

Tramitología afecta competitividad de comercio exterior

# Apuesta CLAA por la digitalización en aduanas



Proponen figura Tercero Confiable.

PURI LUCENA

Cuellos de botella, demoras en el despacho de la carga y, por tanto, mayores costos para los importadores y exportadores... todo esto podría desaparecer si las autoridades federales apostaran por la digitalización de los despachos aduaneros, una propuesta que presentó hace ya dos años la Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales (CLAA) y que sin embargo la Administración tiene paralizada.

Esto, explicó el vicepresidente de este organismo, Luis Silva, sería posible a través de la creación de la figura "Tercero

Confiable", que estaría autorizado por el SAT para recibir la información que los agentes aduanales o apoderados emitirían sobre los embarques y encriptarla, para posteriormente devolverla en forma de recibo electrónico a fin de que el agente aduanal realice el pedimento de importación.

"De este modo, las autoridades podrían fiscalizar más rápidamente cualquier operación y haría el trámite mucho más rápido. Se realizaría una revisión previa de la carga de modo que se sepa con anticipación cuál sí se debe verificar, porque si un importador trae lo mismo durante cinco años, del mismo proveedor y de la

misma fracción, ¿para qué se va a revisar?", explicó Silva en el marco de la sesión del Consejo Honorario de Ferias Latinoamericanas.

De hecho, agregó, el Código Fiscal de la Federación permite que estas mercancías se revisen a posteriori. "Lo importante es dejar entrar, que se desfoguen las aduanas, así se dan facilidades, se bajan los costos y se abarata el producto".

Entre las ventajas del *paper less*, además, se encuentra una mayor seguridad, ya que al no existir un documento en papel, éste no puede ser falsificado o modificado por terceras personas.

Libre Abordo



Afecta exportación a Pemex

La paraestatal Petróleos Mexicanos (Pemex) reportó un desplome en sus ingresos por concepto de exportaciones de petróleo crudo del 60.4% en los primeros cuatro meses del año, en relación con igual periodo del año pasado. De acuerdo con el informe de resultados operativos de la paraestatal correspondiente a enero-abril, dejaron de entrar al país aproximadamente 9 mil 400 millones de dólares por la caída de los precios de la mezcla del crudo mexicano y porque México dejó de vender 228 mil barriles diarios entre sus principales clientes del exterior.

Cae 20% mercancías por aduanas

El volumen comercial en las aduanas de México cayó un 20% en abril, informó Juan José Bravo Moisés, administrador general de aduanas del Servicio de Administración Tributaria (SAT). Bravo precisó que, en promedio, el nivel comercial de las aduanas de México cayó 15% durante el primer trimestre, siendo la del Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México (AICM) la más afectada.

Frena exportación de camiones

El presidente de la Asociación Nacional de Productores de Camiones y Tractocamiones (Anpact), Carlos García Fernández, ex Cofemer, anticipó que al cierre del año la exportación de camiones caerá 20%, mientras que las ventas internas del sector mostrarán una caída de 50%, en comparación al 2008. El directivo descartó el cierre o salida de empresas del país a causa de esta situación.

Prefieren cerdo afuera

La exportación de carne de cerdo mexicana no se ha visto afectada, aún cuando 14 de 190 países cerraron sus fronteras, dijo la subsecretaría de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, Beatriz Leyeque. "Afortunadamente Japón, al que le exportamos el 92%, y Estados Unidos, a donde se envía el 6%, mantienen su actividad comercial". Informó que en el primer trimestre del año se registró un déficit comercial del 28% y que los principales productos afectados por la caída de las exportaciones son del sector automotriz, químico y electrónico.

Sí deja el aguacate

En la presente temporada de exportación de aguacate se han enviado 260 mil toneladas a Estados Unidos y 60 mil a Asia, Europa, Canadá y Centroamérica, con una la derrama económica de 800 millones de dólares, informó Alejandro Álvarez del Toro, presidente de la Asociación de Productores, Empacadores y Exportadores de Aguacate de Michoacán. Dijo que a 45 días de que termine la exportación tienen proyectado enviar a Estados Unidos 290 mil toneladas más del fruto, con el beneficio para cinco mil productores.

HISTORIA DE ÉXITO

## La cerveza Duff, entre la ficción y la realidad

ENRIQUE TORRES

La noticia la dimos a conocer en agosto del 2006 (**Comercio no.6**) como la iniciativa de un mexicano que aprovechaba su creatividad en ratos de ocio. Ahora, es más que una realidad, ya que Rodrigo Contreras, el visionario que trajo de la serie de caricaturas Los Simpson la cerveza Duff, lleva un año vendiéndola con éxito en España, Italia, Suiza, Francia, Irlanda, Bélgica, Alemania y México.

Todo inició en 2006, en Guadalajara, Jalisco, cuando Rodrigo presentó la cerveza Duff, pero sin tener la infraestructura ni el proyecto bien definido, tan solo con unos envases con la etiqueta del producto que comúnmente aparece en la mano de los personajes de la serie de televisión.

"Sabía que Duff tendría éxito, pero no que me pidieran el producto en tantos lugares, porque la noticia se dio en buena parte del mundo", dice.

El éxito ha sido tanto que desde su lanzamiento en el verano de 2007 y al cierre del 2008, comercializó un millón 740 mil cajas en los países donde tiene presencia. En México es una cerveza ligera, clara con cuerpo y calidad llamada Premium y contenido de 5 gra-



Rodrigo Contreras, director general de Duff de México.

dos de alcohol. La que se vende en Europa tiene un sabor más amargo, una exigencia por aquellas latitudes.

Sin embargo, los que han tenido la oportunidad de tomarse una Duff desconocen las dificultades que ha sorteado para tenerla en sus manos. Muchos pensarán en los derechos de autoría de Matt Groening, creador de los Simpson, sin embargo no es así. El principal obstáculo en México fue el encontrar un productor de calidad de la cerveza y la distribución de la misma, por ello, el lanzamiento fue en Europa, ya que luego de una serie de estudios de mercado,

Contreras decidió ir a Bélgica, que se distingue por sus buenos productores de cerveza, para encontrar a su maquilador y optó por Ibiza, en España, como punto de lanzamiento, por la cantidad de turistas que llegan al exclusivo balneario en época vacacional.

Por eso su mayor mercado es el viejo continente, sobre todo Italia a donde destina 70% de su producción, "porque la distribución en Europa es muy fácil, en lo que allá distribuimos en seis países, aquí se hace en tres estados".

El reto ahora es ser profeta en su tierra: para ello consiguió un fabricante de

Duff en Internet

Según la enciclopedia libre Wikipedia, la cerveza Duff es la preferida de Homero Simpson. En la serie es sólo una parodia de la cerveza producida en masa en Estados Unidos, de baja calidad, barata y con publicidad masiva.

El nombre de la cerveza proviene probablemente de la palabra "duff", argot que se utiliza para aludir al trasero de alguien, con connotación de pereza y obesidad debida a la ingesta de alcohol y el modo de vida sedentario. También puede tener que ver con el adjetivo "duff", que se utiliza en el inglés británico para expresar la idea de "defectuoso" o "inútil".

confianza en Mexicali, Baja California, y distribuidores en Guadalajara, Distrito Federal, Michoacán, Estado de México, Querétaro, Veracruz, Hidalgo y Monterrey, y buscará a final de año tener presencia en al menos 20 estados del país. También iniciará la comercialización en Sudamérica.

Descarta la idea de tener una planta en México, al menos a mediano plazo. "Por el momento queremos tener 1% del mercado nacional y por qué, no también de Europa".

Se dice en el mercado



POR EL MARCHAN-T

Oink, oink

Vaya que está bien la labor que está haciendo la **Sagarpa** promoviendo el

consumo de carne de cerdo. Se han realizado ya tantas degustaciones que el próximo mes el **secretario Alberto Cárdenas** tendrá que comenzar una dieta para eliminar los kilos provocados por comer tanto chicharrón. El problema es que en estos actos, en los que se invita a comer carnicas y otros manjares procedentes del puerco, los porcuicultores están corriendo con la mayor parte de los gastos:

desde el cochino, elaboración y servicio. Así es fácil salir en la foto degustando un rico taco de cuerito.

Le cae el veinte

Primero iba a ser una leve caída de menos del 2%, una cifra que fue cambiando casi cada semana. Pero ahora resulta que la caída en el PIB para 2009 será de 5.5% aproximadamente, según tuvo que reconocer

finalmente el **secretario de Hacienda Agustín Carstens**, quien sin embargo, y pese a que ha tenido que rectificar casi todos sus pronósticos durante los últimos meses, se atrevió a vaticinar que ve "una franca" recuperación para 2010. Este Marchan-T también se atreve con las predicciones y pronostica que esta cifra no será la última que ofrezca Hacienda.