

# ¡A limpiar la casa!

La influenza ahora llamada humana, pero que de inicio fue referenciada con los cerdos, sin duda dejó graves daños no solo a este sector empresarial, sino a buena parte del comercio. Las acciones de diversas industrias ahora se enfocan a poder recuperar algo de lo perdido, aunque es inminente una caída adicional en el PIB de entre 0.3 y 0.5%, tan sólo por lo que acarrea esta emergencia sanitaria.

PURIFICACIÓN LUCENA  
Y DIDIER RAMÍREZ

Tal parece que los cerdos quedarán marcados por siempre como los generadores de la influenza que azotó a México a finales de abril y principio de mayo. La falta de información y prematura decisión de asociar esta enfermedad con el sector porcícola ha motivado pérdidas a quienes comercializan estos productos; pero no son los únicos que sufren por esta epidemia que traspasó del sector de salud al económico.

Según algunos economistas, así como de la propia Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la influenza ahora sí llamada humana y nunca más porcina, tendrá un impacto negativo en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional de entre 0.3 y 0.5%, lo que se traduciría en que en 2009 la caída acumulada sería del cuatro por ciento.

Sin embargo, esta noticia no sólo afecta a los porcicultores que enfrentan descenso en la demanda local, sino a diversos sectores de la economía nacional, sobre todo aquellos relacionados con los servicios, como turismo y el gremio restaurantero, especialmente en el Distrito Federal.

## ¡Vaya epidemia!

Pese a que la carne de cerdo no es la más común en México, con un consumo per cápita de 14 kilos por habitante, frente a 27 kilos de pollo y 18 de bovino, el sector porcícola ha sido el que más ha sufrido las consecuencias de este nuevo virus, oficialmente conocido como influenza humana o tipo A (H1N1).

Según el director adjunto de la Confederación Mexicana de Porcicultores, Alejandro Ramírez, las ventas en el mercado nacional cayeron entre 80 y 90%, lo que supuso un total de dos mil 500 millones de pesos (mdp) en pérdidas durante las semanas en las que estuvo vigente la contingencia.

Esta situación, sin embargo, no ha afectado a las exportaciones, ya que Japón, a donde se dirige el 95% de las 68 mil toneladas que se venden al exterior anualmente, tras una serie de preguntas contenidas en el protocolo sanitario entre ambos países no ha puesto ninguna barrera a la carne de cerdo mexicana y continúan los flujos normales. Tampoco Corea y Estados Unidos, destino del 5% restante de las exportaciones, han cerrado sus fronteras. De ahí que las medidas tomadas por otros países en el ramo de la exportación no tengan consecuencias negativas.

Menos afectado se ha visto el sector de alimentos procesados. De acuerdo al presidente del Consejo Mexicano de la Carne (Comecarne), Eugenio Salinas,

esta industria ha sufrido mermas muy pequeñas y la baja corresponde a las afectaciones por el cierre de restaurantes y establecimientos de comida. Una situación que se ha visto compensada por un incremento en las ventas fruto de las compras de pánico.

Carlos Canfield, investigador del Departamento de Finanzas y Economía del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), refiere que el hecho de que esta emergencia vaya a tener un impacto considerable en la economía nacional, en primer término, es porque se está generando básicamente en el Distrito Federal, que representa en promedio un cuarto del PIB, a lo cual habrá que sumarle las afectaciones en el sector turismo y servicios asociados, quienes son la tercer fuente de ingresos de divisas en el país, con cerca de 13 mil mdp, y que lógico para este año tendrá una variación.

Otro de los sectores más afectados fue el restaurantero, que ha visto como la emergencia sanitaria se ha traducido en pérdidas cercanas a los mil 200 mdp durante el periodo de contingencia, no obstante, las pérdidas seguirán acumulándose por las medidas que deben tomar estos establecimientos, y que les llevaría a operar en 50% de su capacidad en promedio en el Distrito Federal debido a las medidas que deben aplicarse, como la separación entre comensales, según informó la Cámara Nacional de la

## Impulso Fiscal

Medidas	MMP
Estabilizador por menores ingresos tributarios	10.0
Permitir reducción del IETU de pagos mensuales del ISR	2.0
Descuento del 20% en cuotas patronales al IMSS (2 meses; acotado)	2.2
Compensación parcial de la exención de nómina y hospedaje (25%)	0.5
Descuento de 50% al uso de espacio aéreo y derechos de cruceros (3m3ses)	0.3
Fondo para Promoción Turística (aportación inicial)	0.2
Contragarantías para financiamiento a Pymes, Aviación y Porcícola	2.2
<b>Subtotal</b>	<b>17.4</b>
Exención de nómina y hospedaje realizado por Entidades (75)	1.4
<b>TOTAL</b>	<b>18.8</b>

Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC).

Si la pérdida es grave para los grandes y medianos establecimientos, en el rubro de los pequeños y micro es aún más complejo. José Caudillo Herrera, presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México (Canacope), explicó que algunas fondas y cafeterías registraron una caída en sus operaciones de 80%, y en algunos casos, nulos ingresos, debido a que no contaban con la infraestructura para ofrecer servicios a domicilio.

## Higiene en el comercio

Al igual que se está realizando una campaña de limpieza y prevención dentro de los espacios públicos y escuelas para regresar a la normalidad después de la epidemia, en la actividad comercial la medida no debe ser diferente.

En el caso del gremio porcícola, el organismo ya se prepara para tomar las acciones que permitan contrarrestar la contracción del mercado interno. Así están solicitando al gobierno dos acciones urgentes: por un lado, y dado que actualmente existe retención de ganado en granjas, caída en las ventas y stock retenido en cámaras frigoríficas, para los productores es primordial restringir las importaciones a fin de dar prioridad a los productos mexicanos, amparado en que otros países están reforzando las medidas de inspección en frontera.

La segunda medida está orientada a impulsar el consumo a través de una campaña de promoción que ratifique la calidad de la carne de cerdo mexicana, ya que a día de hoy los consumidores tienen temor de ingerir este tipo de producto. "Si contamos con una campaña agresiva, el mercado nacional se podría recomponer en unas tres semanas".

En el caso de los alimentos procesados, la estrategia mantiene similitud con el ramo porcícola. En un objetivo planteado al mediano plazo, el Consejo Mexicano de la Carne buscará que se faciliten las líneas de crédito, así como que se instrumente una serie de programas de compras por contrato, en un sistema similar a las compras anticipadas, a través del apoyo de Financiera Rural y FIRA.

Adicionalmente se trabaja en una serie de propuestas al gobierno federal a fin de fomentar el consumo de carne. Entre ellas, se encuentra solicitar un incremento en las compras gubernamentales para que aumenten los platillos a base de carne de cerdo en instituciones como el ejército, el estado mayor, la marina, reclusorios y el DIF.

Eugenio Salinas señaló que promueven un programa de subsidios gubernamentales para que el sector primario aumente sus ventas a la industria procesadora. Actualmente, este sector importa 30% de sus requerimientos y el objetivo es que este volumen se pueda adquirir en el mercado nacional. Para ello, sería

necesario establecer un mecanismo que reduzca la diferencia en costo, ya que la carne extranjera es aproximadamente 20% más barata que la nacional.

En tanto, para el sector restaurantero, independientemente de las medidas implementadas por el gobierno, debería considerarse que las comidas puedan tener una deducibilidad del 50% y no del 12.5% como es actualmente, lo que podría motivar un mayor flujo de comensales y con ello una pronta recuperación de su gremio.

## Mayor esfuerzo gubernamental

Carlos Canfield, expresó que la caída en el PIB podría agravarse o reducirse en función de la eficiencia y rapidez de los apoyos que otorgue el gobierno a los sectores vulnerados.

Mientras que Alejandro Ramírez anticipó que si bien los impulsos gubernamentales pueden funcionar, "las reglas de operación son el primer grillete que no te permite tener flujo inmediato. La operación va a llevar tiempo y no vemos que sea a corto plazo. Si funciona, bienvenido, pero esperamos que sea lo más inmediato posible".

Uno de los aspectos que consideran las medidas anunciadas por el gobierno están enfocadas a la mediana y grande empresa, ya que las pequeñas y micro que son quienes generan más del 79% del empleo en el país, dijo José Caudillo.

Por ejemplo, agregó, "para apoyar a las Pymes debería centrarse en acceder a financiamientos blandos más que en compensación de impuestos o impulsos vía seguro social", figuras que en el pequeño empresariado no están vigentes.

Entre los apoyos anunciados por el gobierno se encuentran el que ofrecerán al sector porcícola en reestructuras, prórrogas o renovaciones a sus acreditados, así como la extensión de hasta mil millones de pesos en crédito a esta industria.

Por otra parte, la Asociación de Bancos de México (ABM), junto con Nacional Financiera (NAFIN) y la Comisión Nacional de Bolsa de Valores (CNBV), implementará acciones a fin de permitir a quienes cuenten con un crédito cumplir sus compromisos sin que se clasifiquen como cartera vencida, especialmente para las pequeñas y medianas empresas, así como a los sectores turísticos, de hostelería y esparcimiento.

En el sector turístico, Bancomext recalendarizará los pagos sobre su cartera existente y apoyará el capital de trabajo del sector. De este modo, se otorgará garantías por hasta 75% en créditos para capital de trabajo a las empresas hoteleras en las regiones más afectadas, mismas que serán determinadas por la Secretaría de Turismo.

