

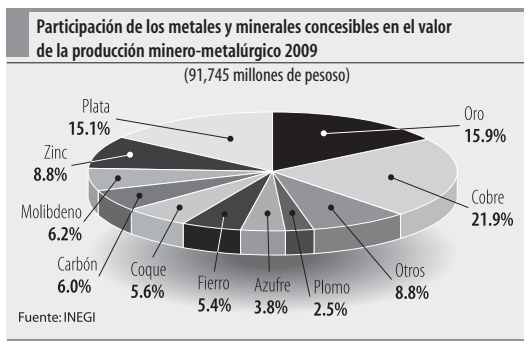
Alcanza niveles históricos

# México brilla en la producción de oro y plata

DIDIER RAMÍREZ

Las inversiones captadas en el sector minero desde 2004, mismas que alcanzaron su grado máximo en 2008, al totalizar la cifra histórica de tres mil 656 millones de dólares (mdd), ha generado que las perspectivas en producción de oro y plata sean favorables para México, incluso llevándolo como uno de los países que más generan este tipo de minerales.

Sergio Almazán, director general de la Cámara Minera de México (Camimex), indicó que gracias a los precios de los commodities mineros, como el oro, las inversiones en los años recientes se focalizaron a explorar terrenos en los cuales pudiera encontrarse este mineral, como sucedió en México y en donde en 2008 se alcanzó un nivel de producción histórica de 49.6 toneladas de este metal precioso, y para 2009 pudieran superarse las 70 toneladas.



En 2008 la producción de oro rebasó por primera vez a la plata si se toma en consideración el valor de la misma, aportando el 15.9% en tanto que el primer lugar corresponde al cobre con 21.9%. Se estima que en los próximos cinco años, México podría pasar del 13º lugar mundial en la genera-

ción de oro para ocupar la quinta posición en el orbe, superando las 100 toneladas.

La misma tendencia favorable se experimenta en la plata, que a pesar de que en 2007 dejó de ser el primer productor mundial en este metal, para ceder su puesto a Perú, con los nuevos arranques de diversos

proyectos mineros en 2008 se alcanzó la generación de tres mil 200 toneladas mientras que para 2009 se estima alcanza cuatro mil toneladas, que servirán para consolidar a nuestro país como el segundo proveedor de este metal a nivel mundial.

Sergio Almazán indicó que el momento que vive la actividad minera en México con el volumen de captación de inversiones y la generación en metales preciosos, dejan al país en una posición estratégica que debe aprovecharse.

Actualmente 70% del valor de la producción minero-metalúrgica de México es exportada, y de ese total 61% es aportada por los metales industriales, en tanto que los metales preciosos participan con 29%, mientras que los minerales no metálicos no figuran. En cuanto a los destinos, Estados Unidos participa con el mayor volumen seguido de Europa y algunos países asiáticos.

Avisos publicados en el DOF relativos a comercio



12 de mayo

**Secretaría de Economía**

Resolución de cuota compensatoria a las importaciones de envases tubulares flexibles de aluminio originarios de Venezuela. Resolución de investigación sobre elusión del pago de la cuota compensatoria definitiva impuesta a las importaciones de cobertores estampados, originarias de China.

Anexos de las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2009.

14 de mayo

**Secretaría de Hacienda y Crédito Público**

Anexos 13 y 22 de las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2009.

15 de mayo

**Secretaría de Hacienda y Crédito Público**

Anexos 1 de las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2009.

20 de mayo

**Secretaría de Economía**

Resolución de la investigación anti-dumping sobre las importaciones de tubería de acero al carbono con costura longitudinal recta originarias de EU. Resolución de revisión de las cuotas compensatorias impuestas a las importaciones de prendas de vestir originarias de China. Estas mercancías se clasifican en las fracciones arancelarias 6109.10.01, 6109.90.01, 6109.90.99 y 6110.20.99 de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación.

21 de mayo

**Secretaría de Economía**

Declaratoria de vigencia de diversas normas mexicanas.

Pierden cinco mil 250 millones de pesos

# Solicita Conacca apoyo a Comerciantes Mayoristas

ENRIQUE TORRES

El daño por el brote de influenza humana en las Centrales de Abasto del país se calcula en cinco mil 250 millones de pesos. Los mercados mayoristas que retrasarán su recuperación se ubican en la Ciudad de México y Cancún.

Alfredo Neme Martínez, presidente de la Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto (Conacca), dijo que como consecuencia de la alerta sanitaria que duró más de 13 días, viven a la fecha días difíciles por la baja en las ventas de centros vacacionales, restaurantes y hoteles quienes establecen su demanda de alimentos en base a la afluencia turística.

En la Ciudad de México donde se comercializan 27 mil toneladas diarias de alimentos, las ventas cayeron 50 por ciento. En el mercado de pescado y

mariscos de la Vega, donde se venden diariamente 200 toneladas de productos del mar, las ventas disminuyeron un 80 por ciento.

Con respecto al centro turístico de Cancún, la caída se ubicó en 70% de las seis mil toneladas diarias de alimentos que se expendían en esa central de abasto.

En Guadalajara, Jalisco, donde se comercializan nueve mil toneladas de alimentos diariamente, las ventas en el periodo de alerta sanitaria se redujeron en un 20 por ciento.

En Morelia, el desplome fue de un 50% de las seis mil toneladas diarias de alimentos que se venden; en Aguascalientes se cayeron en un 60% en productos cárnicos.

En Gómez Palacio, Durango, la disminución fue del 10% de las 60 toneladas de diferentes productos alimenticios que se expendían; mientras en Monterrey la caída se ubicó en 30%; en tanto en



Ciudad de México y Cancún los más afectados.

Reynosa, Tamaulipas, se registró una disminución del 35 por ciento.

El presidente de la Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto señaló que en el

resto del país fue en promedio del 10% la caída de las ventas, a pesar de que al inicio de la alerta sanitaria se observó un ligero aumento derivado de las compras de pánico.



Legua restaurante de comida china.

# Incorpora franquicia Chang's China Bistro

## Alsea está en chino

DIDIER RAMÍREZ

Uno de los mayores operadores de comida en México, Alsea, incorpora una nueva opción en su gama de restaurantes, se trata de la franquicia P.F. Chang's China Bistro, alta cocina con variedad de platos clásicos sureños de esta nación oriental, y del cual se abrirá el primer establecimiento hacia el cuarto trimestre del 2009, y en los próximos 10 años se espera contar con una cadena de 30 restaurantes.

Alberto Torrado, director general y presidente del consejo de administración

de Alsea, expuso que la base operacional de Alsea será el factor que permita posicionarse a P.F. Chang's como la marca líder de comida asiática en México.

Con base en un análisis de Banamex Accival, estima que la inversión por cada uno de los restaurantes será de 2.5 millones de dólares, en tanto que el consumo por transacción promedio rondará los 200 pesos por persona.

Asimismo, Banamex Accival consideró que el incorporar un nuevo concepto de comida casual para Alsea permitirá fortalecer este segmento de operación para la

**Resultados Alsea 1T09**

Ventas de Alsea por segmento	1T 09 (mdp)	% Contribución ventas	% Var. Vs 2008
Alimentos y Bebidas México	\$1,493.7	71.7%	7.4%
Alimentos y Bebidas Latinoamérica*	\$306.8	14.7%	79.4%
Distribución	\$748.7	35.9%	7.8%
Operaciones Intercompañías (3)	\$(465.0)	(22.3)%	5.6%
Ventas Netas Consolidadas	\$2,084.1	100.0%	14.8%

\*Las operaciones de Latinoamérica consideran a Colombia, Chile y Argentina.

empresa, en la cual incursionó en 2005 con la incorporación de Chili's y California Pizza Kitchen, quienes en conjunto aportan cerca del 5% de los ingresos de la emisora.

Alsea registró ingresos en el primer trimestre del 2009 por dos mil 84 millones de pesos, lo que supuso un incre-

mentó en este renglón del 14% frente al 2008. Actualmente opera mil 152 establecimientos de comida rápida así como casual, en su diferentes formatos como Domino's Pizza, Starbucks Coffee, Burger King, Popeyes, Chili's y California Pizza Kitchen.