



Producirá equipo médico.

Inyecta Becton 200 mdd en nueva planta

DIDIER RAMÍREZ

Con la construcción de una planta productora de materiales médicos en San Luis Potosí y la remodelación de sus instalaciones en el Estado de México, la estadounidense Becton Dickinson (BD) tendrá capacidad de atender a los mercados de Estados Unidos, Europa, América Latina y Asia, para ello destinará una inversión de 200 millones de dólares.

Vicent Forlenza, presidente de BD, indicó que las plantas con que cuentan en el Estado de México y Sonora, y próximamente en San Luis Potosí, permitirán que la firma cumpla con sus metas de producción de vacunas y atender el incremento en la demanda que existe por los productos y en clientes, ya que 50% de los lanzamientos a nivel mundial que hará en breve la firma son inyectables y requieren los artículos que se producen en nuestro país.

En la nueva sede de San Luis Potosí, BD producirá la cánula para uso en sus tecnologías innovadoras como jeringas, catéteres y agujas hipodérmicas, así como la expansión de sus instalaciones en Cuatitlán Izcalli, en el Estado de México, donde se incrementará la producción de jeringas y la construcción de una nueva planta de esterilización, según informó ProMéxico.

Con la instalación de su quinta planta en el país, BD ubica a México como el centro de producción más importante fuera de los Estados Unidos.

Felipe Calderón, presidente de México, subrayó que México es ya el tercer proveedor más importante para Estados Unidos en productos para la salud, tan sólo por detrás de Irlanda y Alemania. En 2008 las exportaciones en instrumentos y aparatos de medicina y cirugía sumaron cuatro mil millones de dólares.

Cae 5.2% mercancías en general

Salvan supermercados el primer trimestre

DIDIER RAMÍREZ

En el primer trimestre del año, el comportamiento de ventas en tiendas departamentales y especializadas fue negativo con retrocesos de -6% y -3.1%, respectivamente, en tanto, los autoservicios crecieron marginalmente con 0.6%, pero incremento al fin, lo cual se originó principalmente por las ventas de abarrotes y perecederos.

Con base en la información de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), en este primer cuarto del año, sus asociadas tuvieron un comportamiento favorable en el segmento de supermercado, en donde crecieron 3.7%, lo cual contrasta con la contracción de la ropa, que retrocedió -8.3%, y las mercancías generales, en -5.2%. En todos los casos el comparativo se refiere a las unidades iguales, es decir, al mismo número de establecimientos con que se contaba en el primer trimestre del 2008 y sin considerar ninguna apertura en el último año.

Comportamiento por mercancías en el primer trimestre

	Supermercado	Ropa	Mercancías generales
Enero	9.2	-5.1	-3.8
Febrero	2.5	-6.7	-5.8
Marzo	0.4	-13.2	-6.1
Promedio trimestre	3.7	-8.3	-5.2

El crecimiento registrado en supermercado se dio por los comportamientos en abarrotes y perecederos que mostraron en estos primeros tres meses incrementos en la demanda, en productos como alimentos enlatados, leche, panadería, lácteos, frutas, verduras, entre otros.

De acuerdo con especialistas, la situación económica que viven las familias incide en que el gasto se reduce en consumos relacionados con el precio, estos es, bienes de consumo intermedio como muebles o electrodomésticos que se agrupan en mercancías generales, mientras que en los productos básicos se buscan opciones más eco-

nómicas, lo cual explica que las líneas de supermercado registren crecimiento.

En el caso de la ropa y zapatos, éstas son líneas en donde la población opta en ocasiones por adquirirlas en canales informales cuando se enfrenta una contracción en los recursos familiares, por ello el retroceso que se experimenta en este sector.

En los primeros tres meses del año, las afiliadas a la ANTAD acumulan ventas por 186.5 mil millones de pesos, integrando los diversos formatos de tienda. En este organismo participan dos mil 814 tiendas de autoservicio, mil 362 unidades departamentales y 12 mil 827 locales especializados.

Historia De Éxito

Aprovecha La Extra auge por chile habanero

CÉSAR PINEDA

De manteles largos, porque en este 2009 cumplen 60 años de ser una de las empresas líderes en el mercado, La Extra hace "oídos sordos" a la crisis y en lugar de preocuparse por el entorno, se ocupa en que sus productos -salsas, condimentos y especias- tengan más presencia en el extranjero, aprovechando que la gastronomía yucateca está de moda en varios países.

Con una oficina y un almacén en Sacramento, California, y presencia en España, Irlanda y Centroamérica, Jorge Castellanos, propietario de esta empresa que cuenta con una base de 160 empleados, explicó que éste es el momento ideal para que sus salsas botaneras, de chamoy, de chile haba-

nero (verde, roja y extra picante) y condimentos como el ajonjolí se posicionen con más fuerza en mercados internacionales.

"Nuestras exportaciones se están dando de manera normal, sin decrementos. Del total de nuestra producción, 15% se destina a exportación y afortunadamente desde que comenzamos a enviar productos fuera de México, hace 18 años, nuestros márgenes de se han elevado anualmente un 4%", dijo.

Asimismo, el propietario de La Extra destacó que sus productos no sólo abarcan un *target* de consumidores mexicanos o hispanos: "en Estados Unidos no sólo atendemos el ramo del *food service*, sino que también entramos con los distribuidores en las cade-



Exportan 15% de la producción.

nas de supermercados; y en Europa, nuestros clientes están interesados en el segmento de tiendas tipo *gourmet*".

Cabe mencionar que la exportación de La Extra no sólo está presente con esta marca, sino que también hacen *priced label*, que no es más que manufactur, envasar y etiquetar con otra marca sus mismos productos. Bajo este concepto, tienen seis cuentas con igual número de clientes que representan el 3% del 15% que exportan.

Avisos publicados en el DOF relativos a comercio



7 de abril

Secretaría de Economía

Investigación antidumping sobre importaciones de productos laminados planos de acero inoxidable originarios de México.

8 de abril

Secretaría de Economía

Investigación antidumping sobre importaciones de tubería de acero al carbono con costura longitudinal recta, con diámetro exterior superior a 406.4 mm originarias de Alemania, independientemente del país de procedencia.

9 de abril

Secretaría de Economía

Revisión de cuotas compensatorias definitivas impuestas a importaciones de policloruro de vinilo originarias de Estados Unidos, independientemente del país de procedencia.

10 de abril

Secretaría de Economía

Acuerdo que modifican las Reglas de Operación del Programa para el Desarrollo de las Industrias de Alta Tecnología (PRODIAT).

21 de abril

Secretaría de Economía

Investigación antidumping sobre importaciones de válvulas sin casquillo y atomizadores de plástico originarias de China.

Revisión de cuotas compensatorias a importaciones de carne de bovino deshuesada, originarias de EU, provenientes de Tyson Fresh Meats, Inc.

22 de abril

Secretaría de Economía

Resolución interpuesta por Muebles Tapizados Mónica SA de CV, en contra de la vigencia de las cuotas compensatorias impuestas a las importaciones de hilados y tejidos originarios de China, independientemente del país de procedencia.

Resolución interpuesta por Neway Valve (Suzhou) Co. Ltd, en contra de la cuota compensatoria impuesta a las importaciones de válvulas de hierro y acero originarias de China, independientemente del país de procedencia.

Anaquele



Gana más Wal-Mart

Wal-Mart de México informó aumento de 6% en beneficios al primer trimestre luego de reducir precios para incrementar sus ventas. Las ganancias se incrementaron a 3 mil 500 millones de pesos en comparación con los 3 mil 200 millones de pesos del primer trimestre del 2008, señaló la compañía.

Pagará Bimbo dividendos

Grupo Bimbo informó que su Asamblea de Accionistas el pago de un dividendo en efectivo, en una sola exhibición, de 0.46 centavos de peso por cada una de las acciones serie "A". De acuerdo con cifras de la BMV, grupo Bimbo tiene un total de mil 175 millones 800 mil acciones inscritas en serie A, por lo que la empresa daría a sus accionistas 540 millones 868 mil pesos.

Alianza Sam's Club y Canaco

Sam's Club, el club de precios de la cadena Wal-Mart, llegó a un acuerdo con la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México para establecer un programa que tiene el objetivo de brindar capacitación, apoyo y servicios a las empresas comerciales medianas y pequeñas. Con este plan se busca contribuir a mejorar la operación, rentabilidad y competitividad de este tipo de negocios.

Primer Centro México Emprende

En la Cámara de Comercio de Tijuana se colocó la primera piedra de lo que será el nuevo Centro México Emprende en esta entidad. "Es una iniciativa de la Secretaría de Economía en el que se apoyará a los emprendedores en cuanto a sus planes de negocios y se orientará a las empresas ya establecidas en cuanto a los financiamientos", indicó Mario Escobedo Carignan, presidente de la Canaco.

Genomma Lab compra en México

La empresa farmacéutica Genomma Lab Internacional compró el 100% de las acciones de la compañía mexicana Medicinas y Medicamentos Nacionales. Detalló que, a través de esta subsidiaria, comercializará nuevas líneas de medicamentos al amparo de diferentes marcas en categorías como analgésicos, antiinflamatorios, antimicrobianos, antiinflamatorios, expectorantes y multivitamínicos, entre otros.