

## OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

## MAÍZ BLANCO

**EMPRESA:** WAIWAN INTERNATIONAL MARKETING GROUP  
**ESTABLECIDA:** 1999 VENTAS: 10.1 A 25 MILLONES  
**CONTACTO:** THAIRU MACHUA  
**TEL:** 001 770 7717453 **FAX:** 001 770 8599418  
**E-MAIL:** machuat@yahoo.com  
**ATLANTA, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**

## TEQUILA

**EMPRESA:** BLACK FLY BEVERAGE COMPANY INC.  
**ESTABLECIDA:** 2004 VENTAS: 1.1 A 2.5 MILLONES  
**CONTACTO:** ROSEMARIE SMHNT  
**TEL:** 001 519 667 1555  
**FAX:** 001 519 667 1550  
**E-MAIL:** info@blackflycoolers.com  
**LONDON, CANADÁ**

## PEZ SIERRA (FRESCO)

**EMPRESA:** EMBRA TRADING  
**ESTABLECIDA:** 2005 VENTAS: 0.1 A 1 MILLON  
**CONTACTO:** KEN BEHARRY  
**TEL:** 001 905 619 5268  
**FAX:** 001 905 424 7862  
**E-MAIL:** cantrin@hotmail.com  
**AJAX, CANADÁ**

## JUGO NARANJA DESHIDRATADO

**EMPRESA:** TRESMONTES LUCCHETTI  
**ESTABLECIDA:** 2000 VENTAS: MAS DE 25 MILLONES  
**CONTACTO:** LUIS JERIA  
**TEL:** 00 5632 2767407 **FAX:** 00 5632 2223023  
**E-MAIL:** ljeria@tmluc.com  
**SANTIAGO, CHILE**

FUENTE: ProMéxico



## VENTA Y RENTA DE CONTENEDORES MARÍTIMOS Y EQUIPO ESPECIALIZADO

ADAPTAMOS CONTENEDORES PARA OFICINAS MÓVILES, TIENDAS, ETC.

Llama sin costo:  
**01800 831 7771**  
**01800 832 5215**

ventas@containersolutions.com.mx  
**containersolutions.com.mx**

Av. 5 de Mayo No. 958, Desp. 102, Edif. Adrimar, Col. Centro, C.P. 91700, Veracruz, Ver.  
 Av. Reforma No. 389, Piso 18 Alt 1001, Col. Cuauhtémoc, 06500, Mexico, D.F.

## Latin American Food Show

# Impulsarán alimentos Latinoamericanos

ENRIQUE TORRES

Con la idea de promover la exportación de alimentos y la variada comida de los países Latinoamericanos, se realizará la cuarta edición de la feria Latin American Food Show (LAFS), que reunirá a más de 310 expositores de alimentos.

Armando Zeneno, director de LAFS, aseguró que "el objetivo es impulsar la exportación de la variedad de alimentos y productos de los distintos países Latinoamericanos, entrelazando las oportunidades de negocio entre productores y empresas".

La exposición será el albergue de más de seis mil

productos alimenticios de la región, que según los organizadores generará un volumen de negocio de unos 27 millones de dólares, ya que durante los tres días, compradores potenciales encontrarán variedad de frutas, verduras, productos orgánicos y naturales, aceites, salsas aderezos, cárnicos y embutidos, alimentos procesados, café, té e infusiones, entre otros, todos ellos provenientes de al menos ocho países.

La exposición tendrá un panel de conferencias especializadas enfocadas a la distribución, comercialización y manejo de alimentos frescos y procesados.

La muestra se llevará a cabo del 2 al 4 de septiembre en Cancún, Quintana Roo.

## Exportan a Inglaterra y EU

## Vino mexicano abre fronteras

PURI LUCENA

Si bien el vino mexicano no tiene todavía gran visibilidad internacional, algunas empresas posicionan al país en el mercado vitivinícola. Así está ocurriendo con Casa de Piedra, empresa familiar asentada en Baja California, que comenzó proyectos de exportación en Estados Unidos e Inglaterra.

Desde que realizaron su primera cosecha, en 1997, esta empresa produce seis mil botellas de vino blanco y 35 mil de tinto anualmente. Y pese a su juventud, ya cuentan con varias propuestas ambiciosas, como el desembarco en Inglaterra, además de la exportación a Estados Unidos. De este modo y aprovechando la experiencia y relación de confianza que ya crearon con su distribuidor inglés, desde 2008 comenzaron un proyecto creado ex profeso para el mercado británico, explicó a **Comercio T21** el enólogo Hugo D'Acosta.

De este modo, la bodega ha creado la marca Estación por Venir, en una asociación con su distribuidor. "Con eso se consigue una penetración más poderosa y ordenada, debido a que las dos partes se dedican a hacer lo que mejor saben", señaló D'Acosta. Con esta iniciativa, colocará 15 mil botellas al año.

Asimismo, actualmente tienen otro proyecto de colaboración con una compañía californiana, con la que están elaborando los vinos Contraste, con una producción de 20 mil botellas, de las que la mitad se dedican a la exportación con destino a Estados Unidos y el resto, al mercado nacional, donde Casa de Piedra ya se encuentra bien posicionada.

D'Acosta reconoció que vender vino nacional en



Casa de Piedra provee 41 mil botellas al año.

el extranjero es bastante difícil, pues no existe mucho conocimiento del producto mexicano en el exterior.

Casa de Piedra no piensa tanto en aumentar la producción sino en generar nuevas propuestas. "A diferencia de lo que se pensaba de que primero hay que exportar, lo que se aprende es que esto puede hacerse una vez que el mercado nacional es sólido".

Entre los nuevos mercados estarían países como Suiza, Canadá, Chile, Brasil y Colombia. Sobre Estados Unidos, donde ya tienen presencia, reconocen que aunque es más cómodo por la cercanía, existen algunas complicaciones derivadas del proteccionismo del país. "(El país) habla de apertura, pero tiene muchos esquemas que le permiten en control absoluto de la distribución, como licencias nacionales, locales... Eso hace que para que cuando un vino llega a Nueva York ha pasado ya por tres o cuatro manos, y eso no sólo encarece el producto, sino que limita las oportunidades".

## Tu negocio NOS IMPORTA

Confianza que TE DA SEGURIDAD

Trate de conocer personalmente al Agente Aduanal y verifique que cuente con la patente otorgada por la SHCP.

Acérquese a su Agente Aduanal, pues él compartirá con usted la responsabilidad fiscal de cada uno de los pedimentos por un periodo de 5 años (Artículo 53 de la Ley Aduanera).

Sólo son deducibles del ISR los servicios aduanales emitidos por recibos de honorarios de Agentes Aduanales o las facturas de empresas constituidas por ellos mismos en donde aparezcan como socios (Artículo 32, fracción XXI de la Ley del ISR).

## Conoce a tu Agente Aduanal

El fraude, la corrupción y el contrabando afectan a todos los mexicanos. Al cumplir con sus obligaciones legales usted contribuye a la transparencia y competitividad del comercio en nuestro país.



**CAAAREM**  
 COOPERACIÓN DE ASOCIACIONES DE AGENTES ADUANALES DE LA REPÚBLICA MEXICANA

