

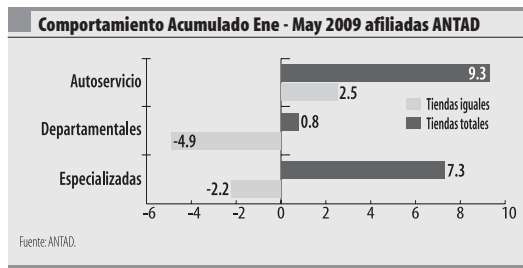
Cierra mayo con 0.1% más

Al menos ya no cayeron las ventas en departamentales

DIDIER RAMÍREZ

En el mes de mayo que recién terminó, las cadenas de autoservicio, departamentales y especializadas registraron un crecimiento del 0.1%, que si bien no es sustancial, si contrasta con los retrocesos que este sector tuvo en febrero y marzo anteriores. No obstante, el ligero avance no es síntoma contundente de que la crisis haya terminado, aseveró Vicente Yáñez, presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Tiendas Departamentales y Especializadas (ANTAD).

En lo que va del año, el sector ha tenido un comportamiento combinado, ya que en enero creció 1.9%, para febre-



ro cayó 1.4%, marzo -3.3%, abril en terreno positivo con 5.4% y mayo en 0.1%; este ritmo es por el cual Vicente Yáñez afirma que no es posible afirmar que la crisis ha tocado fondo.

Con base en la información difundida

por este organismo, el ligero avance registrado en el quinto mes del año es resultado del crecimiento en el segmento de autoservicios, que avanzó 2.9%, mientras que departamentales retrocedió 7.8% y especializadas, -1.9 por ciento.

Por lo que hace al acumulado por tipo de tienda del periodo enero - mayo, autoservicios son los que tienen mejores resultados con 2.5% de avance con respecto al mismo lapso del 2008, mientras que las departamentales retrocedieron 4.5% y especializadas, -2.2 por ciento.

Aún con este comportamiento, la perspectiva para cierre de año se mantiene en terreno positivo en donde se espera que este sector crezca en 0.6% afirmó el directivo, cifra que se encontrará por debajo de los resultados en 2008, en donde se avanzó 3.4% en lo que corresponde a tiendas iguales, es decir, los establecimientos que operaban hasta el año precedente, y en donde no se consideran las nuevas aperturas.



Lanzan campaña Aprobando y regalando.

Pierde industria juguetera 100 mdd: AMIJU

COMERCIO T21

La industria del juguete en México reportó pérdidas por 100 millones de dólares (mdd) a consecuencia de la contingencia epidemiológica que se presentó en México por el brote de influenza humana A H1N1, dijo Miguel Ángel Martín González, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete (AMIJU).

Explicó que el 30 abril, uno de los mejores días de venta para este sector, fue atrapado en medio del brote endémico con caída del 100% en las ventas porque tuvieron que cerrar todos los establecimientos. Del total de la caída en ventas, 60% corresponde a productos nacionales y 40% a importación.

Para soslayar estos efectos, la agrupación, en conjunto con la Asociación de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), lanzará una campaña de descuento en precio del juguete el próximo 3 de julio.

La idea es fomentar la compra de juguetes ofreciendo promociones y descuentos bajo el eslogan "Aprobando y regalando", esto porque la campaña coincidirá con el fin de curso escolar.

Desciende México como productor de cítricos

COMERCIO T21

México pasó a ser del cuarto al quinto productor de cítricos en el mundo, al dejar de producir unas 300 mil toneladas al año pasado, según información de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA).

De acuerdo al último reporte de la dependencia, los productores mexicanos de cítricos ostentan la quinta posición al lograr una producción de 6.7 millones de toneladas al 2008, con un valor superior a los ocho mil millones de pesos; cuando el año pasado informaron que se ocupaba la posición cuarta con una producción estimada en siete millones de toneladas.

Según el reporte, los productores mexicanos ocupan el primer lugar mundial como productores de limón de la variedad "mexicano" y segundo



El limón se mantiene en los primeros lugares.

lugar mundial como productores de limón de la variedad "persa". Tienen inversiones en activos por más de 160 mil millones de pesos.

En la producción nacional de limón, naranja, mandarina, toronja y lima participan 67 mil familias mexicanas, quienes, a su vez, generan 70 mil empleos directos y 250 mil empleos indirectos.

México podría incrementar las exportaciones de jugo de naranja entre 25 y 40%

por las 650 mil toneladas que envía a Estados Unidos, a consecuencia de la devastación de 70 mil hectáreas de árboles del fruto que sufrió el vecino país del norte, por la bacteria Huanglongbing (HLB).

La mayor parte se enviará a Florida, por ello, se construyen actualmente ocho silos, cuatro en el puerto de Altamira, Tamaulipas, y cuatro en el de Tuxpan.

Sigue consecuencia de la influenza

Caen 25% precios a porcicultores

PURI LUCENA

Aun cuando el consumo de carne de cerdo empieza a mostrar síntomas de estabilización, los productores siguen con los precios deprimidos, con una caída actual respecto al precio promedio anterior a la contingencia sanitaria a causa del brote de Influenza A H1N1, que en un principio fue denominada como porcina, de 25%, según advirtió el presidente de la Confederación de Porcicultores

Mexicanos, Enrique Ávila Segura.

El productor afirmó, en conferencia conjunta con el titular de la Sagarpa, Alberto Cárdenas, que el precio promedio puesto en rastro, en condiciones normales, es de entre 19 y 21 pesos por kilogramo, mientras que actualmente se encuentra en 15 pesos, llegando a estar incluso por debajo de los costos de operación. "En mercados y tiendas de autoservicios el kilo de carne de cerdo se encuentra entre 52 y 60 pesos y en 32 si es corte con hueso, por

lo que hay margen para que nuestros precios aumenten sin afectar al consumidor".

Y es que estas menores tarifas para el productor no han tenido repercusión en el costo final de la carne en el mercado. "Si acaso, en algunos comercios se encuentra entre 5 y 10% más barato", reconoció Ávila.

Para aumentar los precios, recordó el productor, es fundamental impulsar el consumo, para ello, durante los próximos días recibirán el apoyo que Sagarpa

Avisos publicados en el DOF relativos a comercio



9 de junio

Secretaría de Economía

Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones y del Código de Comercio
Declaratoria de vigencia de diversas normas mexicanas.

11 de junio

Secretaría de Economía

Resolución por la que se declara de oficio el inicio del procedimiento administrativo de cobertura de producto sobre las importaciones de elementos tipo botella, en relación con la resolución definitiva que impuso cuotas compensatorias a las importaciones de gatos hidráulicos tipo botella con capacidad de carga de 1.5 a 20 toneladas originarias de China.

Resolución por la que se sobresee el recurso administrativo de revocación interpuesto por Aplica de México, S. de R.L. de C.V. en contra de la resolución final del examen de vigencia de la cuota compensatoria impuesta a las importaciones de máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes originarias de China.

Resolución por la que se sobresee el recurso administrativo de revocación interpuesto por Toastmaster de México, S.A. de C.V. en contra de la resolución final del examen de vigencia de la cuota compensatoria impuesta a las importaciones de máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes originarias de China.

15 de junio

Secretaría de Economía

Resolución final del procedimiento de revisión de las cuotas compensatorias impuestas a las importaciones de hongos del género agaricus originarias de China, provenientes de Calkins & Burke Limited.



Baja de 21 a 15 pesos kilo porcino.

había comprometido por 30 millones de pesos al inicio de la contingencia sanitaria, hace ya más de un mes.