



Se exportan 25 mil pares a Puerto Rico.

## Camina en varios países zapato nacional

PURI LUCENA

El calzado mexicano vive un buen momento, ya que aunque la crisis económica está provocando un menor consumo, algunos países buscan al país para abastecer sus inventarios debido a la depreciación del peso y la apreciación de otras monedas, como el euro. Situación que aprovecha Calzados Astur, empresa puertorriqueña que ha aumentado sus compras en México, al pasar de cuatro mil pares anuales a 25 mil en tan solo cuatro años a la Isla.

Frances Fernández, representante de la compañía, especializada en calzado para niño y juvenil, afirmó que anteriormente importaban el 100% de su catálogo desde España, Italia y Alemania, pero desde hace cuatro años, incluyó el calzado mexicano al itinerario de sus compras. "Hace diez años vinimos y no quedamos muy convencidos del producto. Sin embargo, hace cuatro empezamos a trabajar con una firma de calzado para bebé y hace dos, de visita en una feria en Milán, nos sorprendió el stand mexicano, incluso más que los italianos".

Por ello, actualmente sus importaciones están compuestas en 50% por producción europea y la otra mitad, mexicana, mientras que hace tan solo dos años la proporción era 90-10. "El tiempo de entrega es bueno, no hemos detectado retrasos".

A esto hay que agregar una circunstancia temporal pero que ha ayudado a la industria nacional. "El transporte desde México también es más barato, con una reducción de entre 30 y 40% en el costo. El tráfico entre México y Puerto Rico no es tan extenso como el de Europa, pero ahora España ha disminuido el número de barcos y las frecuencias, mientras que México ha aumentado los suyos".

## Excesiva tramitología estadounidense

# Encuentran guayaberos problemas para exportar

PURI LUCENA

Pese a que a mediados del año pasado se anunció la apertura del mercado estadounidense para la exportación de guayaba mexicana, un hecho que la Sagarpa calificó como "un logro de las autoridades mexicanas", y que incluso ya se llevó a cabo el primer embarque de esta fruta al país vecino del norte, existen productores que no pueden acceder a este importante centro de consumo debido a la tramitología y los pocos apoyos de las autoridades.

Es el caso de Campo Deli, cooperativa formada por un grupo de mujeres en Jalisco que producen memelada de guayaba hecha a base de miel de agave, que han visto cómo, pese a que ya cuentan con varios contactos en Estados Unidos, aún no han podido realizar ningún envío por la excesiva tramitología que les exige la Administración de Alimentos y Medicamentos estadounidense (FDA, por sus siglas en inglés).



Ficticia apertura a guayaba nacional.

"Hemos ido con organismos de apoyo estatales, pero no hemos recibido mucho apoyo. Una vez solucionado este proceso, podríamos exportar de forma inmediata", afirmó la presidenta de la cooperativa, Miriam Osomo. El problema, continuó, no es sanitario, ya que cuentan con la certificación ISO 9000, y se encuentran al 70% de la HACCP, sino de la excesiva burocracia que impone el país vecino.

La empresa ya cuenta con varios contactos interesados en importar el producto, que actualmente no cuenta con competencia en el mercado. "Por nuestro tipo de ingredientes, parte de los cuales, como la miel de agave, está certificada como producto orgánico, somos únicos. Eso hace que, pese a los retrasos para llegar a Estados Unidos, nuestros contactos sigan esperando que podamos exportar".

Actualmente, Campo Deli tiene una producción de una tonelada al mes, pero están listas para exportar de manera casi inmediata hasta cinco toneladas, para lo que quieren producir, además de la memelada, pulpa deshidratada. "Nuestra producción actual es menor porque no tenemos el mercado para colocar todo nuestro producto. De hecho, parte de la cosecha está desperdiciada por esa misma razón. Si empezáramos a vender a Estados Unidos, podríamos aumentar nuestras cifras", reconoció Osomo.

## Productores del Estado de México

# Quieren florecer en el exterior

DIDIER RAMÍREZ

Ante la baja participación que tienen las exportaciones dentro del volumen de flor de corte que se produce en el Estado de México, los productores de esta entidad buscan organizarse para incrementar sus ventas en el extranjero, principalmente hacia Estados Unidos y Canadá, y así ganar terreno a países como Colombia, Ecuador y Holanda, aseguró Oscar Castro Gurría, presidente del Consejo Estatal de la Flor en la entidad.

Actualmente la exportación de flores de corte representa aproximadamente 5% de la producción, que se estima en alrededor de 4.3 mil millones de tallos, lo cual, afirmó Castro Gurría, es resultado de falta de capacidad técnica y capacitación para poder contar con los productos en forma adecuada para enviar al exterior.

Por ello, el Consejo trabaja en organizar a los pequeños productores, que en la entidad son cerca de seis mil, para crear un clúster que pueda concentrar no sólo los volúmenes para ser exportados, sino para realizar las inversiones en infraestructura para dar el tratamiento adecuado a las flores, desde el corte y la selección hasta la postcosecha, como son instalar redes de frío para su mejor conservación, aplicación de gases como el etileno que contribuye a que puedan llegar en excelente estado a su destino final, así como prolongar su tiempo de vida.

Para desarrollar este proyecto, gestionan apoyos de los gobiernos federal y estatal, así como del Fideicomiso de Riesgo Compartido (Fircro) de la Secretaría de Agricultura, que aportará hasta 35% de la inversión en infraestructura que se requiere para implementar los procesos que



Buscan agrupar a 6 mil productores.

permitan estar en mejores condiciones hacia el mercado exterior.

Oscar Castro describió que el exportar sus productos les permitiría mantener un costo rentable en el mercado local, además de que el mercado exterior es mucho más estable en cuanto a las cotizaciones del producto, lo que provee de una mayor garantía en cuanto a los ingresos del floricultor.

## Libre Abordo



### China viste más

La consultoría especializada en comercio exterior IQOM advirtió que si Estados Unidos no aplica cuotas antidumping a las importaciones chinas del sector textil, las exportaciones mexicanas podrían perder participación en el mercado de este país. Entre 2005 y 2008, las prendas del país asiático ocuparon el primer lugar en proveeduría en 10 categorías de 21, mientras que las mexicanas perdieron mercado en 14, se mantuvieron en cuatro y aumentaron presencia en dos. En tres años, México pasó de ser el segundo proveedor de Estados Unidos a ocupar el quinto lugar.

### Caen exportaciones latinas

Las exportaciones latinoamericanas disminuyeron aproximadamente 32% durante los dos primeros meses del año, según el reporte de la consultoría internacional abecob.com. El país que presentó una mayor caída fue Ecuador, con 48.7%; seguido de Chile, con 40.8%; Perú, 32.3%; México, 30.5%; Argentina, 30.4% y Brasil, 25.7 por ciento. Estas cifras continúan la tendencia del último trimestre de 2008, cuando las exportaciones latinoamericanas cayeron 14 por ciento.

### Sin aranceles griposos

Para enfrentar el brote de influenza humana, el gobierno mexicano eliminó los aranceles a los antivirales oseltamivir, zanamivir, amantadita y ribavirina. Asimismo, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) informó de la desgravación de varios antihistamínicos, analgésicos, vitaminas, material quirúrgico y de curación, mascarillas, alcohol, gasas, guantes, ventiladores y nebulizadores. La medida será efectiva únicamente durante el periodo de la emergencia sanitaria.

### Granos en la frontera

Los agricultores de Tamaulipas tuvieron que bajar el precio de venta del maíz y el sorgo, debido a la importación de granos procedentes de Estados Unidos, cuya producción está libre de aranceles, tal y como establece el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, por lo que su costo es mucho menor al grano nacional. Por la frontera de Tamaulipas entran semanalmente más de dos mil toneladas de maíz. Ante la competencia, los productores de la región temen no poder comprar el equipo necesario para seguir sembrando sus tierras.

## Se dice en el mercado



POR EL MARCHAN-T

### Todo sea por los puerquitos

A quien de plano no le quedó de otra más que echarse unos buenos tacos de carnitas

fue a **Felipe Calderón, presidente de México**, eso sí, con chicharrón y un buen guacamole. Y es que la visita del primer mandatario a Michoacán, estado que dicho sea de paso tiene su propio estilo para preparar este tradicional platillo, se vio como una buena opción de demostrar a México y al que nos vea del mundo, que la carne de cerdo no tiene ninguna vinculación con la influenza humana, por más que al inicio de la contingencia se la haya relacionado con los porcinos. Esperemos que ese buen

almuerzo que degustó Calderón, junto con su **secretario de Agricultura, Alberto Cárdenas**, y el **gobernador michoacano, Leonel Godoy**, permitan impulsar las ventas de este sector que estaban deprimidas; que de algo sirva la comilona y quizá las primeras fotos del mandatario degustando un alimento.

### Caen como chinos

Quienes cayeron en el juego del alarismo y catastrófilismo fueron los que se escanda-

lizaron de que **China** cerrara sus fronteras a la **carne de cerdo mexicana**. No sólo eso, sino que demostraron su ignorancia, puesto que los productores nacionales no exportan al país asiático, con cuyas autoridades todavía se encuentran negociando el protocolo sanitario. Vamos, que los porcicultores ni tomaron en cuenta la advertencia, y se preocuparon más por su problema real y que es, ni más ni menos, que hasta los mexicanos quieren ver por ahora desde bastante lejos la carne de cerdo.

### Se comen una, cuentan diez

Vaya que nos salió listo el **secretario de Hacienda, Agustín Carstens**. Se puso más que ancho que largo al señalar que los apoyos fiscales para los sectores afectados económicamente por el brote de influenza humana ascenderían a 17 mil 400 millones de pesos, pero lo que no resaltó tanto fue que de esa mareante cantidad, diez mil millones corresponden a lo que se dejará de recaudar y tan solo siete mil 400 a los apoyos reales. Así, cualquiera se anota un punto.