

## Gamesa-Quaker Opta por empaques ecológicos



COMERCIO T21

En un mundo sofocado por el calentamiento global y la contaminación ambiental es importante que las empresas líderes prediquen con el ejemplo. Es por eso que Gamesa-Quaker, la galletera líder en el mercado mexicano y con presencia en una decena más de países, presentó como parte de su Estrategia de Sustentabilidad Ambiental su nuevo empaque ecológicamente amigable en su línea de barras energéticas Stila de Quaker.

José Luis Prado, presidente de Gamesa-Quaker, empresa perteneciente al Grupo PepsiCo, dijo que el empaque está diseñado para degradarse en un lapso de tres a cinco años, reduciendo dramáticamente el tiempo de degradación de otro tipo de envolturas, las cuales tardan hasta 50 años en desintegrarse.

“Hemos iniciado esta transforma-

Invierten 190 mdp en pro del ambiente.

ción con los tres sabores de Stila, nuestra barra de avena y de frutas de 95 calorías. Para finales de este año habremos completado la conversión a los empaques ecológicamente amigables de toda la línea Quaker *snacks* y posteriormente lo haremos con el resto del portafolio de Gamesa conforme las tecnologías de empaque continúan avanzando”, explicó Prado.

El directivo informó que Gamesa-Quaker invertirá en los próximos tres años 190 millones de pesos en su Estrategia de Sustentabilidad Ambiental, la cual le permitirá a la firma reducir 25% de sus emisiones de dióxido de carbono y 25% de su consumo de agua en tan sólo cinco años.

# Provoca pérdidas del 10% mal embalaje

DIDIER RAMÍREZ

Ante la carencia de una norma que obligue a sujetar de forma correcta las mercancías, se estima que las malas prácticas en este terreno motivan que al menos 10% de los productos movilizados por diversos modos de transporte sufran daños o pérdidas que se traducen en mermas para las empresas, comentó Roberto Salido, director general de Sistemas Kinedyne.

Salido indicó que urge regular el tema de sujeción de la carga, pues las empresas que emplean de forma adecuada los equipos para asegurar las mercancías lo hacen más por requerimiento de las empresas propietarias de la carga que por convicción de las firmas transportistas.

Además del cuidado de la carga, la sujeción correcta de las mercancías provoca menos vibraciones a las mercancías en traslado, lo cual beneficia a los productos pero también a las unidades ya que se tiene un mejor control del vehículo, menos irregularidades en el manejo, incluso mayor



Sujetar la carga reduce costos.

seguridad en el traslado de las mercancías.

Los sistemas de sujeción de la carga en cintos de poliéster que maneja Kinedyne, expresó Roberto Salido, son factibles de emplearse en cualquier tipo de producto, desde aquellos como acero que requieren cuidarse por sus terminados, hasta algunas firmas de consumo que necesitan no ser maltratados para

ser comercializados con el cliente final.

En cuanto a los sistemas de sujeción, éstos pueden ser empleados en cualquier tipo de transporte como cajas cerradas, secas, refrigeradas, mudanzas y todo tipo de camiones y dimensiones, con el objetivo de facilitar la operación de transporte y cuidado de la mercancía.

Salido precisó que aún y cuando las empresas se preocupen por definir de forma correcta los empaques y embalajes para las mercancías, si no se adopta un sistema de sujeción adecuado puede dañarse los productos sin importar la eficiencia de los materiales.

La norma que habla sobre el tema de sujeción de la carga comenzó a trabajarse desde hace seis meses en conjunto con la Secretaría de Transportes y Comunicaciones (SCT), aún no pueden finalizarse las negociaciones para su publicación final, a pesar de que hace tres años se presentó un proyecto de la misma y en donde convergen usuarios, proveedores y transportistas con el sector gobierno.

## Apuesta Vidrio Formas por ofrecer valor agregado

PURI LUCENA

Bien sabe Vidrio Formas lo que es superar una crisis. Cuando comenzó operaciones, en 1990, este fabricante de envases de vidrio se enfocó en satisfacer la

demanda de la industria de vinos y licores, en particular, del sector tequilero. Sin embargo, a finales de la década, la conjunción de varios factores motivó que la producción de esta bebida disminuyese su producción, lo que a su vez afectó a la empresa.

Por ello, optó por dar un giro y buscar nuevas oportunidades en el mercado, hallándolas en la industria alimentaria, como salsas y conservas. “Vimos que el nicho de volúmenes pequeños en alimentos no estaba siendo bien atendido. Nuestros competidores son buenos para grandes volúmenes, pero no en moderados, lo que se convirtió para nosotros en un nicho interesante que podíamos atacar”, explicó a **Comercio T21** el director general de Vidrio Formas, Marcos Bernstein.

Pero además, no quisieron competir con frascos o tarros genéricos, aunque también llevan a cabo este tipo de producción, sino que se especializan en fabricar envases diferenciados para cada uno de sus clientes, por lo que agregan un mayor valor a sus productos. “La mayor parte de los clientes saben que venden en gran parte por la imagen. Difícilmente uno encuentra productos de alto precio que no estén diferenciados por su embalaje, y ahí entra en juego no sólo el vidrio, también el diseño de tapones, las etiquetas, la caja...”.

Aunque el porcentaje no es muy elevado, alrededor de 10%, la compañía está exportando al sur de Estados Unidos, Canadá, El Caribe y Centroamérica. “Hay una barrera importante derivada de que enviar envases vacíos es muy caro. El costo del flete implica hasta 30% del costo del envase. Lo que hemos podido comprobar



Cambia tequila por botanas.

es que al hacer envases especiales con valor agregado sí acabamos siendo competitivos y hay lugares como Caribe y Centroamérica”, señaló Bernstein.

Esta situación también ayuda a que el volumen de importaciones de envases de vidrio sea menor, precisamente por esta misma cuestión de costos. “Hay productos muy pequeños y que no ocupan mucho espacio, como algunos cosméticos y barnices de uñas, que se fabrican muy poco en México porque, ahí sí, traer un contenedor con miles de envases sí se puede amortizar, pero traer una botella de litro vacía es demasiado caro”.



¿Quiere realizar una operación de Comercio Exterior respaldada por servicios que se activen, sin costo adicional, en caso de que surjan dudas o problemas en su operación?

Acérquese a la CLAA y conozca a nuestros Agentes Aduanales y Apoderados Aduanales, quienes le brindarán los siguientes servicios:

- Gestión directa con autoridades
- Asesoría normativa, operativa e informática en materia aduanera y de comercio exterior
- Prevalidación electrónica de datos
- Expedición de gafetes

¿Quiere una aduana mexicana con un proceso de comercio exterior sin papeles?

La CLAA está en proceso de implementar el servicio de digitalización para pedimentos y sus anexos con las siguientes características:

- Resguarda la información que integra un expediente de comercio exterior, incluyendo la requerida por la autoridad aduanera
- Elimina expedientes físicos de comercio exterior tanto para la aduana, como para importadores, exportadores, agentes aduanales y apoderados aduanales
- Utiliza la FIEL para garantizar integridad
- Permite consultas ilimitadas en línea
- Contribuye a brindar seguridad jurídica

www.claa.org.mx  
Tels: 11078515 / 11078592

**TUSCOR LLOYDS** Global Logistic Solutions  
**BARCELONA**  
Tel.: 5525•0939, fax: 5525•0940, www.tuscorlloyds.com

**TUSCOR LLOYDS** Global Logistic Solutions  
**La Spezia**  
Tel.: 5525•0939, fax: 5525•0940, www.tuscorlloyds.com

**TUSCOR LLOYDS** Global Logistic Solutions  
**UK**  
Tel.: 5525•0939, fax: 5525•0940, www.tuscorlloyds.com

**TUSCOR LLOYDS** Global Logistic Solutions  
**Le Havre**  
Tel.: 5525•0939, fax: 5525•0940, www.tuscorlloyds.com