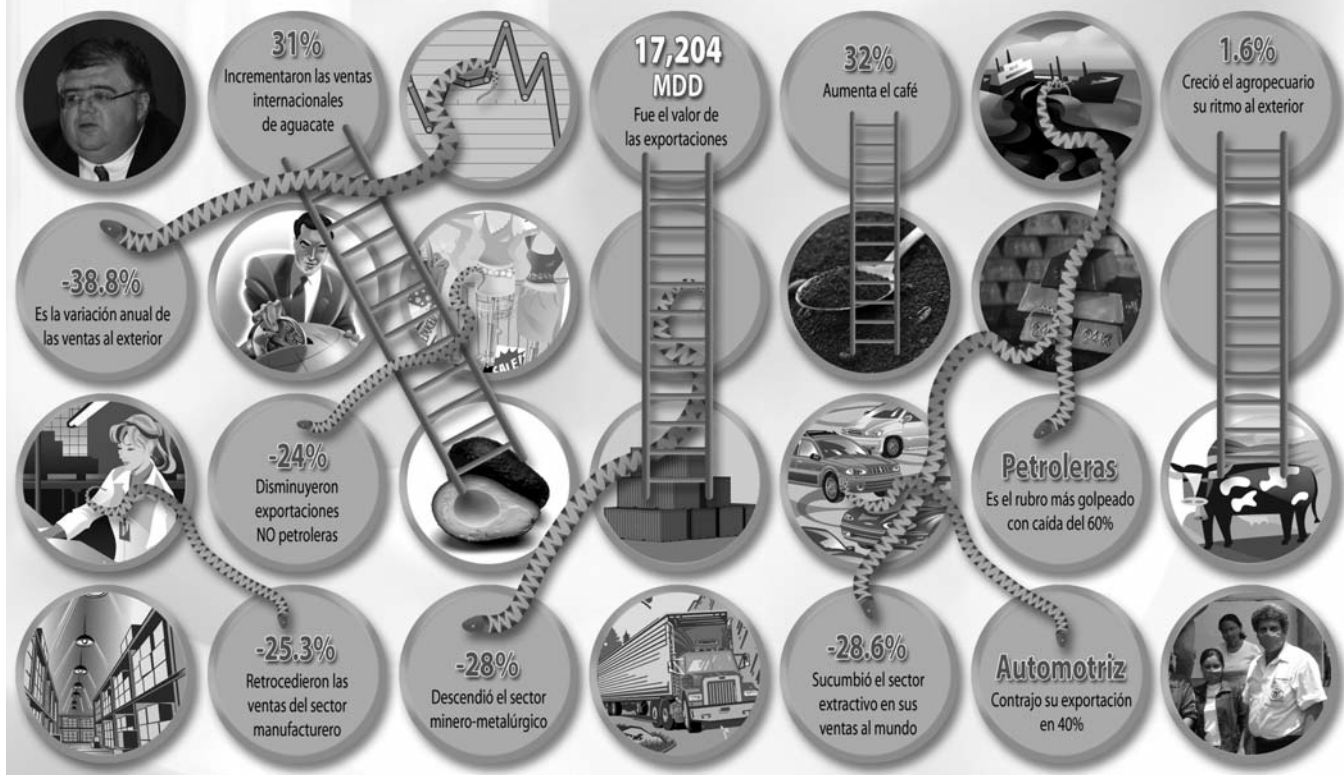


## Sectores del comercio exterior en México

\*Cifras del acumulado enero – abril 2009

Fuente: Banco de México (Banxico), INEGI.



### Para un mejor comercio

## Refuerzan acciones en frontera común EU y México

CÉSAR PINEDA

Con el propósito de impulsar un mejor comercio y un mejor turismo, México y Estados Unidos suscribieron un acuerdo de cooperación aduanal que permitirá desarrollar estas dos actividades a través de comités binacionales de administración de la seguridad en las aduanas. El acuerdo supone un incremento de las inspecciones fronterizas.

Agustín Carstens, titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) de México y Janet Napolitano, responsable de la Secretaría de Seguridad Interna de Estados Unidos, firmaron la Carta de Intención que supuso en una primera instancia la capacitación de mil 500 agentes aduanales mexica-

nos por parte de sus homólogos estadounidenses.

De acuerdo a cifras manejadas por la Oficina del Representante de Comercio Exterior (USTR, por sus siglas en inglés), el intercambio comercial entre México y Estados Unidos, el cual se realiza mayormente por la vía terrestre, alcanzó los 367 mil millones de dólares el año pasado, razón más que suficiente para que ambos países refuercen sus inspecciones y la vigilancia de los tres mil 326 kilómetros de frontera común.

La firma de esta Carta de Intención entre Carstens y Napolitano vendrá a fortalecer la cooperación aduanera entre México y Estados Unidos, tal como lo acordaron en abril pasado los presidentes Felipe Calderón y Barack Obama.



El comercio bilateral tiene un valor de 367 mmd.

### Libre Abordo



#### ProMéxico en Dallas

La ciudad de Texas y ProMéxico firmaron un memorando de entendimiento para fortalecer las relaciones comerciales entre México y la localidad estadounidense, por el que ambas partes se comprometen a trabajar para identificar, planear y ejecutar misiones de comercio e inversión. México es el primer destino para las exportaciones texanas. En 2008, 32% de las ventas al exterior del estado tuvieron como destino el país, lo que representa 41% de las exportaciones totales de Estados Unidos a México.

#### China frena exportaciones

Aunque logró mantener con números positivos su balanza comercial, China volvió a registrar una caída en sus exportaciones en mayo, con un descenso de 26.4% interanual, según Aduanas del país asiático. Las ventas al exterior tuvieron un valor de 88 mil 760 millones de dólares (mdd), lo que acentúa la caída de abril, que fue de 22.6%. En cuanto a las importaciones, retrocedieron 25.2% (23% en abril), con compras por 73 mil 370 mdd. El superávit es, por tanto, de 13 mil 390 mdd.

### Se dice en el mercado



POR EL MARCHAN-T

#### ¿Y el dinero, apá?

Para aquellos a los que algunas vez se cuestionaron a dónde fueron los 30 millones de pesos que **Sagarpa** se comprometió a entregar como apoyo a los **productores de cerdo**, fuer-

temente afectados por la Influenza, qué creen ya tenemos respuesta: **No se han entregado**. Resulta que ese dinero iba a destinarse a campañas de promoción para salvar al puerco de las garras del desprecio, sin embargo, solo hay unos cuantos carteles de publicidad gubernamental en mercados y bueno, las degustaciones de carne de cerdo en las que aparece en medios el titular de **Sagarpa, Alberto Cárdenas**, sin que tengan un costo por promoción. Pero desde **Sagarpa** se aclaró que los 30 millones están próximos a

entregarse, pero que antes querían que concluyeran las campañas sanitarias, para iniciar las de impulso al consumo. ¡Pues claro, para qué promocionar la carne de puerco si hay anuncios de enfermedad! Ahora resulta que hay que promocionar cuando el mercado está en bonanza. No les digo.

#### ¿A dónde IVA?

La posibilidad de gravar alimentos y medicinas con el IVA no deja a nadie indiferente. Si bien con el IETU parece que hay consenso, en el sentido de que todos

los sectores empresariales quieren eliminarlo, aquí se encuentran más posiciones encontradas. Hay quien se pronuncia a favor, como la **Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (Canainca)**, aún a sabiendas que repercutiría en el precio al consumidor, mientras otros no ven la cosa clara, como el presidente de **Gamesa Quaker, José Luis Prado**, porque tal y como está el consumo, la imposición del impuesto dañaría aún más la demanda. Lo único claro aquí es que en tiempos de elecciones no habrá cambios a ningún impuesto.