

Sustentabilidad: salvar al mundo... y los negocios

Poco a poco las empresas de bienes de consumo han tomado conciencia de que sus productos, para mantenerse competitivos y presentes en el mercado, deben ir envasados y embalados con materiales reciclables, biodegradables y amigables con el ambiente, a favor de una causa ecológica y de reducción de costos.

CÉSAR PINEDA Y DIDIER RAMÍREZ

Con la bandera ecológica en la mano, las empresas de consumo han encontrado en los envases, empaques y embalajes sustentables el camino para cumplir con una función social, sin embargo, de paso también se ha convertido en un beneficio para sí mismas, no sólo porque el mercado responde a esta conciencia ambientalista, sino porque en la conversión o incorporación de materiales biodegradables, reciclables o reutilizables, las firmas encuentran beneficios económicos que son insoslayables.

De acuerdo con un estudio de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), al intensificarse el comercio ha incrementado las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), fuente principal de los gases de efecto invernadero; sin embargo, al mismo tiempo, es el comercio quien puede contribuir a aliviar en cierta medida el cambio climático al aumentar la difusión de las tecnologías de mitigación, si establece políticas para reducir emisiones y si deja de emplear materiales de envase y embalaje que requieren en su producción un alto contenido de combustibles fósiles o que empleen intensamente recursos naturales.

Así, materiales como el vidrio, cartón, aluminio y plástico (PEP, PLA, PP, PVC, etc.) pueden ser los principales aliados de gigantes corporativos como Bimbo, Procter & Gamble, Gamesa-Quaker, Coca-Cola, Henkel, Nestlé y Unilever, entre otros, por alcanzar este compromiso de la sustentabilidad, cuidado al ambiente y por supuesto la reducción de costos.

Adicionalmente al tema de la producción y empleo de materiales menos contaminantes, está la implementación de técnicas de reciclaje y reutilización, que también tienen una misión ecológica. Un caso sería de la armadora Volkswagen, la cual no sólo desechó 18 mil toneladas de basura anuales, sino que al reciclar esos insumos en el empaque de sus autopartes y como material para mejoras en su planta, tuvo ahorros por cerca de nueve millones de dólares al año.

El mercado mexicano de esta industria asciende a ocho mil 400 millones de dólares anuales, según la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE), cifra que en un mundo ideal debería enmarcar recipientes sustentables cuyo ciclo de vida utilice materiales amigables con el entorno y la energía renovable. Pero que, sobre todo, sean de fácil manejo y transportación para que deriven en una reducción de costos que

Elementos a considerar para la generación de envases sustentables

- Para un diseño rentable, alinear costos en función del mercado objetivo
- A fin de lograr una apariencia eficiente, diseñar para la comunicación
- Buscar estar un paso delante de las regulaciones
- Para optimizar recursos, se propone la reducción de insumos, contemplar un contenido de materiales reciclados y diseñar para los medios de transporte
- En la medida de lo posible generar productos que cumplan con cualidad como reusar, reciclar y que puedan ser utilizados como composta

Fuente: Guía para el Diseño de Envases Sustentables. Coalición de Empaque Sustentable.

beneficie por igual a fabricantes, distribuidores y consumidores.

¿Sustenta... qué?!

Para este año se estima que el mercado de envase y embalaje crezca 2%, en este comportamiento del mercado se encuentran consideradas inversiones e iniciativas que en el corto, mediano y largo plazos ejecutarán empresas, organismos y dependencias, no sólo por modificar sus tendencias de envase o embalaje, sino por estar en sintonía con lo que el mercado demanda.

En ese sentido, Wal-Mart de México informó de forma reciente su decisión de impulsar empaques sustentables entre sus proveedores. El objetivo es calificar a través de un sistema denominado Scorecard Empaque Sustentable a 90 mil productos de sus proveedores, "con el fin de que desarrollen empaques más austeros mediante la adopción de una estrategia enfocada a reducir, reutilizar y reciclar", informó Raúl Argüelles, vicepresidente senior de Asuntos Corporativos y Recursos Humanos de la empresa.

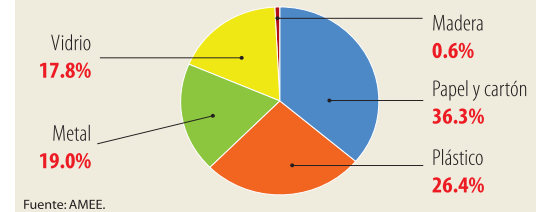
Entre los elementos esenciales destaca la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, relacionada con la producción de materiales de embalaje, la proporción entre el tamaño del producto con el empaque, el contenido de material reciclado, innovación en materias primas; cantidad de energía utilizada para la manufactura de algunos materiales, capacidad de recuperación de materiales con que esté hecho el empaque y las emisiones generadas.

radadas relacionadas con la transportación de los insumos del empaque.

La medida es identificada por diversos especialistas como una tendencia en el mercado, pero desde ahora es un reto para los proveedores y productores de estos materiales. Alicia Berber, directora comercial de Agusa, empresa pionera en el desarrollo de películas especiales para empaque, con clientes como Bimbo, Nestlé, P&G y Unilever, hizo hincapié en que esta innovación también podría crear alguna nueva manera de competir, porque la tendencia será seguir utilizando el empaque como herramienta de venta, pero atendiendo el tema sustentable.

Quienes se dedican a diseñar envases han tenido que comenzar a analizar insumos ecológicos, como sustratos y tintas biodegradables, pues no se trata de solamente tener una imagen en blanco. Por ejemplo, las películas termoformables que se adhieren como etiquetas a las botellas (como las de los jabones para trastes líquidos) ya se fabrica a base de composta, pero en México aún no se utiliza porque no hay fábricas que reciclen ese material, por lo que se abre un área de oportunidad, comentó Carlos González, director general de

Valor de las ventas de envases y embalajes en México 2008 (8,287 mdd)



Eficiencias y ganancias

Y si todavía hay quienes aún se preguntan si existen áreas de oportunidad en este segmento, según datos de Wal-Mart de Estados Unidos, en aquella nación un tercio de la basura generada corresponde a materiales de embalaje y empaque, de ahí la generación de áreas de oportunidad.

Enrique Zichlin, director de Industrias Plásticas Internacionales, comentó que en materia de sustentabilidad se deben dejar de satanizar algunos materiales como el PVC (Policloruro de Vinilo), el cual tiene fama de ser un producto altamente contaminante y no lo es, ya que es un plástico que menos del 50% es derivado del petróleo y es 100% reciclable, sobre todo para dar origen a otros productos como tubería y marcos de ventana, por lo cual no termina en un tiradero y si se le aprovecha puede convertirse en un ingreso adicional para las empresas.

En este universo de encontrar productos sustentables también surge la opción de emplear materiales compostables, como el PLA, un polímero biodegradable hecho a base de fécula de maíz y que, como Jorge Martínez, presidente de AMEE indicó, la capacidad de desarrollar este tipo de materiales en México dependerá de la disponibilidad de recursos naturales con que se cuenten.

El PLA es 100% reciclable y su apariencia y textura es como cualquier otro plástico, pero requiere de entre 20 a 50% menos combustibles fósiles, frente a los que exige la producción de otros materiales plásticos. Adolfo León Garcés, responsable de cuentas clave de Empresas Titán, de Durango, responsable del 70% del cartón que se consume en México, expresó que este material debe ser considerado un actor principal en el mundo del empaque sustentable, ya que es un producto 100% reciclable, y en el caso de empresas establecidas como la suya, se acatan las leyes gubernamentales en materia de protección de bosques.

Así, la sustentabilidad es un camino que está claro lo irán explorando en mayor medida las empresas, y en el camino de favorecer nuestro ambiente, podrían encontrar ahorros y eficiencias en sus negocios.

(Con información de Miguel Castillo)

