un Tratado de Libre Comercio, el denominado Triángulo del Norte que también incluye a Guatemala, y las transacciones bilaterales han aumentado exponencialmente desde entonces.

Para el especialista de la EBC, hay que contemplar las circunstancias a nivel regional, porque esta coyuntura afectará a toda la zona. "No tener una situación económica estable afecta a todos los países de la región, que son proveedores de Honduras y que a la vez son consumidores de México, que puede verse indirectamente afectado".

Un descenso en las ventas a este país puede provocar a su vez un menor consumo en Centroamérica y el descenso de las exportaciones mexicanas. Sin embargo, también podría ocurrir que se busquen nuevos mercados, situación en la que México podría aparecer como un socio bien posicionado.



Apoyan productos agrícolas

A partir del 6 de julio ProMéxico iniciará su programa de capacitación a empresarios y productores agrícolas de productos como camarón de acuicultura, café, carne de res y cerdo o mango, entre otros, que quieran exportar, con lo que se beneficiará a cerca de dos mil agricultores. El objetivo es fortalecer la imagen de sanidad, inocuidad y calidad del producto mexicano, así como disminuir al máximo las posibilidades de detenciones en frontera por sospecha de problemas fitosanitarios.

Gusta tequila en Europa

El estado de Jalisco envía anualmente 37 millones de litros de tequila a Europa, informó el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera, Juan Casados, quien añadió que es el mercado de mayor potencial de crecimiento. En total, durante 2008 se exportaron 145 millones de litros, 108 a Estados Unidos y el resto a la Unión Europea, por lo que aún se ve difícil equiparar las ventas entre ambas regiones, especialmente por la fuerte presencia de hispanos en el país vecino del norte.

Exportaciones menos dulces

Según la firma comercial Czarnikow en su reporte mensual, Estados Unidos y México podrían reestructurar su programa de importación de azúcar con el fin de reducir un déficit de 600 mil toneladas. Esta situación se deriva de un incremento en el consumo mexicano de bebidas endulzadas con azúcar y problemas en Estados Unidos derivados de la destrucción de un ingenio. Los nuevos programas de importación podrían anunciarse en el tercer trimestre, informó la consultora.

Flexibilizan visas

México aplicará nuevas reglas para otorgar visas a ciudadanos de Rusia, China, India y Brasil, a fin de facilitar las relaciones comerciales y el turismo con estos países. La Secretaría de Gobernación informó que entrará en operación el sistema de solicitud y entrega de visas a través de agencias. Para los países del Foro Económico Asia-Pacífico se emitirá una "visa especial ABTC" con la que obtienen preferencia en los trámites migratorios en aeropuertos de esta región, a la que pertenece México.

México, superavitario

La balanza comercial de mayo mostró un superávit de 680 millones de dólares (mdd), mientras que en el mismo mes de 2008 se registró un déficit de 12.4 mdd, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Con 17 mil 469 mdd, las exportaciones disminuyeron 32.8%, mientras que las importaciones, por valor de 16 mil 789 mdd, lo hicieron 35.5%. Durante los primeros cinco meses de 2009, el déficit de la balanza comercial es de más de mil millones de dólares, 63.6% inferior al mismo periodo de 2008.

Cae consumo de aceite 10% en mayo

Resbala inversión al eliminar aranceles al aceite

PURI LUCENA

La entrada en vigor en diciembre de 2008 del decreto por el que se eliminan los aranceles a la importación de aceite comestible ha provocado la suspensión de proyectos de inversión para la construcción y ampliación de plantas de producción, debido a la incertidumbre en el sector ante la apertura a productos que, apoyados por los subsidios en sus países, resultan más baratos que los nacionales.

Sin querer ofrecer cifras concretas sobre a cuánto podría ascender la importa-

ción luego de que se dejase de aplicar el arancel de 10% para aceite crudo y 20% para refinado, el gerente de la Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles (ANIAME), Eduardo López, señaló que los países que más daño podrían hacer al sector nacional son Argentina, primer exportador mundial de aceite de soja; Malasia e Indonesia, quienes son los líderes en aceite de palma.

Estos países pueden ofrecer precios más baratos debido a la existencia de subsidios que apoyan las ventas al exterior. De hecho, Argentina favorece con menor

arancel la exportación de aceite frente a la de materias primas. De este modo, el valor agregado se queda en el país.

Esta situación se ha visto agravada además por la caída en el consumo asociada a la crisis económica, que ha provocado un descenso en las ventas de 10% durante el mes de mayo. Y es que, pese a que en un primer momento se frenó el decreto, Economía ha seguido adelante con su aplicación.

Para la ANIAME, la medida contrasta con el Programa Nacional de Producción de Oleaginosas impulsado

por Sagarpa para incrementar su siembra en el país, puesto que es deficitario en este tipo de producto.

El problema, advirtió López, no es la importación, sino que ésta se haga de manera desleal amparada en subsidios. "Competimos con Estados Unidos, que es un importante productor de aceite. Pero con este país, a través del Tratado de Libre Comercio (TLCAN) hemos conseguido complementarnos, pues ellos son superavitarios en oleaginosas, que nosotros adquirimos porque somos deficitarios y aquí le añadimos valor convirtiéndolo en aceites".

Se dice en el mercado



POR EL MARCHAN-T

A Dios rogando...

El presidente de la Canirac, Francisco Mijares, aprovechó el concu-

rido presidium en la inauguración de **Exporrestaurantes**, en el que se incluyeron los **secretarios de Economía y Agricultura**, para echarse con todo contra la **Secretaría de Hacienda y Crédito Público**, a la que acusó de poco sensible con la situación que vive el sector, afectado por la Influenza A y por la crisis. Preocupado por los "monólogos tecnocráticos e insensibles" de la dependencia que dirige **Agustín Carstens**, Mijares insistió en la necesidad de contar con la deducibi-

lidad total y transitoria de los gastos por alimentos en restaurantes para sortear el bache que atraviesa el sector, en lugar de seguir con la tendencia de aumentar las cargas tributarias, "los reglamentos incomprensibles y las inspecciones arbitrarias". Aunque siguen los oídos sordos.

Farmacias vs Autoservicios

Los **farmacéuticos independientes** están en pie de guerra contra los **autoservicios**. Y es que se quejan de

competencia desleal, ya que estos pueden bajar los precios de los medicamentos que ofertan a fin de atraer a más clientes a sus establecimientos. Eso sí, a la hora de la hora, es decir, cuando a las dos de la madrugada algún enfermo necesita un remedio, la que está al lado del consumidor es la de la esquina, que abre ante cualquier llamado. Claro, y es que los farmacéuticos no sólo ven cómo los autoservicios se comen su mercado, sino que lo hacen de forma fácilona.